



معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده  
جایگاه نوآوری باز در مشاغل آینده

سخنران: حسین بختیاری

زمان: سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۶  
ساعت ۱۰ الی ۱۱

## سرفصلها

- تعاریف
- نوآوری باز و بسته
- نوآوری باز و پیاده سازی آن در سازمان
- جمع سپاری – ارتباط و توسعه

## اهداف دوره

- روند توسعه کسب و کارهای آینده
- آشنایی با مفاهیم با نوآوری باز
- حساس نمودن فرگیران



# خلاقیت و نوآوری

# خلاقیت

- فرآیندی فکری است که به تولید ایده می انجامد.
- به کارگیری توانایی تجسم و خیال پردازی برای ایجاد فکر یا مفهومی جدید است.



# نوآوری

- در واقع به پیاده ساختن ایده ناشی از خلاقیت که به صورت یک محصول یا خدمت تازه ارائه شود در واقع نوآوری خلاقیت اجرا شده است.
- اختراع به معنای «پدیدآوردن محصول جدید» است، اما نوآوری فراتر از آن است و به معنای «معرفی محصولی تازه» است که با ابداع و عرضه صورت می‌گیرد و دارای **ارزش اقتصادی** است.
- استفاده موفقیت‌آمیز از ایده‌های نو در ایجاد ارزش جدید



## دسته بندی نوآوری

- نوآوری بنیادی (رادیکال) یا نوآوری های تدریجی

- نوآوری در فرآیند، محصول و خدمت و یا مفهوم، مکان

- نوآوری فناورانه و غیر فناورانه



# نوآوری یک فرآیند است نه یک اتفاق



## ویژگی های مشاغل آینده

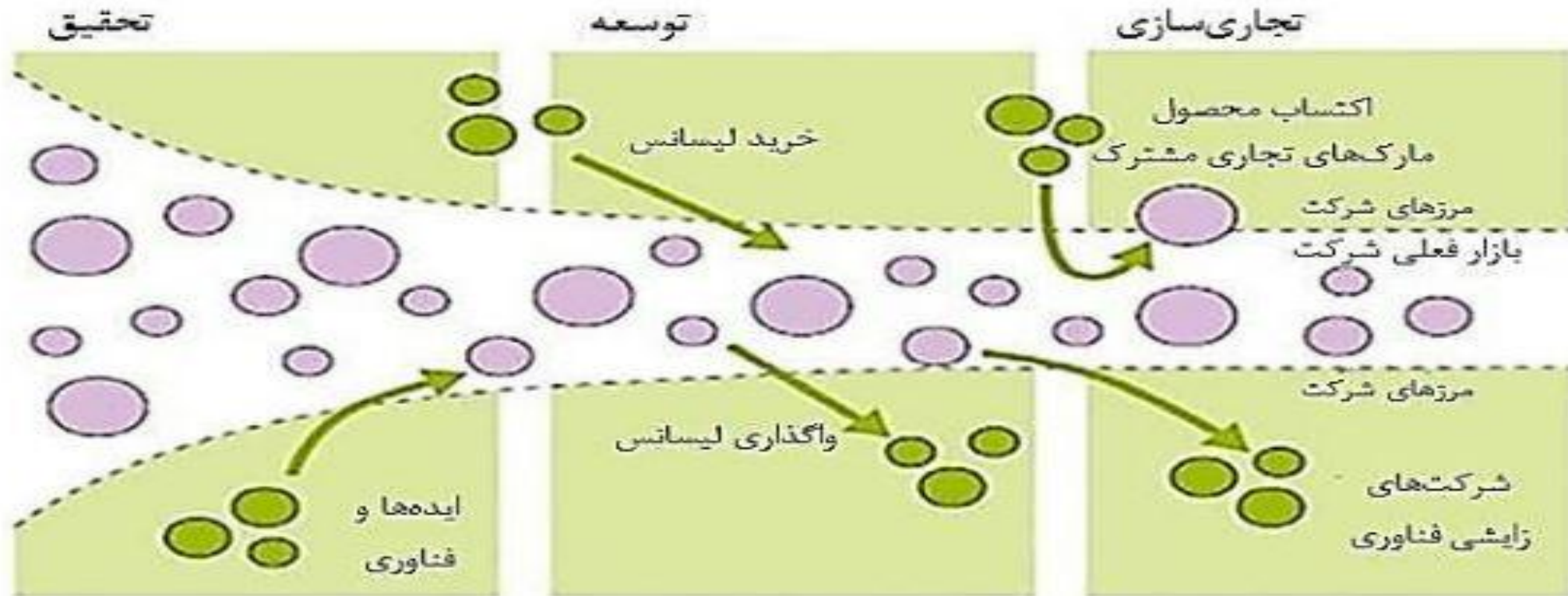
- تکرارپذیر و مقیاس پذیر هستند
- سرعت رشد بالایی دارند
- پیچیده شده اند
- استفاده بیشتر از نظرات مشتریان و شخصی سازی کردن محصولات
- مشاغل با محصول متفاوت برنده هستند (نسبت به مشاغلی با محصولات خوب)
- مبتنی بر نیروی انسانی متخصص بدون مرز جغرافیایی
- شبکه قوی تری دارند



# نوآوری باز

مفهوم و واژه نوآوری باز (Open innovation) اولین بار توسط هنری چسبرو استاد دانشگاه کالیفرنیا در سال ۲۰۰۳ به شرح زیر بکار گرفته شد.

پارادایمی که در آن فرض می شود بنگاه ها می توانند و باید از ایده های خارج از بنگاه و همچنین داخل بنگاه و راه های ورود به بازار خارج و داخل بنگاه به منظور توسعه و پیشرفت فناوری ها و بنگاه شان استفاده کنند.



شکل ۱- مدل نوآوری باز [۱۷]

# دلایل رونق نوآوری باز

ارتباط و توسعه بجای تحقیق و توسعه

جذب فناوری بجای جذب نیرو

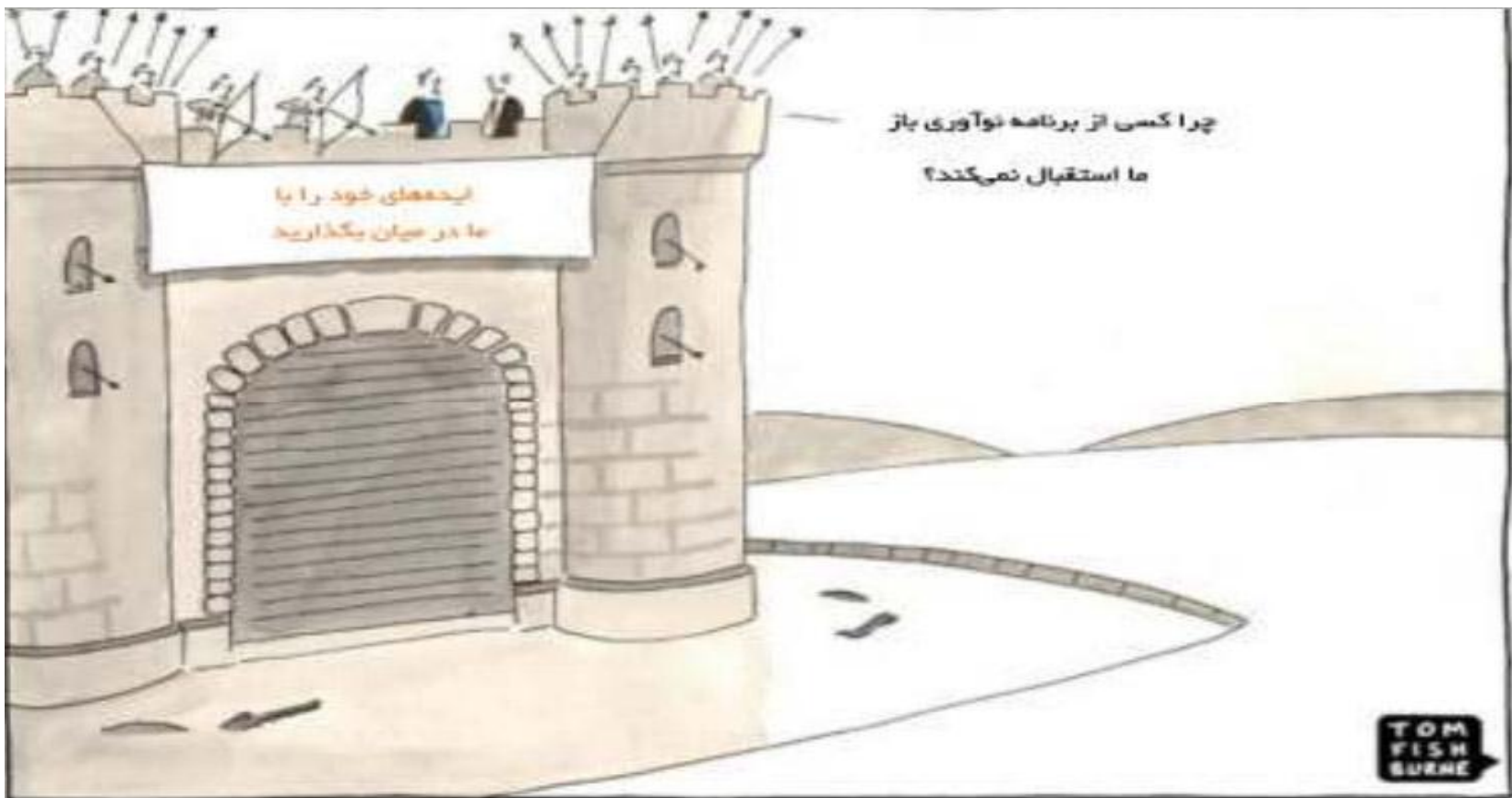
**لافلی مدیر عامل شرکت پراکتر اند گمبل P&G :**

**در واقع ما می خواهیم آهنربایی برای جذب بهترینها باشیم.**

## جمع سپاری

- این مفهوم اولین بار در سال ۲۰۰۶ توسط جف هاو تعریف شد: «یک روش تجاری که به واسطه آن یک فعالیت به افرادی از بیرون سازمان سپرده می شود.»

## نوآوری دارای ابعاد فرهنگی بسیاری است.



78%

of companies practice  
open innovation

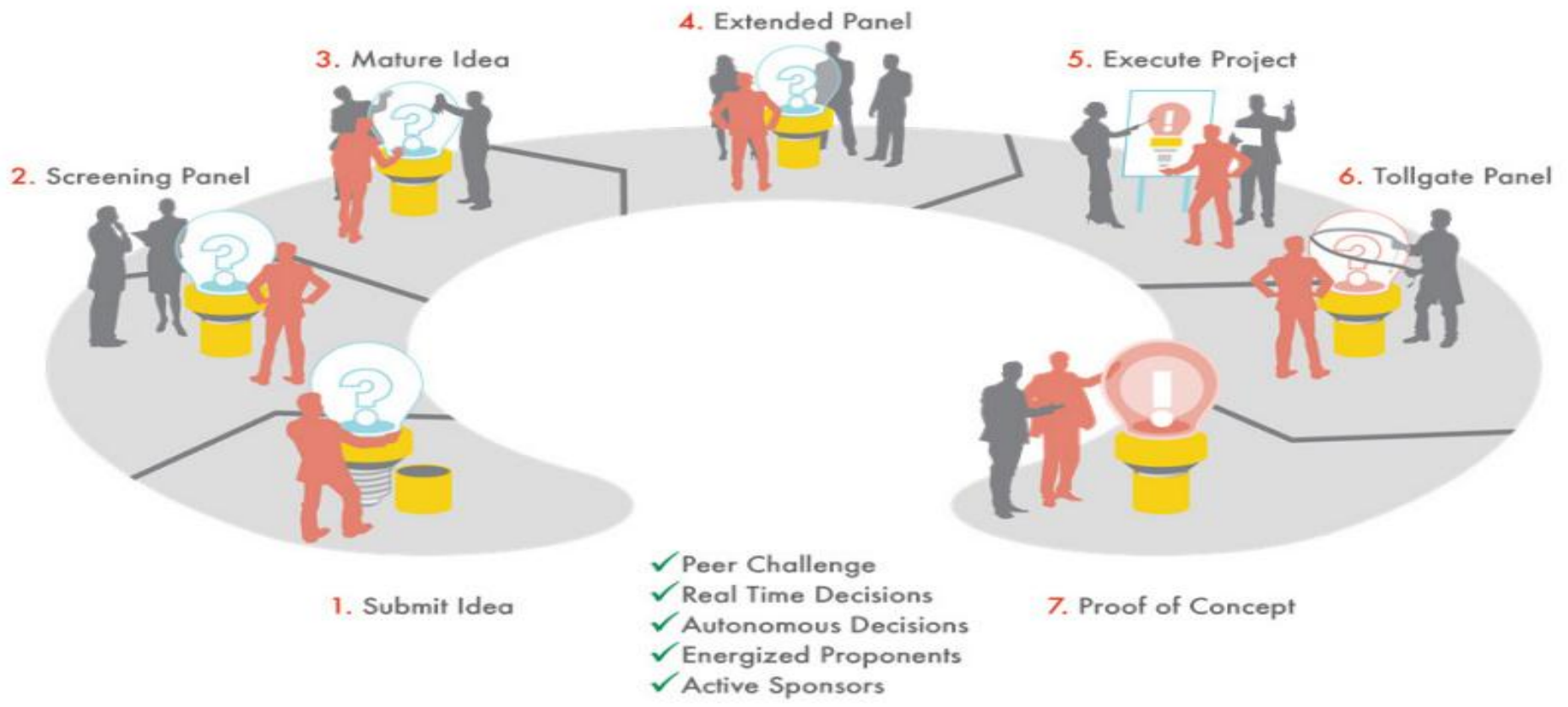
Haas School of Business/Fraunhofer Institute for Industrial Engineering





## تجربه شل

- شل از سال ۱۹۹۶، برنامه ای با عنوان تحول آفرینان **Game changer** که مدل آن از سیستم سرمایه گذاری سیلیکون ولی، الگوبرداری شده بود راه اندازی کرده است. تحول آفرینان، تیمی مستقل از افراد سازمان هستند و بودجه ای معادل ۵-۱۰ درصد کل بودجه تحقیق و توسعه این شرکت را به خود اختصاص می دهند. در چند سال گذشته، حدود ۴۰ درصد ایده های وارد شده به این سامانه موفق بوده اند.
- جایگاه سوم در بین ۵ شرکت برتر در نوآوری باز



## بنز و سواچ

وقتی شرکت خودروسازی بنز برای تولید یک مدل خودروی شهری نوآورانه به دنبال همکار راهبردی می گشت به سراغ سایر خودروسازها نرفت، بلکه با یک تولیدکننده بزرگ ساعت (سواچ سوییس) شریک شد، به این ترتیب هر کدام از آنها مهارت ها و تجربیات متفاوتی را آوردند. حاصل این همکاری مبتنی بر نوآوری باز، اسمارت فورتو یا ماشین هوشمند نام گرفت.



# نوبت کهنه فروشان درگذشت نوفروشانییم و این بازار ما

مولانا

# سپاس از همراهی شما



Dr.open\_innovation