



معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
آینده و کسب و کار

سخنران: حمید هاشمی

زمان: سه شنبه مورخ ۹ آذر ۱۴۰۰

ساعت ۱۰ الی ۱۱



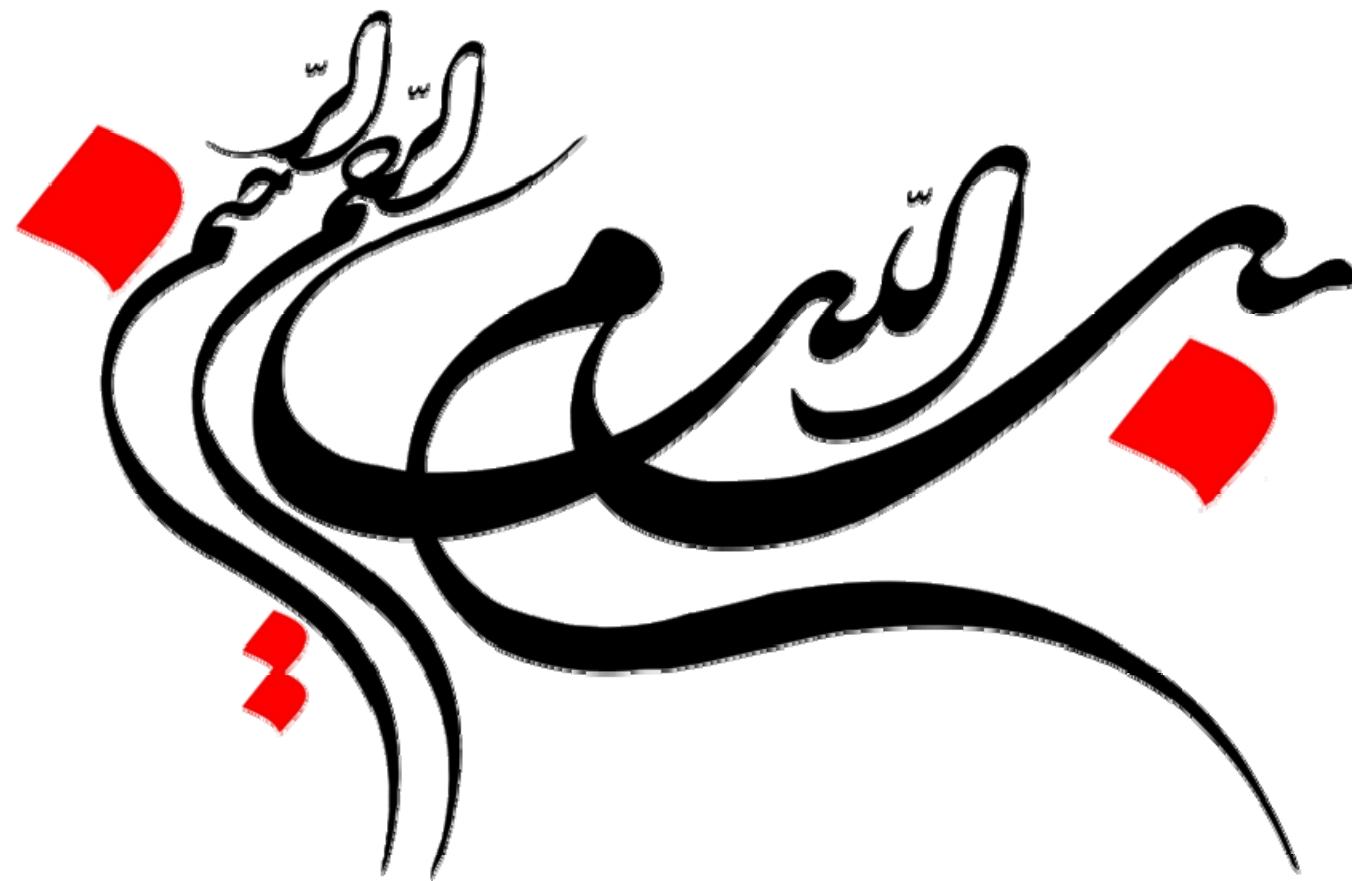


معاونت آموزش و کارآفرینی

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۹/۹

آینده و کسب و کار

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده





هدف از کسب و کارها چیست؟

- تامین نیازهای خود
- تامین نیازهای مشتریان
- سهامداران و ذی نفعان

کدام اولویت دارد؟



مردم چرا می خرند؟

دلیل ۱: دور شدن از درد (ملال)

دلیل ۲: نزدیک شدن به لذت (میل)

۱. نیازهای اولیه
۲. راحتی
۳. جایگزینی
۴. کمیاب بودن
۵. احساس برتری، پرستیز
۶. زیاده روی و افراط
۷. قیمت
۸. تسکین احساسی

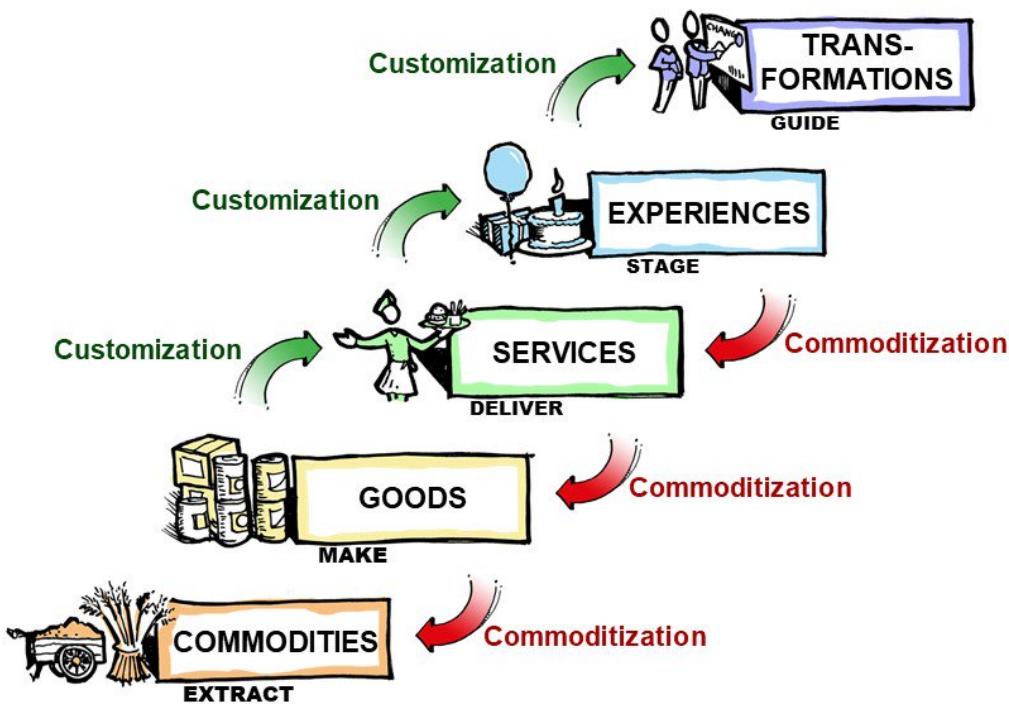


رond پیشرفت ارزش اقتصادی





..... روند پیشرفت ارزش اقتصادی The Progression of Economic Value



برای رضایت مشتریان

- هدایت دگرگونی و تحول
- صحنه سازی برای تجربه
- تولید و ارائه خدمت
- ساخت و فرآوری کالا
- استخراج و برداشت کالا اولیه



فناوری برتر

- هواپیماهای بدون سرنشین
- محاسبات و رایانه های کوانتومی
- چاپ سه بعدی، چهار بعدی و ساخت مواد طبیعی
- فناوری نانو و علم مواد، خالق اجسام شگفت انگیز آینده
- رابطهای صوتی و چت بات ها
- تشخیص چهره و بینایی رایانه ای
- امنیت سایبری
- وسایل نقلیه خودران
- کشاورزی مدرن و هوشمند
- گجت های پوشیدنی، لنزهای هوشمند و ...
- تکنولوژی هم جوشی هسته ای
- گرافن و تکنولوژی ظریف کربنی
- تکنولوژی برق بی سیم
- هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- اینترنت اشیا
- لباس های هوشمند
- بیگ دیتا
- بلاکچین
- رایانش ابری
- واقعیت مجازی
- دو قلوهای دیجیتالی
- اینترنت ۵G و ۶G
- ژنومیک و جهش ژنتیکی موجودات زنده
- همکاری انسان و ربات
- سیستم عامل های دیجیتال



؟؟؟ برتر

- حضور زیارت و توسل
- شرکت در مراسم دعا و مجالس معنوی
- کتابخوانی و نقد کتاب
- گفتگو با دوستان و خانواده
- تهیه و توزیع نذری
- یوگا و مدیتیشن
- حل گروهی یک مساله
- شرکت در یک کنسرت زنده
- کمک به دیگران
- خاطره سازی و خاطره بازی
- یادگیری و آموزش
- تماشای فیلم یا تئاتر
- انجام یک بازی جمعی
- تامل در کافی شاپ و قهوه خانه
- بازدید از نمایشگاه یا موزه
- استفاده از ماساژ، اسپای و خدمات مراقبت
- بازدید علمی، تاریخی و فرهنگی
- حضور در بومگردی و گردش در طبیعت
- صرف غذا در رستوران سنتی
- تمرین در باشگاه ورزشی



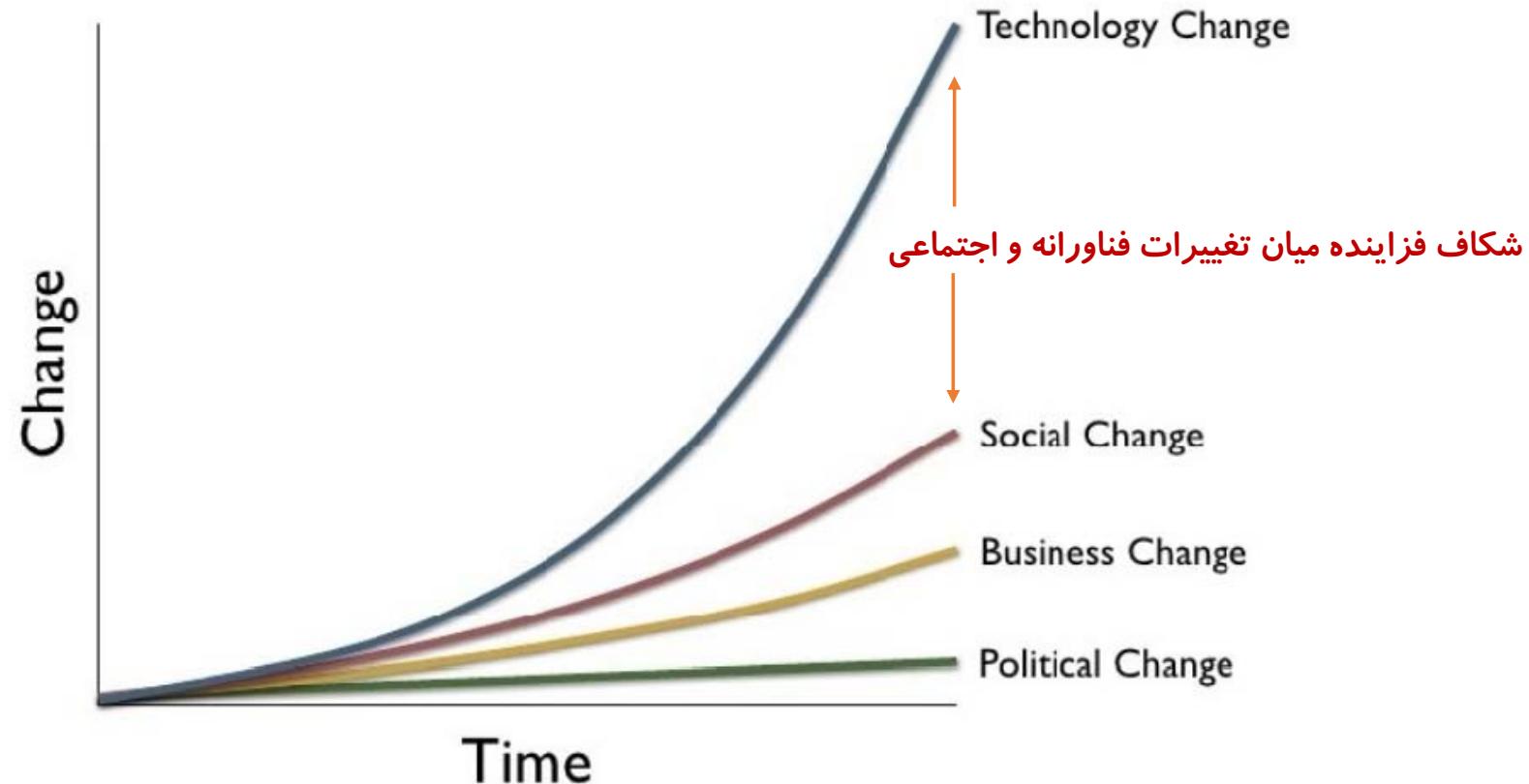
حس برتر

- حضور زیارت و توصل
- شرکت در مراسم دعا و مجالس معنوی
- کتابخوانی و نقد کتاب
- گفتگو با دوستان و خانواده
- تهیه و توزیع نذری
- یوگا و مدیتیشن
- حل گروهی یک مساله
- شرکت در یک کنسرت زنده
- کمک به دیگران
- خاطره سازی و خاطره بازی
- یادگیری و آموزش
- تماشای فیلم یا تئاتر
- انجام یک بازی جمعی
- تامل در کافی شاپ و قهوه خانه
- بازدید از نمایشگاه یا موزه
- استفاده از ماساژ، اسپا و خدمات مراقبت
- بازدید علمی، تاریخی و فرهنگی
- حضور در بومگردی و گردش در طبیعت
- صرف غذا در رستوران سنتی
- تمرین در باشگاه ورزشی



فناوری برتر، حس برتر

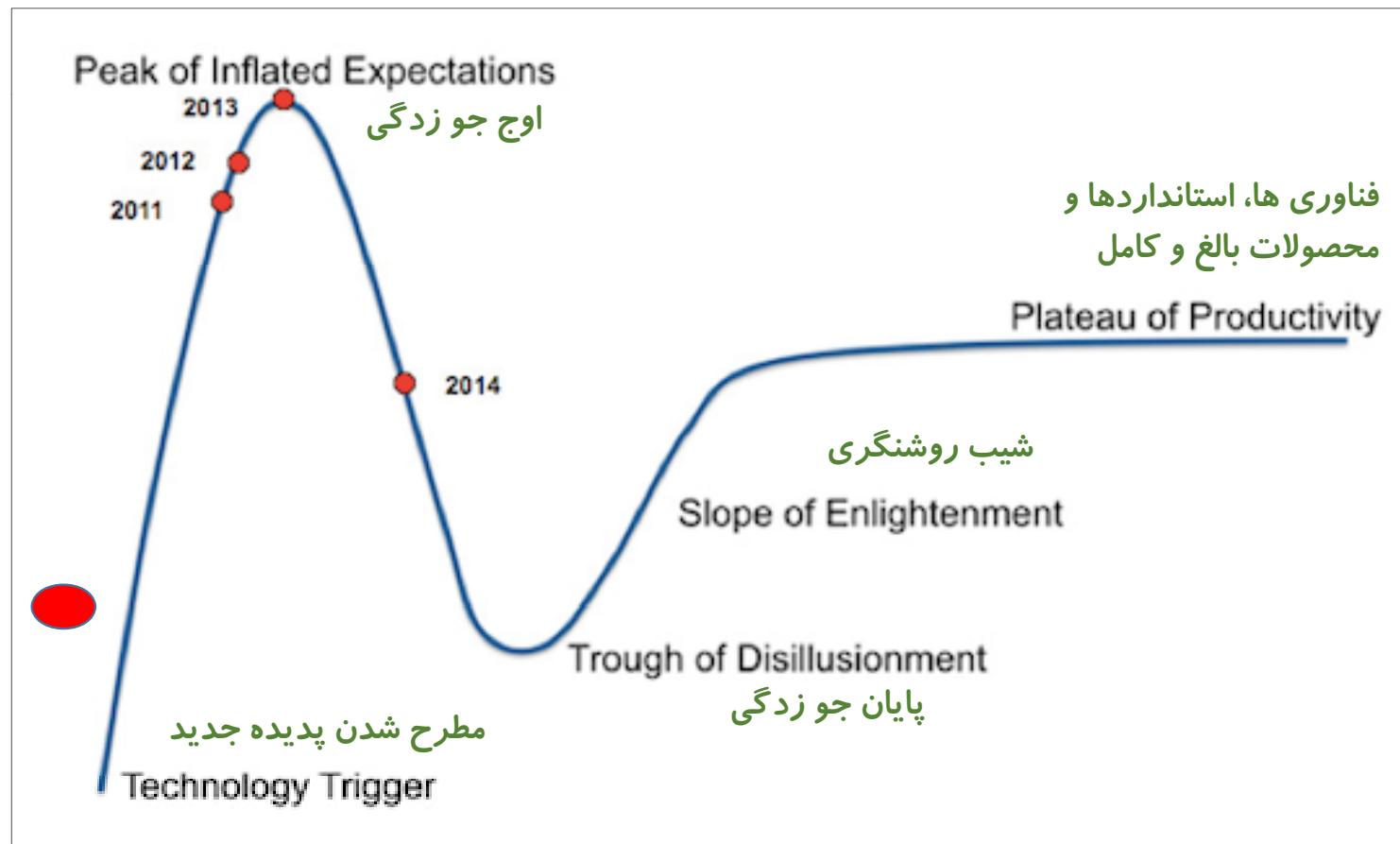
- مفهوم حس برتر (High Touch) در برابر فناوری برتر (High Tech) از ضرورت ایجاد معنا در جوامع انسانی و به ویژه در کسب و کارها و سازمانها سخن می‌گوید.
- از نظر پژوهشگران، فناوری برتر به حائل و حجاب روابط و تعاملات گرم و صمیمی انسانی تبدیل شده، و در مقام ضرورت، دولتها و سازمانهای پیشرفته را بر آن داشته تا ضمن توجه بیشتر به معنویات و ارزش‌های معنوی و مذهبی در سازمانها و کسب و کارها، هر آنچه را که می‌تواند مانع تماس‌های مستقیم و ارتباطات انسانی باشند، کنار بگذارد.



گاهی اوقات جوامع فناوری را نمی پذیرند. با این حال تجربه نشان داده است ظهور فناوری‌های نو در نهایت **همیشه** به دگرگونی‌های اجتماعی منجر شده است.



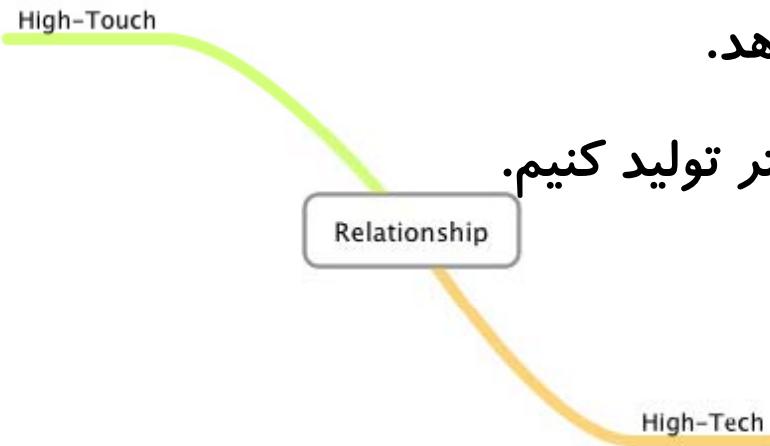
آینده و کسب و کار





نتیجه پیشرفت فناوری، انسان در جستجوی معناست:

- در حسرت معاشرت است؛
 - عطش معنویت دارد؛
 - عاشق روابط عمیق انسانی است؛
 - و تشنه فهم کامل فناوری است.
-
- چون ما در حس برتر (خانواده، اجتماع، دین و معنویت، هنر و ادبیات) به دنبال فطرت انسانی خود هستیم.
 - اجتماع جایی است که همه مردمش نام شما را می‌دانند.
 - پس اگر میخواهیم زندگی سالم، خانواده های سالم، کسب وکارهای سالم و دنیای سالمی داشته باشیم، باید به ایجاد تعادل شایسته انسانی بسیار بیشتر حساس باشیم.



- فناوری برتر می کوشد زمان را کوتاه کند و به رویدادها شتاب دهد.
- فناوری برتر از ما می خواهد در کمترین زمان ممکن هرچه بیشتر تولید کنیم.
- اما حس برتر به ما فرصت می دهد از ناشناخته ها پرده برداریم.
- اما حس برتر می کوشد زمان را طولانی تر کند.
- فناوری برتر یعنی یک اردوگاه رایانه ای؛ و حس برتر یعنی یک لیگ فوتبال گل کوچک.
- تمایل روزافزونی به پزشکی بر پایه حس برتر ایجاد شده است. جراحی های زیبایی و رواج تکنیک هایی مانند ماساژ درمانی، هومئوپاتی، طب سوزنی و توسل به دعا برای شفا، همین را به ما می گوید.
- مردم در جستجوی ماهیت معنوی تولد، مرگ و کمک به همنوعان خود هستند.



- رشد فردی کلید موفقیت در دنیای فناوری های برتر و رشد جمعی کلید دستیابی به حس برتر
- از این پس حس برتر نقش عمداتی در دنیای کسب و کار ایفا می کند.
- کسب و کارها همچون فضای خانوادگی، با تعداد کارکنان محدود و نه در ساختمان های عظیم.
- سازمان ها در تعادل انسانی، بطوری که همه یکدیگر را می شناسند. UX/UI
- به نظر می رسد پس از همه گیری کرونا، مردم همچنان ترجیح می دهند در اداره ها و شرکت ها کار کنند تا در خانه های شان. (Co-Work)
- به نظر می رسد "کار از راه دور" آنقدرها طرفدار نخواهد داشت؛ چرا که مردم می خواهند با یکدیگر باشند. روابط انسانی در محیط کار به مرور زمان عمیق تر و پر بارتر می شود. از این منظر هیچ جایی مثل محل کار نیست. (Third Place)



- هر چقدر فناوری های بیشتری به جامعه سرازیر شود، تمایل مردم به "باهم بودن" نیز تشدید می شود. مردم به سینماها، کنسرت ها، فروشگاه ها، سالن های غذاخوری یا ادارات می روند تا با یکدیگر باشند. Clubhouse و 2Gether
- مردم به تماشای نگارخانه ها می روند تا هنر را به صورت گروهی تجربه کنند. Twitch
- مردم تنها برای دیدن فیلم به سینما نمی روند. آنها به سینما می روند تا با ۳۰۰ نفر دیگر بخندند یا گریه کنند.
- آینده عصر رجعت به معنویت و حتی مذهب است.
- تجربه شرکت دیجیتال اکوئیپمنت برای کال سنتر، سیستم های پیام گیر تلفنی، زیرا دشمن حس برتر هستند. Human Call Centre
- در کسب و کارهای جدید وقتی با تلفن زنگ می زنید کسی پشت خط می گوید: "جناب آقای / خانم فلانی، بفرمایید"
- مظهر فناوری برتر، کنفرانس از راه دور است؛ و مظهر حس برتر دست دادن با یک دوست.

فراجهان



- تنها چیزی که رقابت‌پذیری را تضمین می‌کند، منابع انسانی است زیرا دیگر سرمایه یک کالای جهانی است.
- بنابراین نحوه آموزش و یادگیری نیروی انسانی عامل کلیدی رقابت‌پذیری است.
- زنان نقش رهبری خود را گسترش داده‌اند و امروز شمار شرکت‌های زیادی به همت زنان کارآفرین تأسیس می‌شوند. (دو برابر شرکت‌های مربوط به مردان است)
- در حس برتر سخن از الهام، حس ششم، ایمان و معنویت است. این هم به نوبه خود نشانگر تغییر جهت از فناوری برتر به حس برتر محسوب می‌شود.
- تخصص گرایی افراطی، ظرفیت رشد انسان را محدود می‌کند. مطالعات اخیر نشان داده است که وقتی افراد در دوره تکمیلی تحصیل می‌کنند، ضریب هوشی‌شان افت می‌کند.
هر چند، باور کردنش آسان نیست!



- آینده روزگار کهنه شدن نوها و نوشدن کهنه هاست!
- فناوری جدید چیزهایی را از درون تاریخ و سنت بیرون می کشد و رواج می دهد و گاهی هم چیزهای مدرن را کهنه و منسوخ می کند.
- نسل دیجیتال مسئله فناوری ندارد؛ آنچه این نسل جدید می جوید، همان تعادل "حسن برتر" است.
- اهمیت یادگیری سواد هنر، ادبیات و ... کمتر از اهمیت سواد رایانه‌ای نیست.
- کامپیوترها "تفکر خلاق" را به کودکان نمی آموزند.
- نسل "شبکه" از راه خواهد رسید.



- هرچه اقتصاد جهانی بزرگتر می شود، بازیگران کوچک آن قدر تمندتر می شوند.
- شرکت ها / ملت ها باید بکوشند به منظور فعالیت در یک زمینه جهانی، به سطح جدیدی از همکاری و ارتباط با یکدیگر برسند.
- کشورها بر حسب معنای فرهنگی و نمادهای خود قوی تر می شوند.
- هرچه از لحاظ اقتصادی بیشتر به یکدیگر وابسته می شویم، وطن ما به عنوان چشممه جوشان هویت، اهمیت بیشتری می یابد - هویت فرهنگی، هنر و تاریخ همگی مصدق حس برتر هستند.
- حس برتر را باید به خدمات، خدمات، خدمات، و خدمات اختصاصی معنا کرد. این بدان معناست که مدیران با مردم همچون یک انسان برخورد کنند. پس شخصی سازی خدمات را هم نبایست از یاد برد.



- مضمون نهفته در همه این‌ها، در واقع هماهنگ کردن فناوری با نیازهای انسانی است.
- در دنیای نوین امروز، همه تغییرات اجتماعی نشأت گرفته از تغییرات فناورانه است. معیار ارزیابی موفقیت و بقا در هزاره نوین، توانایی ما در درک ارتباط و برهمکنش اصول بشری و نیاز عاطفی به حس برتر و واقعیت‌هایی است که پیشران آنها فناوری برتر است. فناوری به طور همزمان به ما انسان‌ها پیام می‌دهد که حضور ما اهمیت کمتر و در بعضی مواقع اهمیت بیشتری دارد. موفقیت ما در کسب و کار، دولت و ارتباطات بسته به این خواهد بود که بتوانیم نیاز انسانی به حس برتر را در دنیای فناوری‌های برتر به رسمیت بشناسیم. به نظر می‌رسد ما باید یاد بگیریم که میان پیشرفت‌های فوق العاده و مادی فناوری و نیازهای معنوی فطرت انسانی‌مان تعادل برقرار کنیم.



معاونت آموزش و کارآفرینی

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۹/۹

آینده و کسب و کار

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده





معاونت آموزش و کارآفرینی

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۹/۹

آینده و کسب و کار

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده





اقتصاد مشارکتی، اقتصاد گیگ و اقتصاد پلتفرم، کرایه (دادن)

همچون اشتراک یک آپارتمان و یا تقسیم هزینه غذا یا حتی اصطلاح معمول "به اشتراک گذاشتن هزینه ها" [Airbnb](#) [Uber](#)

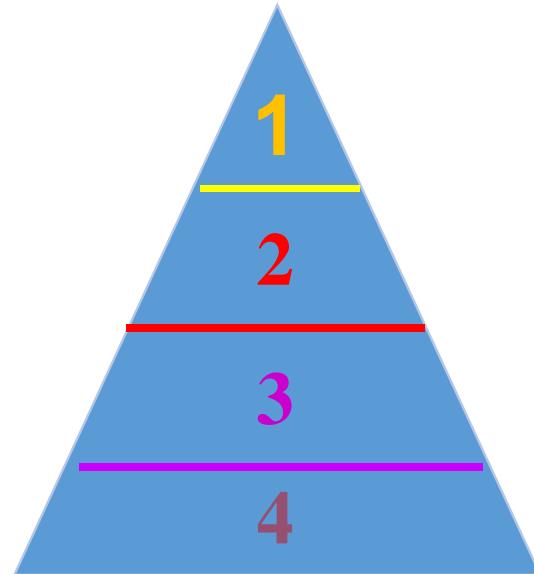
- AirB&B/ ebay/ rasmio/ /CLUBHOUSE/ Third place/ HUMAN CALL CENTRE/HAPPINESS ECINOMY/
 - UI/UX / cowork/twich/ together /2gether
- رستوران های با گارسون های هنر مند/ بستنی فروشی های میدان تکسیم/
- حضور اعضای خانواده در تبلیغات یا با حضور افراد متعدد
-
- EGO/ ECO/SEVA/EVO •

- امازون پرایم
- کلوب و باشگاه مشتریان (تبلیغ در برابر مشتریان خودکار)
- مدل وبسات عضو پذیر- کسانی که برنده شخصی دارند
- بوفه آزاد محتوا (متهم) محتواهای بدون تاریخ مصرف (نماوا و فیلیمو)- دسترسی منابع مهمتر و با ارزش تر از مالکیت است.
- کالای مصرفی (ریش تراش- جوراب- پوشک) کالایی دائم استفاده می شود. مثل اشتراک مجله ها
- جعبه شگفت انگیز: لوپ لوپ اشتراکی
- ساده کننده: نظافت- کارواش- ماساژ- - فعالیت هایی که سرووقت باید انجام شود.
- سر وقت بیمه تعمیر ماشین- تعمیر خونه- بیمه اتومبیل





The Human Hierarchy



1 Being Human (SQ) – To leave a legacy

آدم شدن

2 Human Being (EQ) – To love

انسان / بشر

3 Human Doing (IQ) – To learn

اعمال انسان

4 Human Living (PQ) – To live

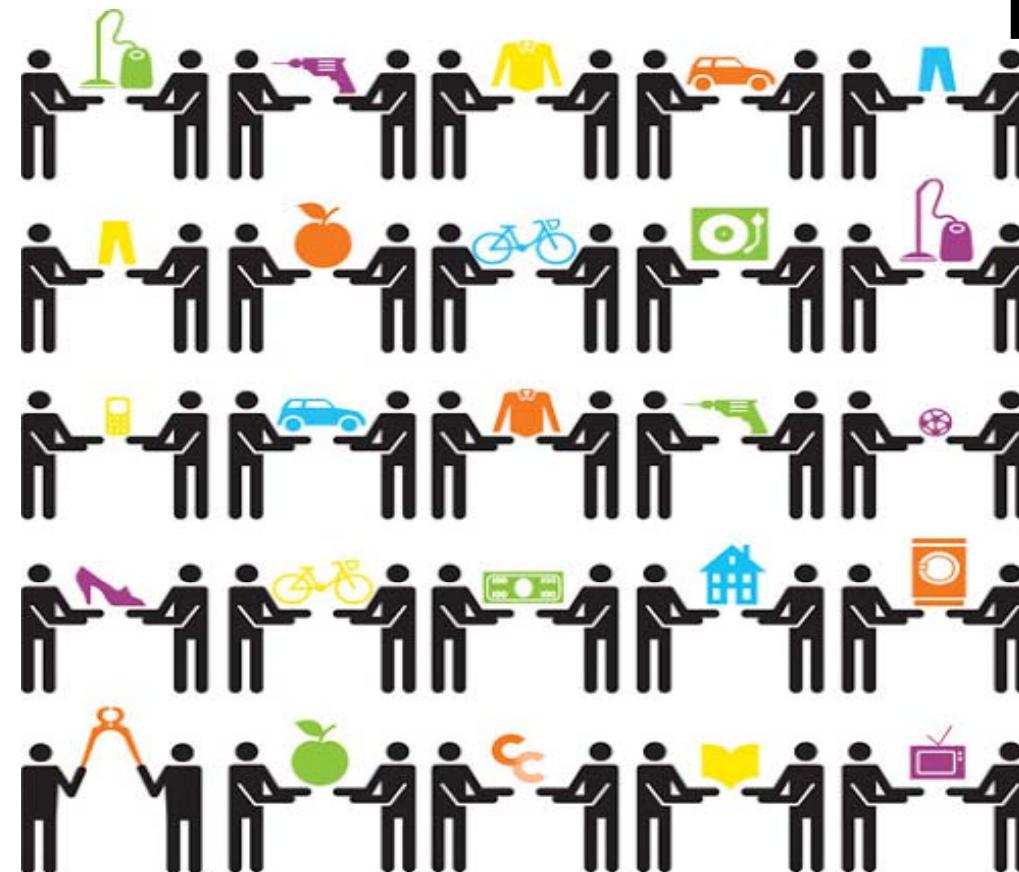
حیات انسان

"There are no short cuts to any place worth going" Beverley Sills

رسد آدمی به جایی که به جز خدا نبیند

بنگر که تا چه حد است مکان آدمیت

اقتصاد اشتراکی، تسهیمی، پلتفرم Sharing Economy





آینده و کسب و کار

آینده و کارهای اجتماعی

- سوپر مارکت اجتماعی
- استفاده از کتب درسی برای تغییر اجتماعی
- بازارگاه اجتماعی آگاهانه
- آب پایدار
- اعطای وام خرد
- سرمایه گذاری جمعی اجتماعی
- آشپزی با انگیزه های اجتماعی
- اجاق های چوبی کارآمد
- محصولات اطلاعاتی نوآور
- تولید میکرو پاور
- مصرف کننده های الکترونیکی آگاه از مسائل اجتماعی
- کتب درسی با موضوع اجتماعی
- فناوری فوق مدرن برای جذب توسعه اقتصادی
- محصولات آرایشی برای حمایت از یک مأموریت اجتماعية
- یک کارخانه مجازی از متخصصین کامپیوتر
- بازار محصولات اجتماعی
- تجهیزات ورزشی برای توسعه اجتماعی
- شرکت سفر آموزشی
- غذا برای نوع دوستی
- آب برای همه