

چهارمین نشست علمے آئندہ مشاغل و مشاغل آئندہ
بازاریابے، فروش و تولید محتوا

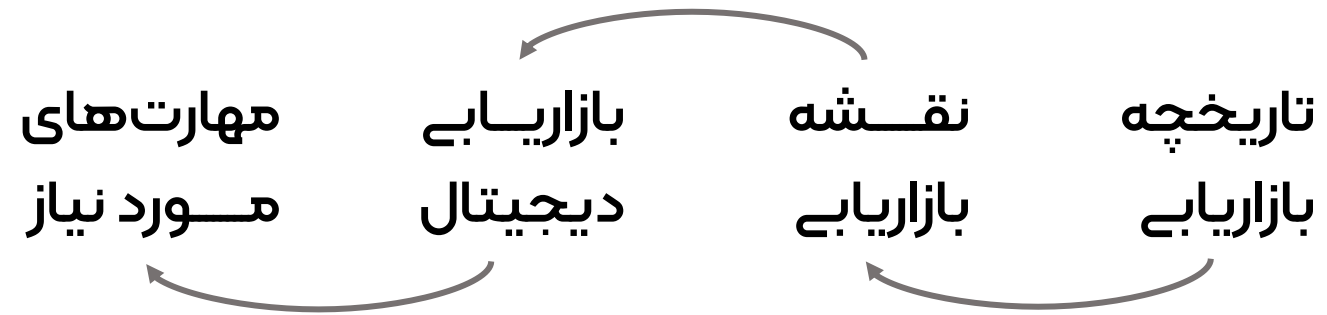
محمد رضا آذین

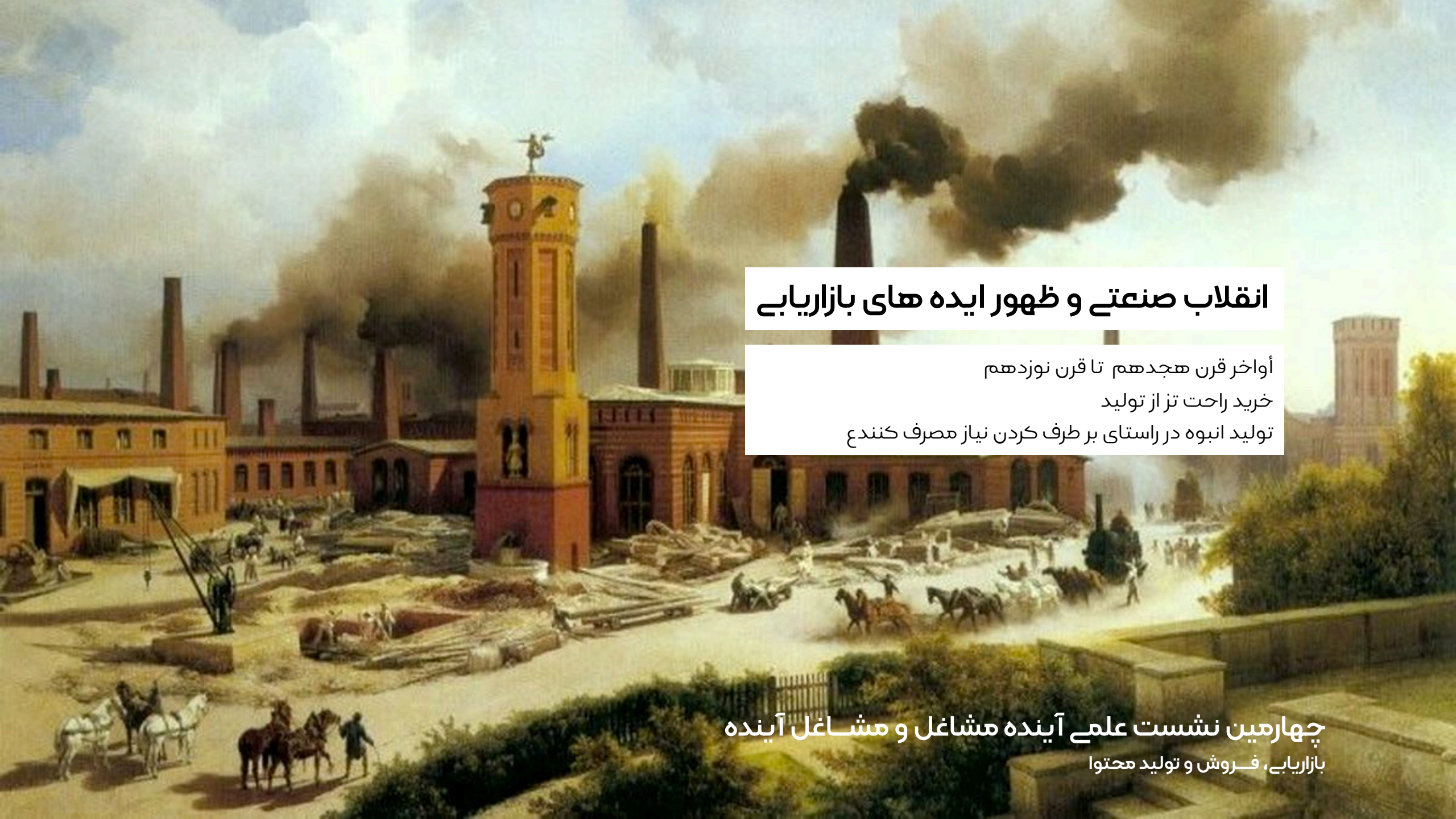
تیپ شخصیت هـن ENFJ هست.
یعنی برون گرا - شهودی - احساسی - قضاوتی

رئیس آموزش برند اسنوا
مدیر روابط عمومی جهاد دانشگاهی
دبیر کمیته کارآفرینی و اشتغال مشاورین جوان استاندارد
نویسنده کتاب مدل های درآمدی با رویکرد بازار ایران
مدیر مسئول پایگاه خبری اصفهان فرهنگ و هنر
بنیانگذار رویداد نت تلنت با برگزاری ۴ دوره
مسول بازاریابی آزمایشگاه تشخیص طبی
مشاور برندهای ساله - میوس - پراوراستون و ...
استارتاپ آکادمی | ایران فا | تیکیمو | و ...

به نام خدا

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا





انقلاب صنعتی و ظهور ایده های بازاریابی

اواخر قرن هجدهم تا قرن نوزدهم
خرید راحت تر از تولید
تولید انبوه در راستای برطرف کردن نیاز مصرف کنندع

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

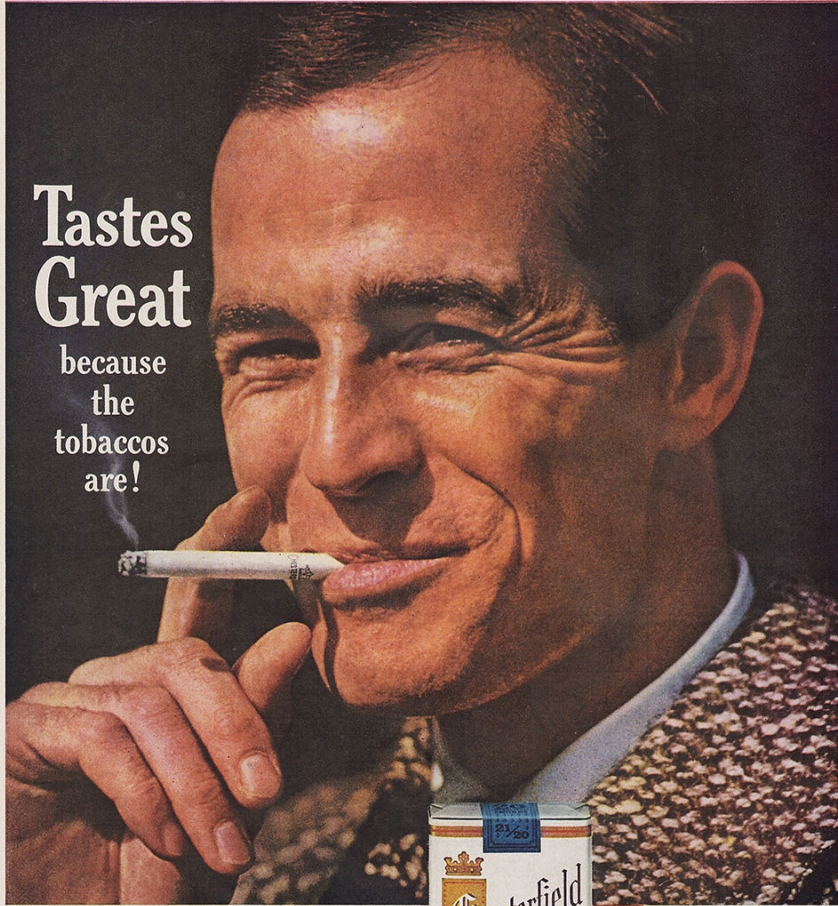
تحول بازاریابی در دهه ۱۹۴۰

آغاز رقابت در دنیای کسب و کار از اواخر دهه‌ی ۱۹۴۰
نیاز به افزایش فروش برای رقابتی شدن
تحول بازاریابی
ترغیب مصرف‌کننده به کالاهای تولیدی

چهارمین نشست علمی آینده‌مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

Tastes
Great

because
the
tobaccos
are!



21 Great Tobaccos make 20 Wonderful Smokes!
CHESTERFIELD KING tastes great, smokes mild. You get
21 vintage tobaccos grown mild, aged mild and blended mild,
and made to taste even milder through its longer length.

CHESTERFIELD KING

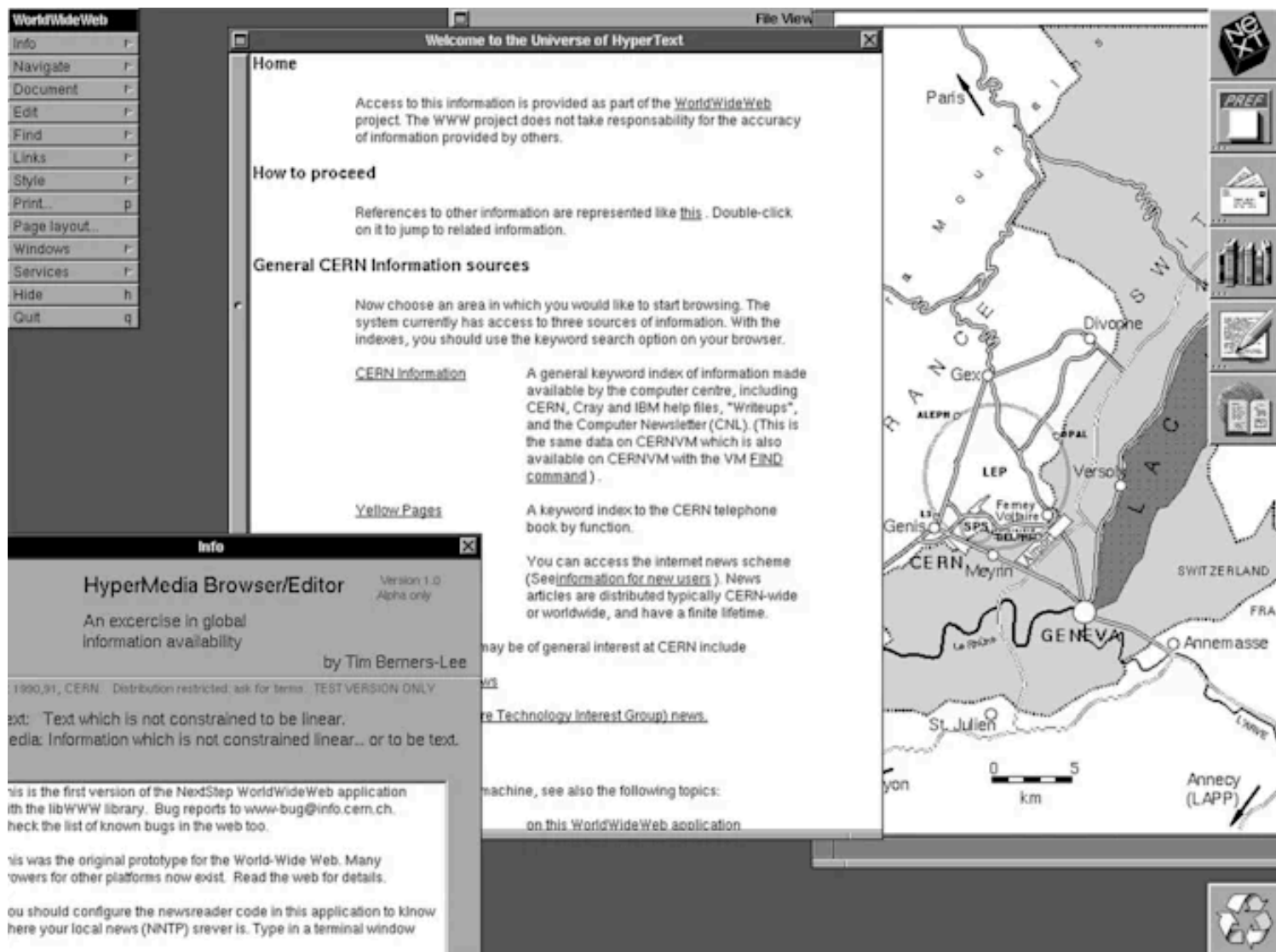
Tastes great, smokes mild... because the tobaccos are!



اشباع تولید در دهه ی ۱۹۶۰

برای جذب و حفظ مشتریان نیاز به بازاریابی مستقیم بود.
هدف شرکت ها: تمرکز روی بازاریابی محصولات و خدمات

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا



تکامل وب سایت ۱۹۹۰

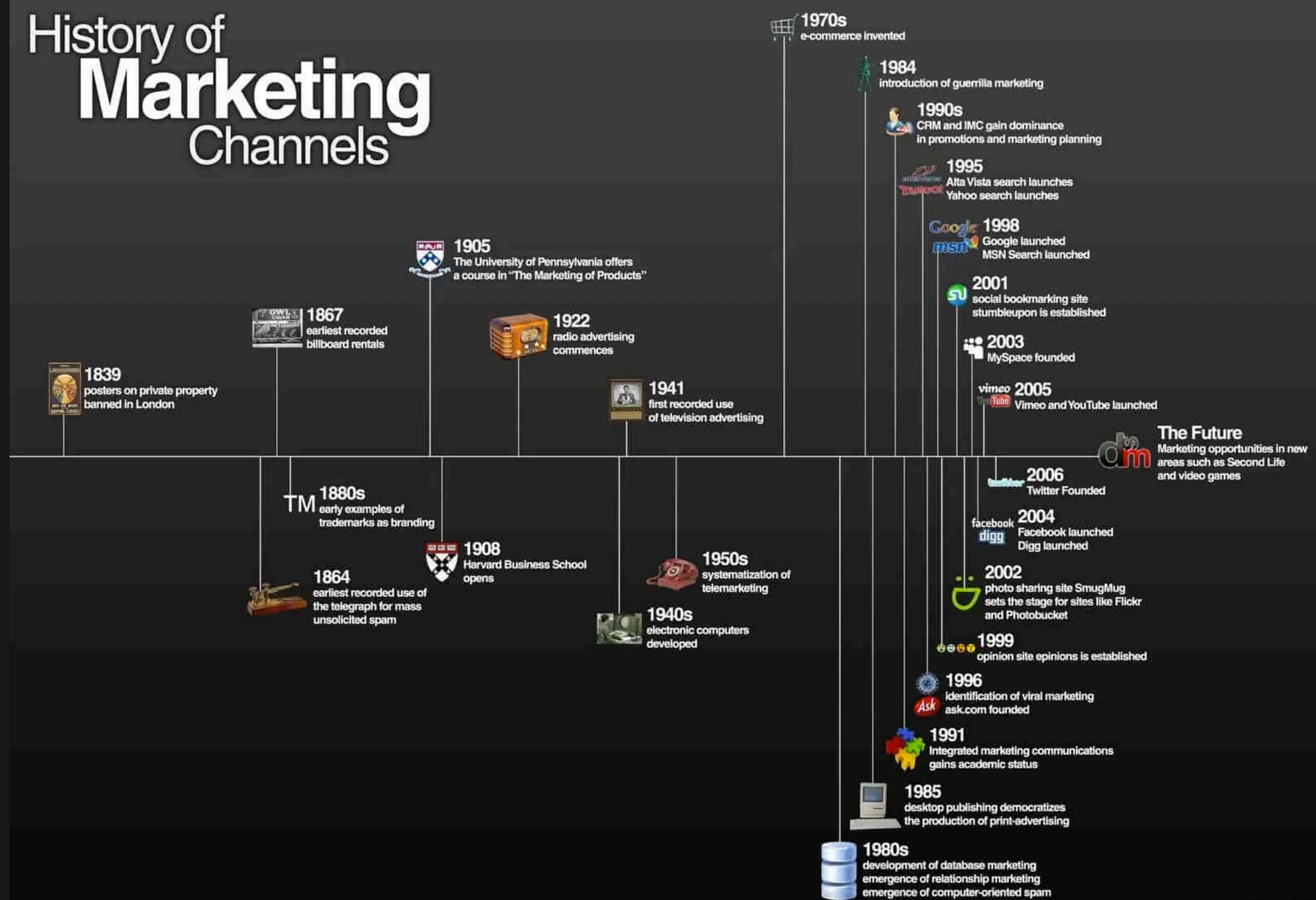
در اواخر دهه‌ی ۱۹۹۰، وبسایت‌های ساده‌ی مبتنی بر متن، به تدریج شکوفا شدند.

در آغاز، از این وبسایت‌ها برای ارائه‌ی اطلاعات درباره‌ی محصولات یا خدمات یک شرکت استفاده می‌شد.

رفته رفته با گسترش ابزارهای دیجیتال و شبکه‌های مجازی بازاریابی دیجیتال شکل گرفت.

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

History of Marketing Channels

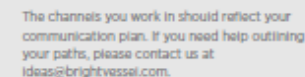


بازاریابی، دانش و هنر کشف، خلق و ارائه‌ی ارزش،
با هدف تأمین نیازهای یک بازار هدف، هم‌زمان با کسب سود است.
بازاریابی، نیازها و خواسته‌های تأمین نشده را تشخیص می‌دهد؛
بازار آن‌ها را تعریف کرده، حجم این بازار را اندازه‌گیری و سود بالقوه‌اش را برآورد می‌کند.
مشخص می‌کند که کدام بخش از بازار را می‌تواند بهتر تأمین کند؛
و سپس محصولات و خدمات مناسب را طراحی و ترویج می‌کند.

فیلیپ کاتلر

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا



بازاریابے دیجیتال شامل مجموعه
همه ابزارها و فعاليت‌هايه است كه
برای بازاریابے محصولات و خدمات در
بستر دیجیتال (وب، اینترنت، موبایل
یا سایر ابزارهای دیجیتال) مورد
استفاده قرار می‌گیرند.

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابے، فروش و تولید محتوا

شیوع ویروس کرونا و رونق بازار کار دیجیتال مارکتینگ

در دنیای امروز همه چیز با سرعت حرکت می‌کند و با رشد تکنولوژی کسب و کارهای متفاوتی خلق شده‌اند. یکی از عوامل بسیار تاثیرگذار در رونق بازار کار دیجیتال مارکتینگ در ایران، شیوع ویروس کرونا بوده است.

بسیاری از کسب و کارها راه‌های متعددی برای ارتباط با مشتری برقرار کرده‌اند. یکی از راهها دیجیتال مارکتینگ بوده است که محدودیت‌های مکانی و زمانی را کمتر کرده است. بازار کار دیجیتال مارکتینگ با شیوع کرونا رونق قابل توجهی گرفت و به همین میزان افراد گرایش بیشتری به سمت دیجیتال مارکتینگ پیدا کردند.



چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا

نقشہ جامع بازاریابے دیجیتال 2020

چہارمین نشست علمے آئندہ مشاغل و مشاغل آئندہ
بازاریابے، فروش و تولید محتوا



 mrazin.ir

تخصص های که حول بازاریابی دیجیتال شکل گرفته است:

- تخصص های در تدوین استراتژی دیجیتال (استراتژیست دیجیتال)
- تخصص های در زمینه بازاریابی دیجیتال (بازاریاب دیجیتال - هکر رشد - بازاریابی ویروس - بازاریابی تاثیرگذار)
- تخصص های در فروش (فروشنده دیجیتال - مانیتورینگ فروش - اتوماسیون فروش - CRM - CEM - تجارت الکترونیک)
- تخصص های در آنالیز داده (دیتا ماینینگ - گوگل آنالیتیک - تحقیقات بازار - سرچ کنسول گوگل - تحلیل تماس)
- تخصص های در حوزه موتورهای جست و جوگر (SEO - جست و جوی صوتی - UX)
- تخصص های مربوطه به تجربه کاربر (CJM - CEM)
- تخصص های در حوزه web (طراح CMS - طراح APP - UI)
- تخصص های در حوزه social (انواع شبکه های اجتماعی)
- تخصص های در حوزه تبلیغات (انواع تبلیغات در ابزارهای دیجیتال - کپی رایتر)
- تخصص های در بازاریابی محتوا (بلاگر - پادکستر - ولاگر - اینفلوئنسر - داستان سرا - استراتژیست محتوا - تولیدکننده محتوا)
- تخصص های نوظهور (هوش مصنوعی - اینترنت اشیا - واقعیت مجازی - 5G - محتوای تعاملی - ربات ها - بازی های موبایلی)

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا

۱	دستیار رسانه‌های اجتماعی / تولید محتوا /
۲	هکر رشد / بازاریابی /
۳	متخصص موفقیت مشتری / فروش /
۴	هماهنگ‌کننده رسانه اجتماعی / تولید محتوا /
۵	مدیر رشد / بازاریابی /
۵	نماینده توسعه فروش / فروش /
۷	متخصص بازاریابی دیجیتال / بازاریابی /
۸	نماینده فروش / فروش تجاری /
۹	نماینده توسعه تجارت / فروش /
۱۰	متخصص مشتری / فروش /
۱۱	متخصص محتوا / تولید محتوا /
۱۲	تولیدکننده محتوا / تولید محتوا /
۱۳	نویسنده محتوا / تولید محتوا /
۱۳	متخصص مشارکت / فروش /
۱۵	متخصص دیجیتال / بازاریابی /
۱۵	مدیر ارشد بازرگانی / فروش /
۱۷	متخصص تجارت الکترونیک / بازاریابی /
۱۸	رئیس مشارکت‌ها / فروش /
۱۹	مدیر بازرگانی / بازاریابی /
۱۹	رئیس دیجیتال / بازاریابی /
۱۹	متصدی رسیدگی به حساب مشتریان شرکت / فروش /
۲۲	مشاور / بازاریابی دیجیتال مارکتینگ /
۲۲	متخصص توسعه تجارت / فروش /
۲۴	مدیر بازاریابی دیجیتال / بازاریابی /
۲۴	مدیر ارشد استراتژی / فروش /
۲۶	نویسندگی خلاق / تولید محتوا /
۲۷	مدیر ارشد بازاریابی / بازاریابی /
۲۸	رئیس توسعه تجارت / فروش /

چرا باید باید بازاریابی دیجیتال را آموزش دهیم

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

CATEGORY	BUILDERS	BABY BOOMERS	GENERATION X	GENERATION Y	GENERATION Z	GEN ALPHA
Slang terms	 We prefer proper English if you please Born: < 1946 Age: 74+	 Be cool Peace Groovy Way out Born: 1946-1964 Age: 55-73	 Dude Ace Rad As if Wicked Born: 1965-1979 Age: 40-54	 Bling Funky Doh Foshizz Whassup? Born: 1980-1994 Age: 25-39	 🔥 Fam GOAT Slay Yass queen Born: 1995-2009 Age: 10-24	 lit yeet hundo oof rn idrc Born: 2010-2024 Age: under 10
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	Trump / Brexit 2016
Iconic cars	 Model T Ford Final, 1927	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	 Roller skates	 Frisbee	 Rubix cube	 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
Music devices	 Record player LP, 1948	 Audio cassette 1962	 Walkman 1979	 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
Leadership style	 Controlling	 Directing	 Coordinating	 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence/advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

Digital Marketing Salary 2021

The salary of digital marketing professionals is between \$40K and \$97K per year.

The salary per job title is:

- [Junior Digital Marketing Professionals](#) (no-experience) – \$40K per year
- [Digital Marketing Specialist](#) (5 to 9 years of experience) – \$55K per year
- [Digital Marketing Manager](#) (10+ years of experience) – \$97K per year
- [Digital Marketing Freelancers](#) – hourly rate is between \$50 – \$200 per hour

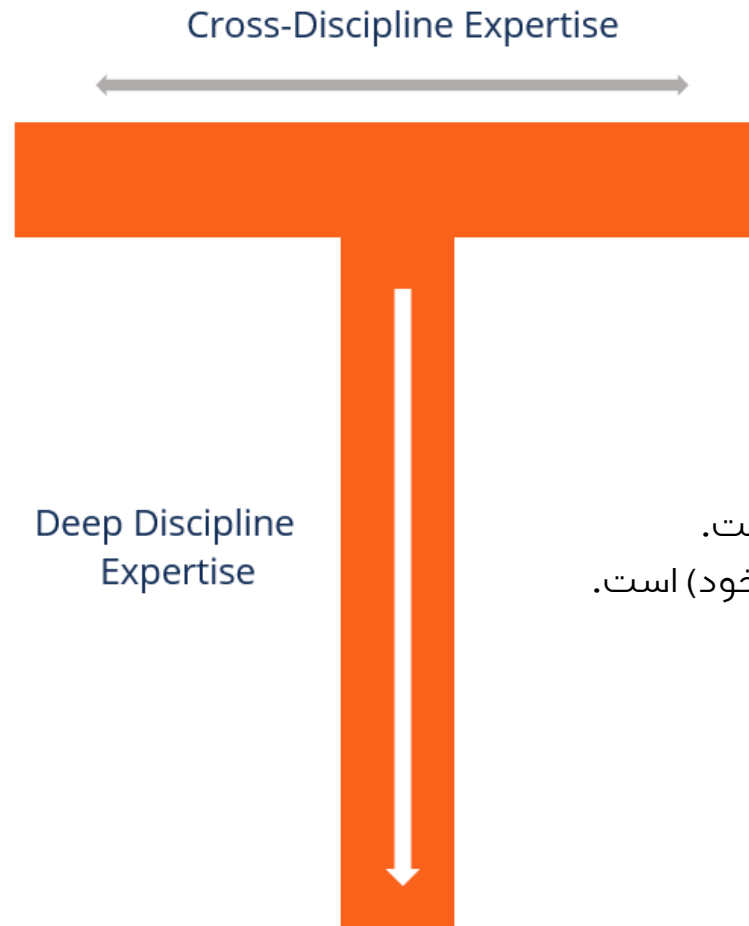
چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

Sales Marketing Supervisor Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	Marketing Data Analyst Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing
Data Storyteller & Analyst Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	Content Marketing and UGC Senior Specialist Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing
Marketing Automation Specialist Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	Marketing Insight Supervisor - Fashion Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing
Digikala Mag Technology Senior Editor Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	Account Management Specialist Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing
PR Specialist (Twitter) Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	Senior Campaign Specialist Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing
Graphic Designer Tehran, Iran, Islamic Republic of Marketing	

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

چه مهارت‌هایی را باید آموزش دهیم

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا



T-Shaped Skills

مهارت های تے

قسمت عمودی T، نشان دهنده عمق تخصص و مهارت فرد در زمینه کاری است.
قسمت افقی T، نشان دهنده گستردگی توانایی های شخص (به جز تخصص خود) است.

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

سه قسمت اصلی مهارت های بازاریابی

دانش پایه

مفاهیم و دانش پایه که شخص بازاریاب نیاز دارد. این مفاهیم، توانایی شخص را در بیشتر حوزه های **مختلف** کسب و کار از جمله بازاریابی افزایش می دهد.

مهارت های بنیادین

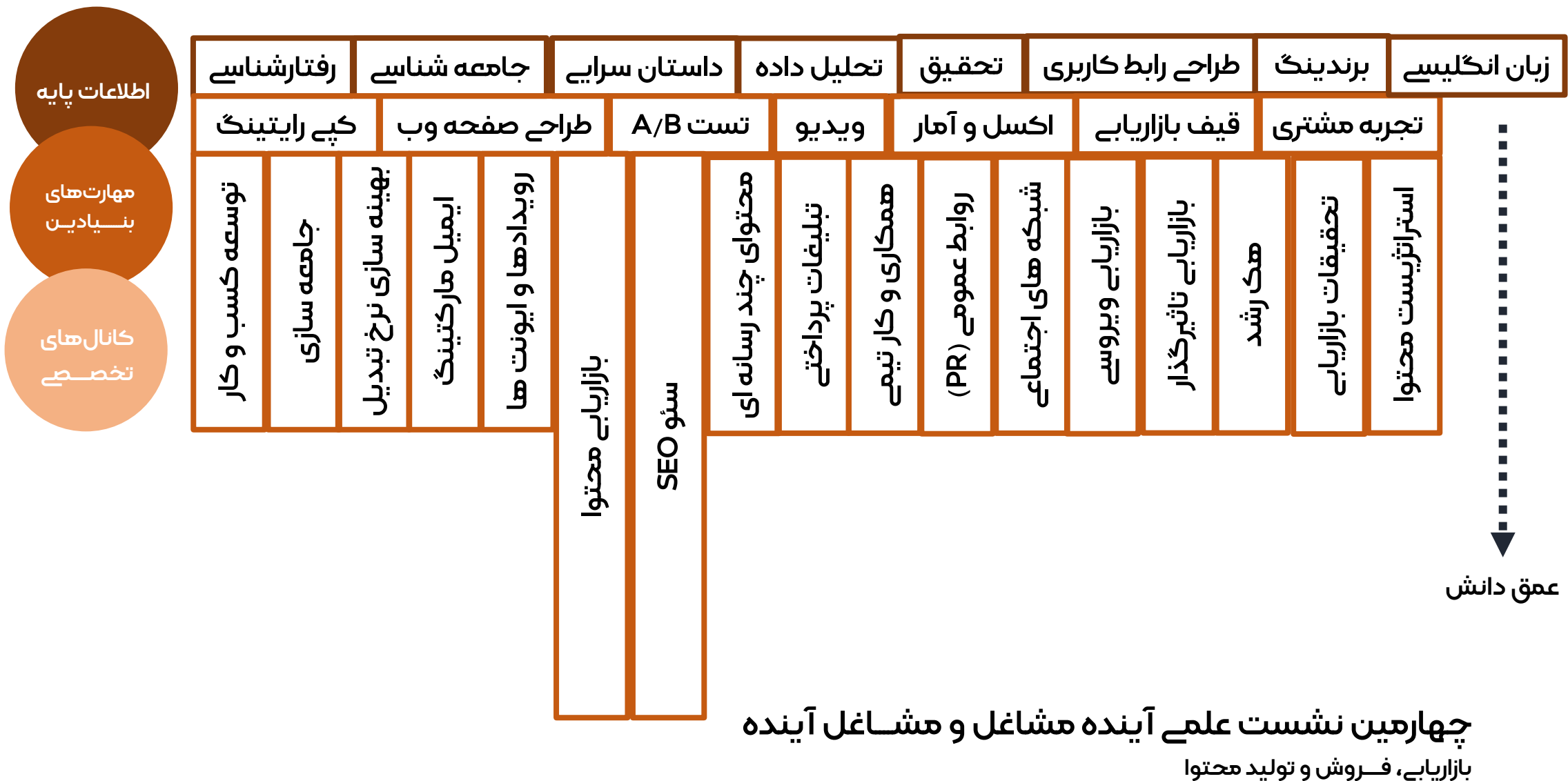
مهارت هایی که بازاریاب باید برای شغل بازاریابی بداند. مثل مهارت تسلط بر کیف بازاریابی.

کانال های تخصصی

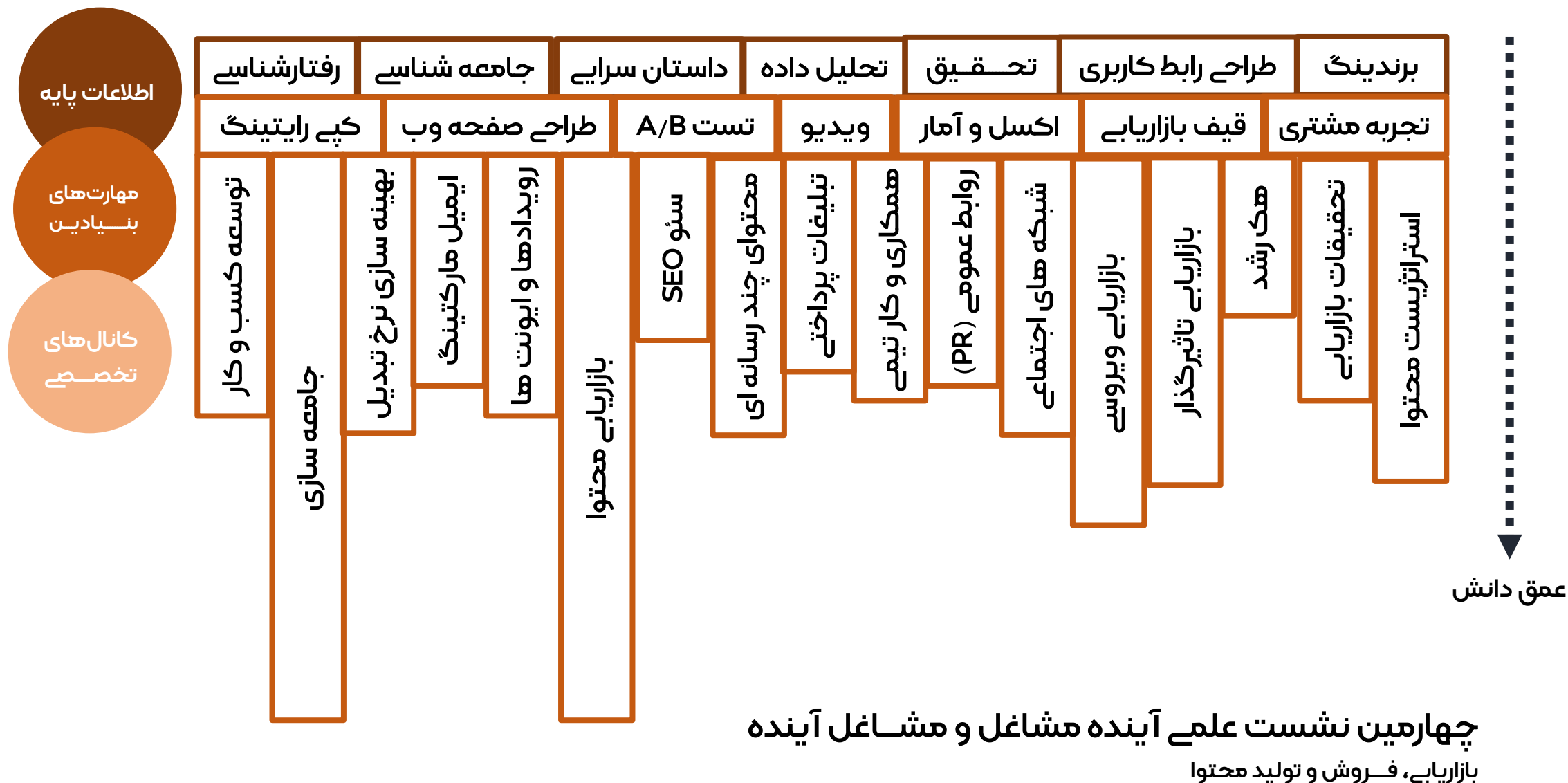
در این قسمت هر عضو تیم بازاریابی به یک یا چند کانال تسلط دارد؛ اما تنها یک کانال است که بیشترین تخصص را در آن دارد.



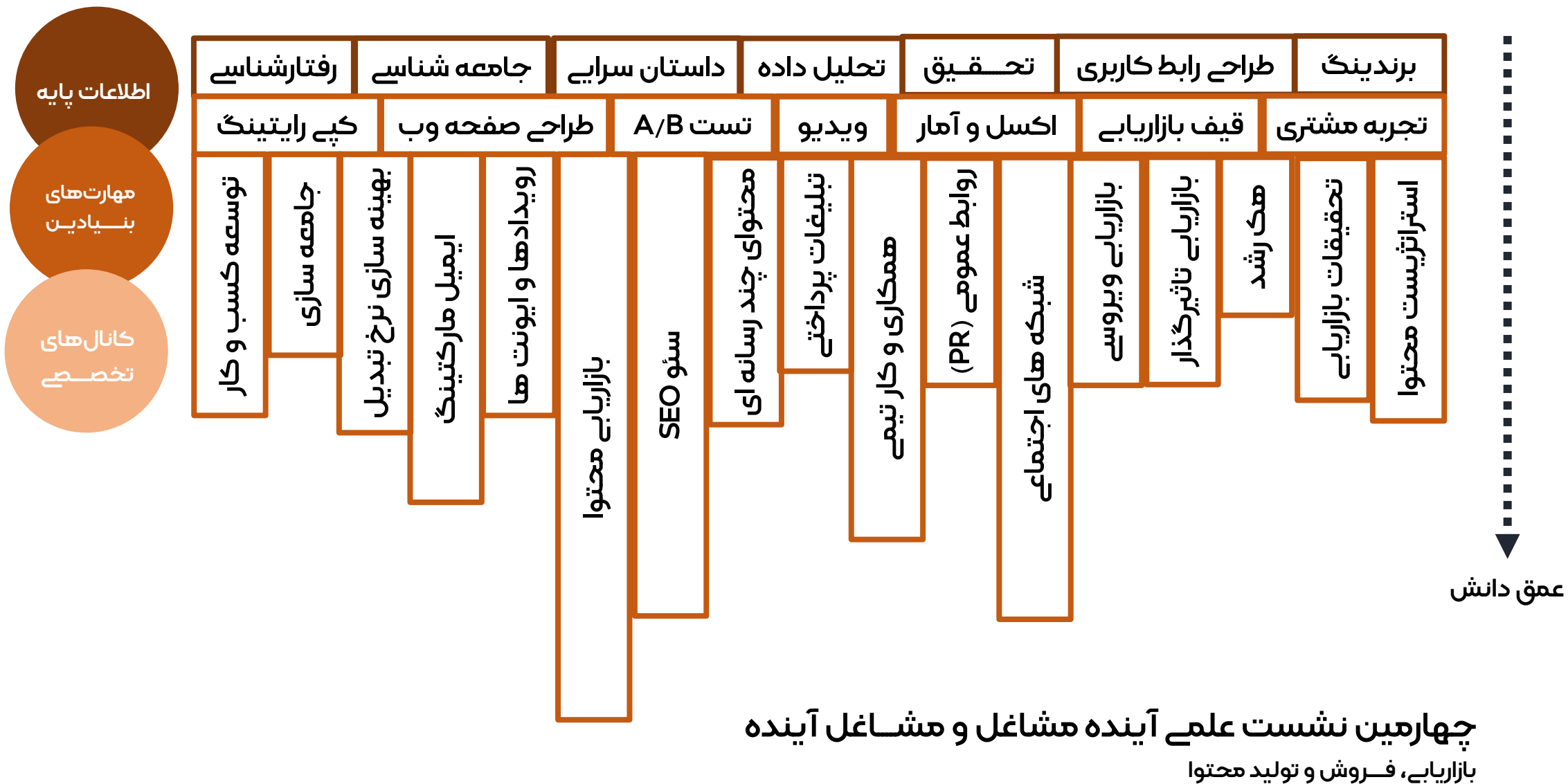
نمودار مهارت‌های یک بازاریاب همه فن حریف



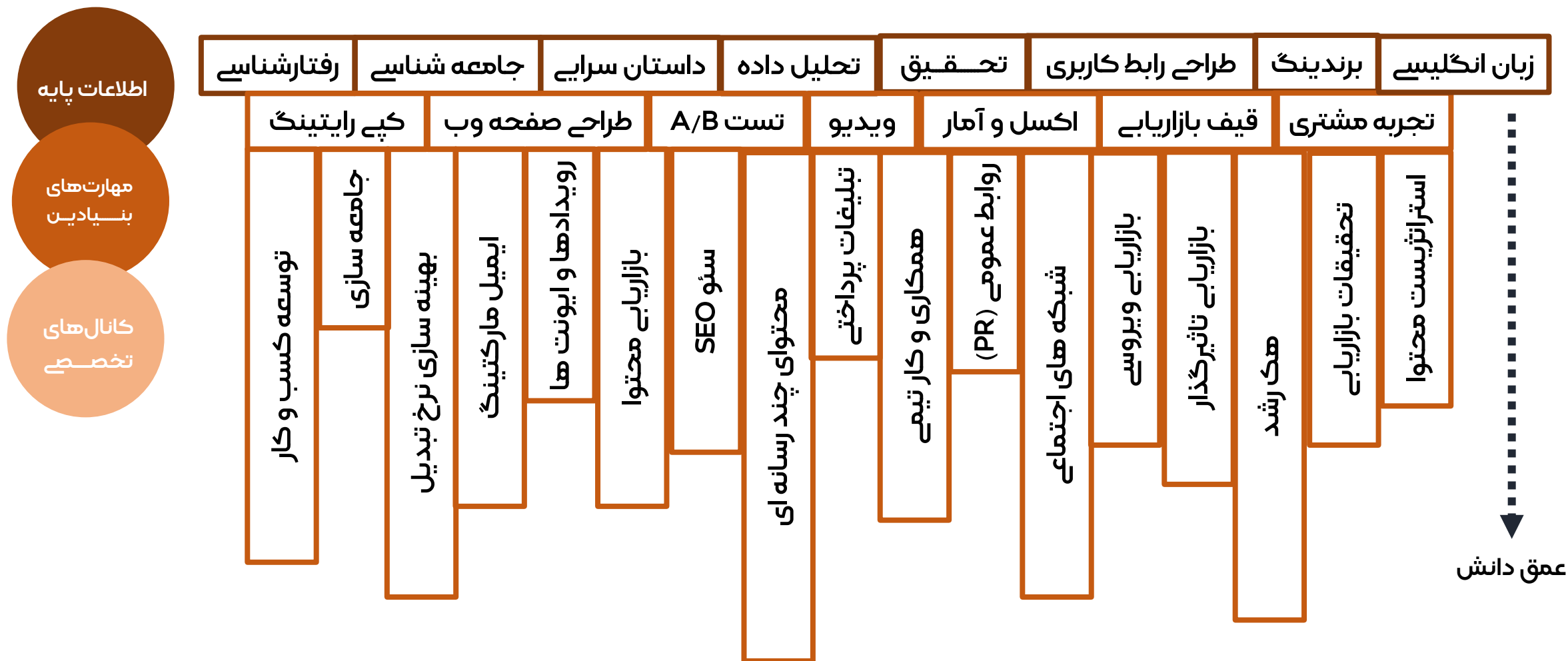
نمودار مهارت‌های یک سازنده محتوا



نمودار مهارت‌های یک مدیر ویراستاری



نمودار مهارت‌های یک بازاریاب دیجیتال



چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا

رویکرد ما در تدوین دوره های آموزشی

آموزش جامع دیجیتال مارکتینگ

و تربیت نیروی بازاریاب همه فن حریف

آموزش تخصصی مباحث دیجیتال مارکتینگ

بازاریابی محتوا

تولید محتوا

بازاریابی و تبلیغات در شبکه های اجتماعی Social

بازاریابی در گوگل

تجزیه و تحلیل داده ها توسط گوگل

مدیریت سایت با کمک گوگل وب ماستر

بهینه سازی سایت

استراتژی بازاریابی آنلاین

برند سازی دیجیتال

مدیریت مشتریان آنلاین

مدیریت تجربه مشتری

ایمیل مارکتینگ و خبر نامه

تبلیغات آنلاین

تدوین کمپین بازاریابی و تبلیغات دیجیتال

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

بازاریابی، فروش و تولید محتوا

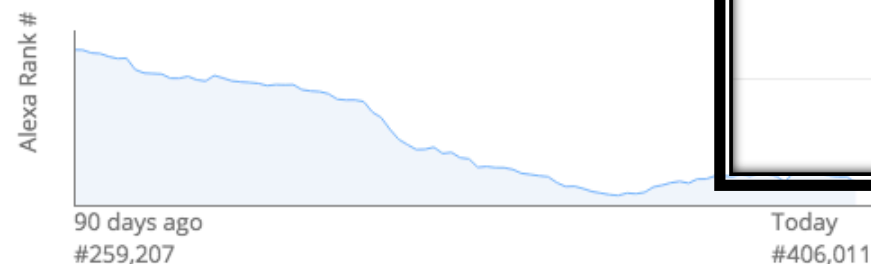
Alexa Rank

Estimate ?

This site ranks:

406,011

In global internet traffic and engagement over the past 90 days



Country Alexa Rank



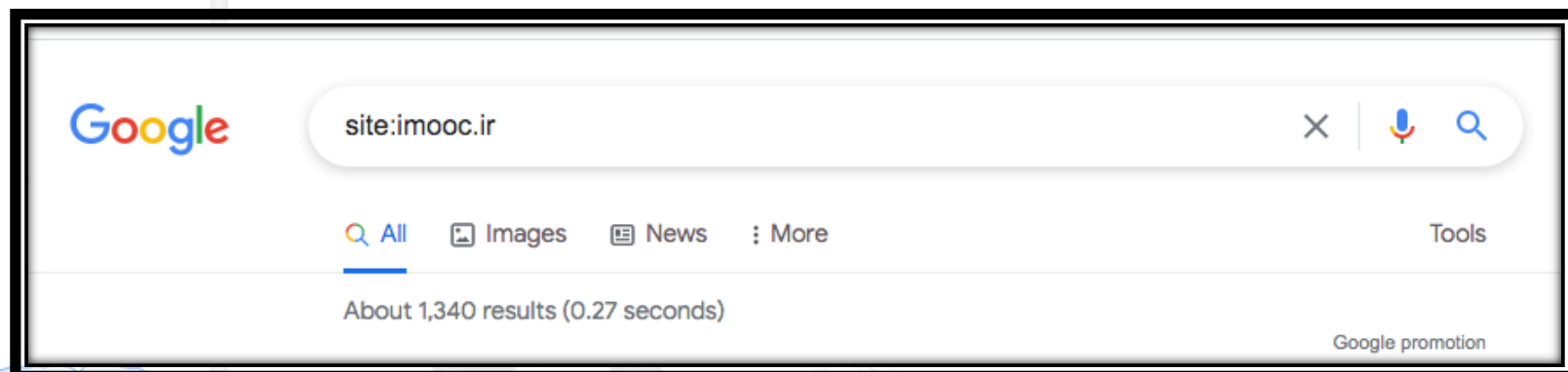
11,898

 Improving your Alexa Rank

Audience Geography

Estimate (

All visitors to this site in the past 30 days



Google

site:imooc.ir

× | 🔊 🔍

🔍 All 🖼 Images 📰 News ⋮ More Tools

About 1,340 results (0.27 seconds)

Google promotion

Visitors by Country

 Iran 82.0

 Start free trial for all audience metrics

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا



An
amazon.com
company

SOLUTIONS ▾ TOOLS ▾ PRIC

Alexa Rank

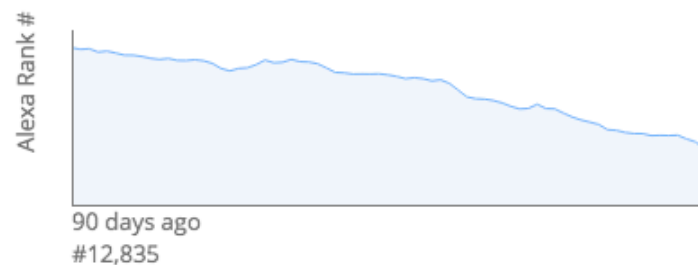
Estimate ?

This site ranks:

17,788

In global internet traffic and engagement over the past 90 days

~ 5 K



Audience Geography

Estimate ?

All visitors to this site in the past 30 days



site:faranesh.com



All Images News More

Tools

About 7,250 results (0.25 seconds)

Google promotion

Country Alexa Rank



500

Improving your Alexa Rank

Visitors by Country

Iran	80.4%
United States	10.9%
Australia	1.4%

چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا

ممنون که به صحبت های من گوش کردید

Mrazin.ir



چهارمین نشست علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
بازاریابی، فروش و تولید محتوا