



معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

موضوع نشست

«مسئولیت پذیری سازمان ها و کارآفرینی
اجتماعی در مشاغل آینده»

سخنران: دکتر بهرام ستاری

زمان: سه شنبه ۲۳ آذر ۱۴۰۰

ساعت ۱۰ الی ۱۲

چکیده سوابق علمی، پژوهشی و اجرایی «بهرام ستاری»

تحصیلات

دکتری تخصصی (Ph.D.) کار آفرینی بین الملل

کارشناسی ارشد مدیریت کار آفرینی از دانشگاه تهران

مسئولیت ها

رئیس کانون کار آفرینی استان آذربایجان شرقی

سرپرست و هدایتگر طرح ملی راهبران شغلی استان آذربایجان شرقی

افتخارات

• «کار آفرین برتر استان» آذربایجان شرقی ۹۱ (تبریز - سالن پتروشیمی)

• «استاد نمونه کار آفرین کشور» ۹۶ (تهران - سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی)

• «مدرس نمونه دانشگاه تبریز» ۹۶ (تالار وحدت دانشگاه تبریز)

• «مدرس نمونه دانشگاه علمی کاربردی استان» (سال های ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶)

• «دانش آموخته کار آفرین» دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران ۹۴ (تالار فردوسی دانشگاه تهران)

• «مدیر نمونه» دوره های آموزش کار آفرینی استان آذربایجان شرقی ۹۰

• پژوهشگر منتخب دانشگاه جامع علمی کاربردی استان ۹۹



عضو هیئت مدیره کانون های کار آفرینی کشور

کلام الہی





سرود جمهوری اسلامی ایران



بِسْمِ خَدَاوَنَدِ كَا رَا فَرِيْنِ بِه كَا رَا فَرِيْنَانِ اَز اَو اَفَرِيْنِ

مَقْدَمِ خَيْرِ شَمَا. بَا دِ كَرَامِي بِه هَمِه
اِيْنِ چِنِيْنِ عَهْدِ وَ وِفَا. رَنَگِ خَدَايِي دَا رَدِ

مقدم تان گلباران

«مسئولیت پذیری سازمان ها و کار آفرینی
اجتماعی در مشاغل آینده»

ای نسخه نامه الهی، که تونی
ای آئینه جمال شاهی، که تونی

بیرون ز تو نیست، آنچه در عالم هست
از خود بطلب، هر آنچه خواهی که تونی



www.bahramsattari.ir



[bahram_sattari](https://www.instagram.com/bahram_sattari)

حسبنا الله و نعم الوكيل نعم المولى و نعم النصير

خداوند بلند مرتبه مرا كفايت مى كند، او وكيل و روزى دهنده من است

«من لم يشكر المخلوق، لم يشكر الخالق»

بدین وسیله از زحمات ارزشمند کلیه مسؤولین برکزاری این رویداد (سازمان جهاد دانشگاهی کشور و سازمان جهاد دانشگاهی استان آذربایجان شرقی) صمیمانه سپاس گزاریم.

مشکره





مقدمه

معرفی حوزه

مشاغل آینده و نوظهور حوزه

**مهارت های مورد نیاز برای احراز مشاغل تشریح شده
توصیه برای مدیران آموزش های مهارتی و آموزش عالی**

چه چیزی کیفیت زندگی ما را تعیین می کند؟!



Asking
the right
questions!

کیفیت زندگی ما بستگی به **کیفیت انتخاب های ما**
و **سوالاتی** دارد که در هر لحظه از خودمان می
پرسیم!

مقدمه – چند سؤال قبل شروع بحث اصلی:

▶ چرا امروزه مسئولیت اجتماعی سازمانها اهمیت

بیشتری دارد؟

▶ چرا کارآفرینان اجتماعی در جوامع، نسبت به

کارآفرینان دیگر بیشتر مورد تکریم هستند؟

▶ چقدر خود را مسئول اتفاقات و رخدادها

زیست بوم (اکوسیستم) اطراف مان می دانیم؟

امیدوارم

ثمره این رویداد فاخر، منجر به
تحول آفرینی، نوآفرینی و
خلق ارزش در زیست بوم ملی
کارآفرینی ایران باشد.

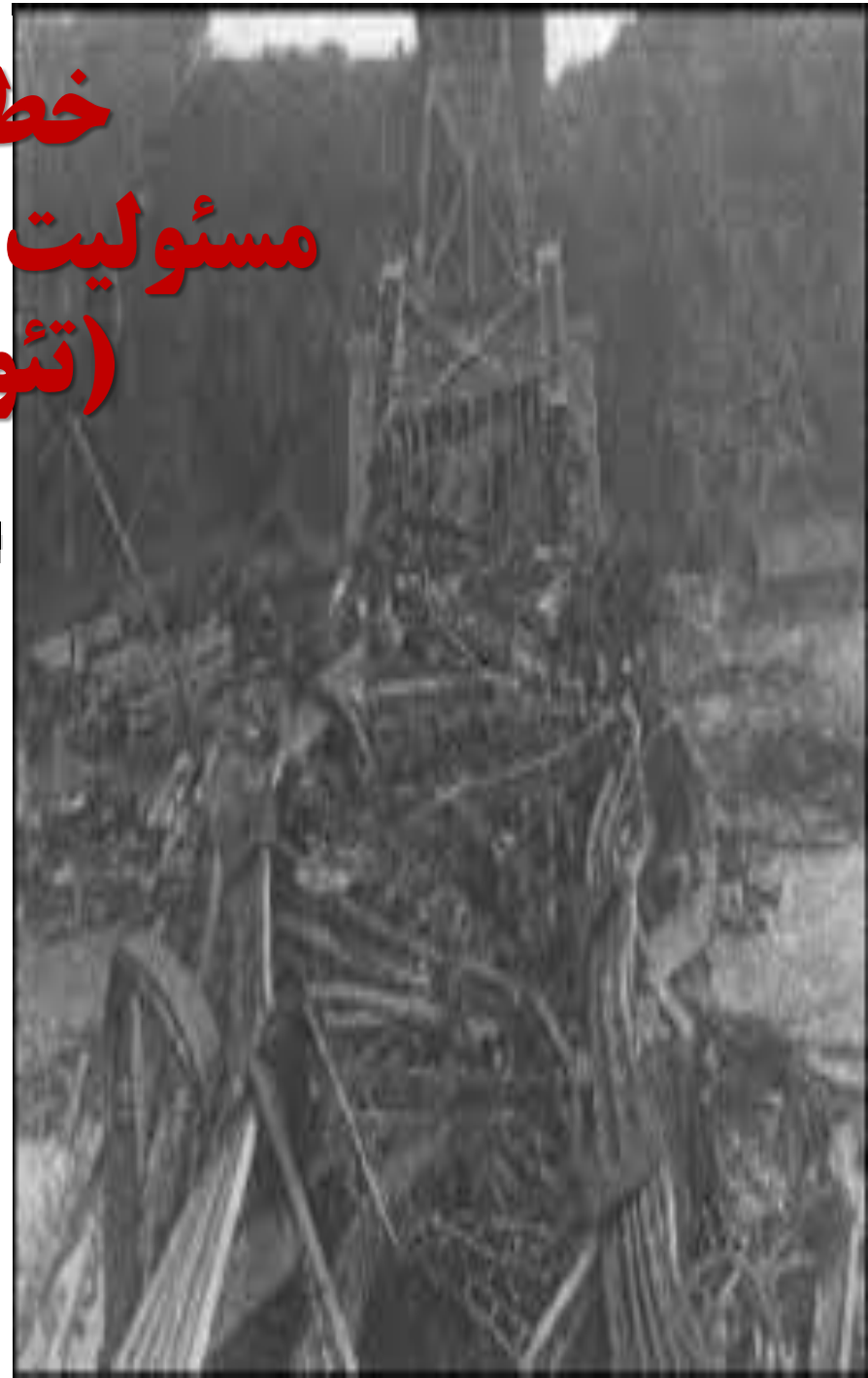


حدس بزنید چیست؟

حلقه تعهد و مسئولیت
مهندسان



خطای انسانی
مسئولیت پذیری اجتماعی
(تئودور کوپر)



پیامبر صلی اللہ علیہ وآلہ وسلم

إِنِّي مَسْئُولٌ وَإِنَّكُمْ مَسْئُولُونَ



من باز خواست می شوم
و شما نیز باز خواست می شوید

ره به فرارسیدن زمان ثبت نام انتخابات مجلس تاکید کردند:

آن مدیریتى نداريد
وليت نپذيريد

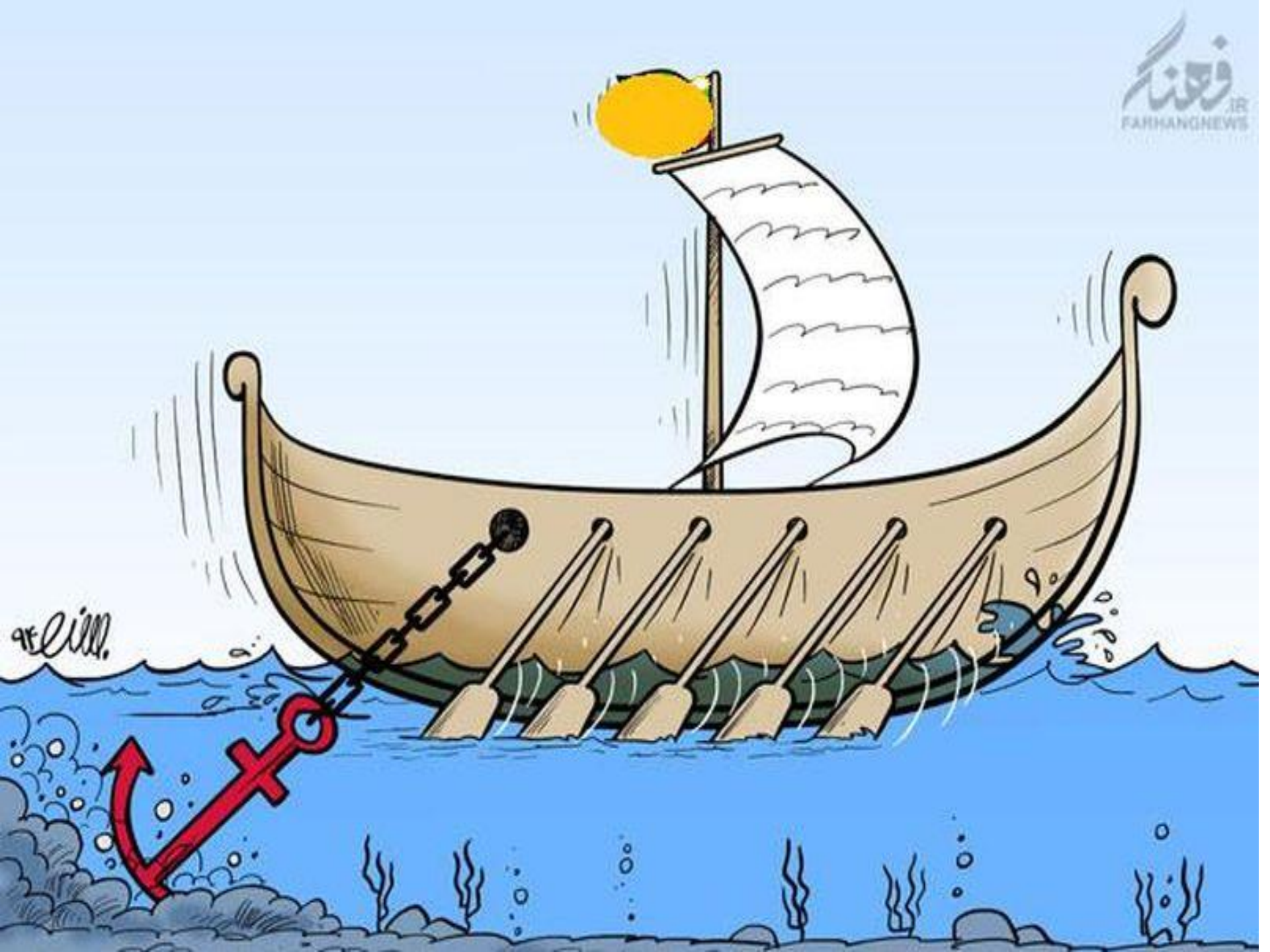


امام علی علیه السلام

اتَّقُوا اللَّهَ فِي عِبَادِهِ وَبِلَادِهِ فَإِنَّكُمْ مَسْئُولُونَ
حَتَّىٰ عَنِ الْبِقَاعِ وَالْبِهَائِمِ أَطِيعُوا اللَّهَ وَلَا تَعْصُوهُ



از خدا بترسید در باره بندگان او و سرزمینهایش
زیرا شما حتی نسبت به قطعه های زمین ها و چارپایان نیز
باید پاسخگو باشید از خدا اطاعت کنید و نافرمانی او نکنید



یلا

مسئولیت پذیری اجتماعی تاریخچه کار آفرینی اجتماعی



سرمایه داری

در حال حرکت

بطرف خلق

ارزش مشترک

خلق ارزش مشترک =

خلق ارزش اقتصادی +

خلق ارزش اجتماعی

جامعه علمی بیش از ۶۰ سال است که به مفهوم
«مسئولیت اجتماعی شرکتی» علاقه نشان می‌دهد.

کارآفرینی اجتماعی متفاوت از مسئولیت شرکتی
اجتماعی است.

پورتر و کرامر:

با پیشنهاد مفهوم «خلق ارزش مشترک» تلاش کردند تا
مرزی بین فعالیتهای اجتماعی اثربخش و غیر اثربخش
برای بنگاه‌ها تبیین کنند.

ارزش مشترک، یک مسئولیت اجتماعی یا رقابت نیست؛
بلکه مسیر جدیدی برای به دست آوردن موفقیت
اقتصادی است.

(Kramer & Porter, 2011)

کارآفرین اجتماعی:

یک مشکل اجتماعی را تشخیص داده و از مفاهیم کارآفرینی برای سازماندهی و مدیریت سرمایه برای ایجاد تغییر (ارزش) استفاده می‌کند و این رسالت کارآفرینان اجتماعی بخشی از اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت‌هاست.

محققین بر این باورند که شرکتها برای اینکه در کسب و کار خود موفق باشند باید مسئولیت اجتماعی

(CSR = corporate social responsibility) خود را در قبال جامعه و تمام کسانی که تحت تأثیر فعالیت‌های سازمان قرار می‌گیرند رعایت کنند.

تاریخچه دیدگاه‌های مسئولیت اجتماعی



نگرش‌های اجتماعی، اثر کمی بر اعمال
مدیریت داشته است.

قبل از
سالهای حدود
۱۸۰۰

توجه جامعه به ضرورت مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها
در زمان شکل‌گیری و قدرت بیشتر شرکت‌های بزرگ و
عظیم

دهه ۱۸۹۰

بسیاری از صاحب‌نظران، نیاز به مسئولیت
اجتماعی سازمان‌ها را مورد تأکید قرار دادند.

ابتدای قرن
گذشته
(۱۹۰۰)

هشدار محققان رشته بازرگانی برای اولین
بار در خصوص اهمیت مسئولیت اجتماعی
بنگاه‌های اقتصادی

سال
۱۹۱۹

تأکید سایر محققان مدیریت به مسئولیت
اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی

اوایل دهه
۱۹۲۰

تعریف مسؤلیت اجتماعی

مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ و مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد.

گرفین و بارنی

وظیفه ای است برعهده موسسات خصوصی، به این معنا که تأثیر سوئی بر زندگی اجتماعی که در آن کار می کنند، نگذارند. این وظایف شامل: آلوده نکردن محیط زیست، تبعیض قائل نشدن در استخدام، پرداختن به فعالیتهای غیراخلاقی و مطلع کردن مصرف کننده از کیفیت محصولات.

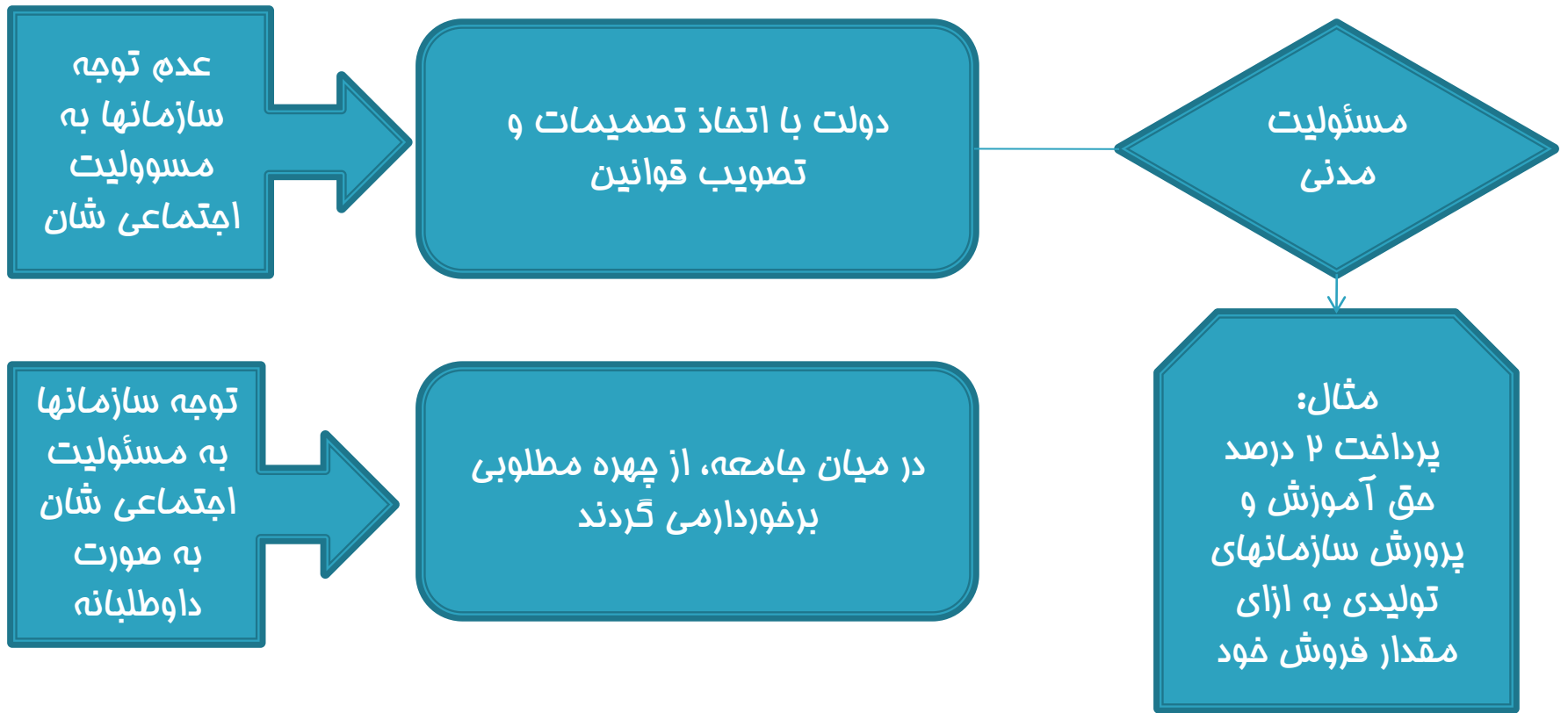
درک
فرنج و
هینر
ساوره

یکی از وظایف و تعهدات سازمان در جهت منتفع ساختن جامعه است به نحوی که هدف اولیه سازمان یعنی حداکثر کردن سود را صورتی متعالی ببخشد

رابینسون

مسئولیت اجتماعی یعنی نوعی احساس تعهد به وسیله مدیران سازمانهای تجاری بخش خصوصی که آن گونه تصمیم گیری نمایند که در کنار کسب سود برای موسسه، سطح رفاه کل جامعه نیز بهبود یابد

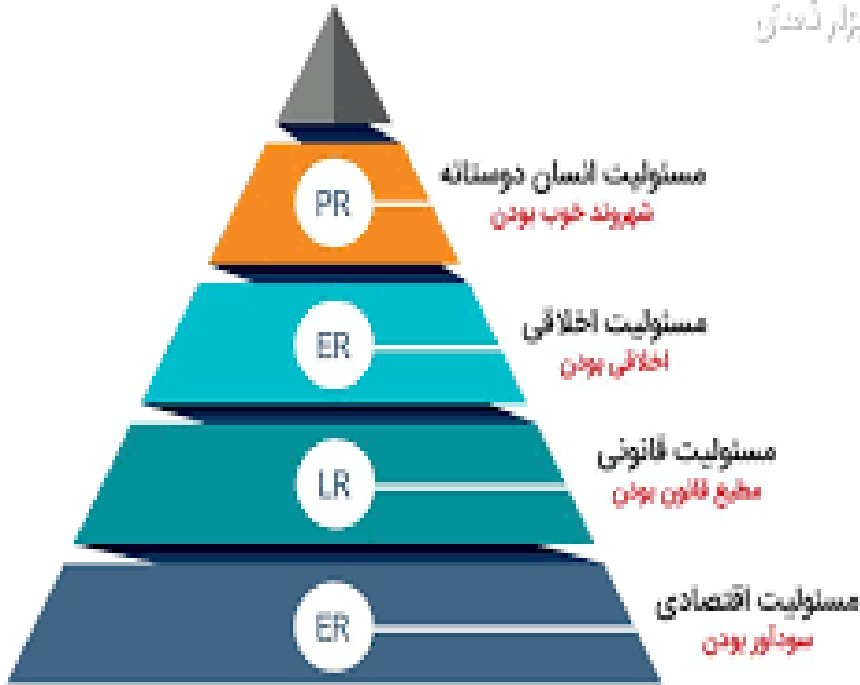
کیث
دیویس



«پتر دراگر» (PETER DRUCKER): «سازمانهای خصوصی به منظور حفظ مشروعیت کامل و باقی ماندن به عنوان یک موسسه خصوصی باید قبول کنند که نقش و وظیفه اجتماعی نیز دارند»

مدل مسؤلیت اجتماعی کارول CSR

CSR

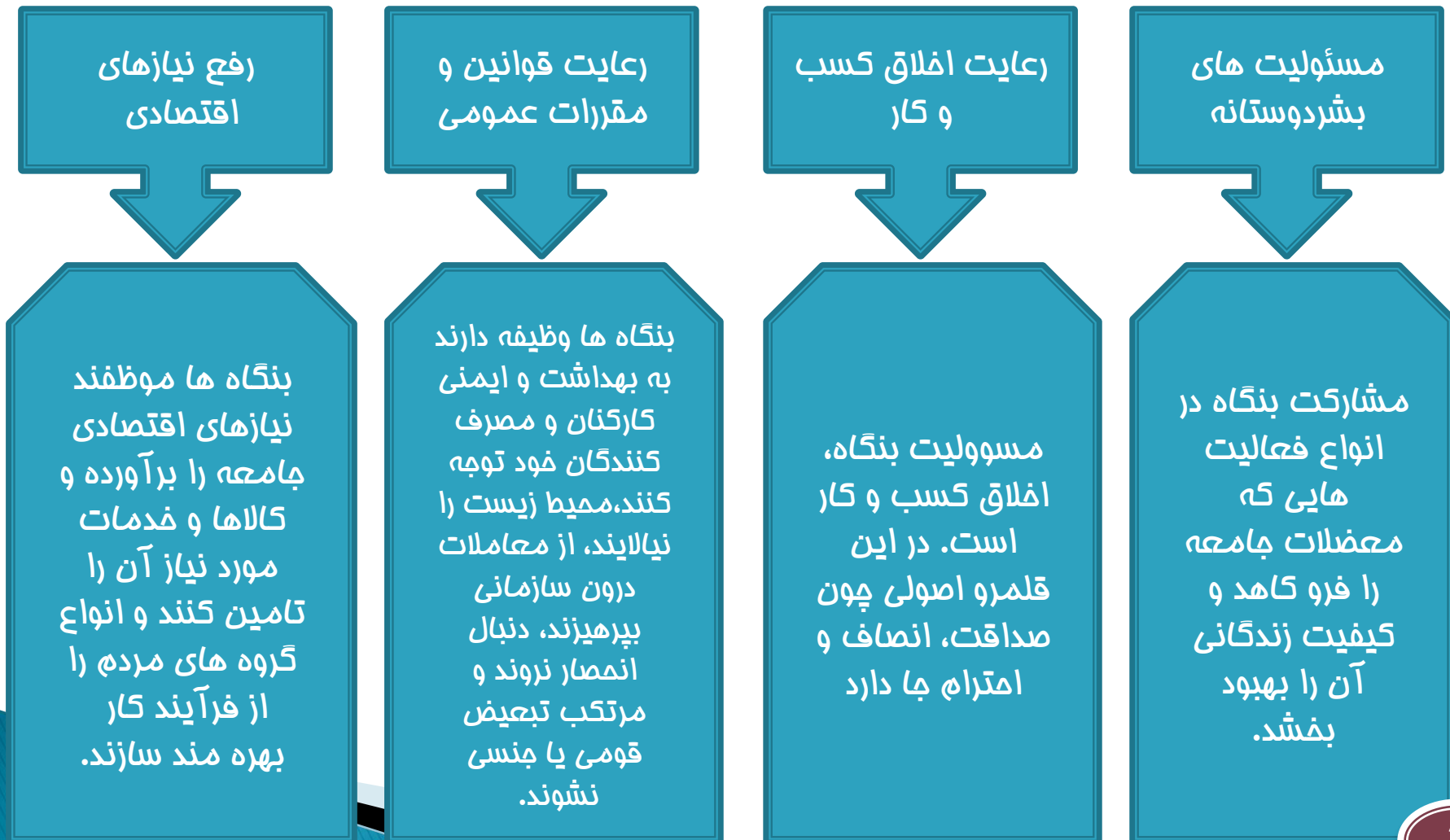


Corporate
Social
Responsibility

A man in a dark suit and white shirt is standing in front of a dark blue chalkboard. He is holding a piece of white chalk and has just finished writing the words 'Corporate Social Responsibility' in a white, cursive font. The background is dark, making the white text and the man's figure stand out.

ابعاد مسؤلیت اجتماعی

کارول در 1991 برای هر بنگاه 4 دسته مسؤلیت اجتماعی قائل شده است.



اهداف مسؤلیت اجتماعی شرکتی و کارآفرینی اجتماعی

توجه به یک انگیزه اجتماعی (کمک به برقراری
معیشت پایدار و ارتقاء سطح رفاه و زندگی افراد و ذی
نفعان، بهبود انسجام اجتماعی) پاسخگوئی، شفافیت و
رفتار اخلاقی و توانمندسازی جوامع محلی به
سوی اقتصاد پایدار است.

شرکت گندم (کانزاس) چگونه به فقرا کمک کرد ؟



از مسئولیت های اجتماعی شرکت های ایرانی چه می دانید؟



کار زیبایی یک نانوا در ترکیه
او بخشی از نانهای خود را بیرون
گذاشته و نوشته:
"اگر نیازمندید، رایگان بردارید."

مسئولیت اجتماعی



ابعاد محیط زیستی



کاهش آسیب‌های محیط زیستی
کاهش تولید زباله
آگاه سازی مشتریان

ابعاد اجتماعی



افزایش کیفیت زندگی شغلی
ایجاد فرصت‌های برابر
تعهد برای اشتغال
ادغام معلولیت

ابعاد اقتصادی



عملکرد جوانمردانه
جلب رضایت مشتریان
ارزش‌های اخلاقی
سیاست ضد فساد

ضرورت مسؤلیت اجتماعی

”ما زمین را از نیاکانمان به ارث نبرده ایم.

بلکه آن را از فرزندانمان به امانت گرفته ایم.“

آیا می‌دانستید که اصلی‌ترین و برجسته‌ترین یادگارهای دوران اسلامی همگی از فرهنگ وقف، خمس، زکات و غیره به جای مانده‌اند؟

• وقف از یک جهت نمود بارز صیانت از مالکیت‌های فردی و از جهت دیگر نمود **مسئولیت اجتماعی صاحبان سرمایه در ایران** باستان می‌باشد.

• حتی زرتشتیان هم وقف داشته‌اند!

وقف چاههای
آب توسط
حضرت علی

توسعه راهها و
رصدخانهها
مستقل از
دولت

وقف در
آتشکدهها

نمونه‌های
جالب توجه
از وقف

اولین دانشگاه
پزشکی اروپا در
آندلس
۱۰۰۰ سال پیش

مجتمع آموزشی
درمانی رشديه
تبریز

کار آفرین اجتماعی:

فردی است که یک درد و مشکل اجتماعی را تشخیص می‌دهد و از مفاهیم کار آفرینی برای سازماندهی، ایجاد و مدیریت سرمایه برای ایجاد تغییر استفاده می‌کند.

در حالی که کار آفرینان تجاری به بررسی بازده و سود بازگشتی می‌پردازند، کار آفرینان اجتماعی، گروه‌ها و سازمان‌های غیرانتفاعی ایجاد می‌کنند.

ایران پیشرو کارآفرینی اجتماعی جهان

• دوره کوروش حمایت از حقوق بشر و تمدن سازی

گروه هایی وجود داشتن برای حل مسائل و مشکلات جامعه در قالب پیمان های نانوشته معضلات جامعه حل میکردند.

کارآفرینی اجتماعی در اسلام

پیمان حلف الفضول قبل از بعثت پیامبر (ص)

تیم جوانی درست کردند که هرکسی مورد ظلم واقع شد از او مقتدرانه دفاع کنند. دادخواهی و دادستانی و مبارزه با ظلم بشکل غیر رسمی در جامعه نهادینه شد.

crowdfunding (تامین اجتماعی جمعی، گل ریزان)

داشته های خرد ما شاید بدردمان نخورد ولی در صندوق (سرمایه جمعی) جمع می کنیم تا بشکل قدرتمند در جهت کمک به اهداف عام المنفعه هزینه گردد.

1300 هزار میلیارد تومان بر اساس گزارش بانک مرکزی گردش نقدینگی در جامعه داریم که هنوز نتوانسته ایم وارد چرخه کار آفرینی کرده و هدفمند خرج کنیم
مثال:

صندوق صدقات برای حمایت از تولیدات معلولین در فیلیپین - محک - گرامین بانک بنگلادش

دو نوع اقتصاد:

اقتصاد تکاثری (سرمایه گذاری)

اقتصاد کوثری (مانند تعاونی ها)

مدارس کشف و استعداد فکری کسب و کار جهت دهی به آینده
کودکان کشور در مسیر صحیح تحصیلی و شغلی)

(مدرسه کار آفرینی کانون، ساماندهی فروشندگان دوره گرد در قالب
شرکت مادر تخصصی فروشندگان دوره گرد، بنیاد خیریه حامی ساخت
دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران بدون ریالی بودجه دولتی این
ساختمان را احداث می کنند و ...)

تولید کیسه های پارچه ای جهت حفظ محیط زیست و حذف پلاستیک
تهیه غذای فقرا از مازاد غذای رستوران ها

مدل کار آفرینی اجتماعی به زبان ساده یعنی اینکه بتوانیم دردهای
اجتماعی را تسکین بدیم و به اقتصاد کوثری برسیم.

سه مدل مهم کار آفرینی اجتماعی

NGO ها در واقع سازمان های مردم نهاد

سازمان های خیریه ای که **هدف اجتماعی** دارند ولی فعالیت های اقتصادی انجام می دهند و سودآوری شان را خرج فعالیت های اجتماعی می کنند.

آخرین مدل توسط پروفسور محمد یونس (تحت عنوان کسب و کار اجتماعی) مردم با یک هدف اجتماعی سرمایه ای را می گذارند و کار اجتماعی انجام می دهند و مجددا پول خود را به همان میزان برمی دارند و **سودی را بر نمی دارند.**

برخی از کارآفرینان بزرگ اجتماعی کشور و دنیا

سعدیا مرد نکونام نمیرد هرگز
مرده آن است که نامش به نکویی نبرند



بزرگترین
مدرسه سواد کشور
پروانان مردانی آذری

کریم

علی

زینب ناهلان مرصا



گروه کوهنوردی دبیرستان
غلامرضا مردانی آذر



کارخانه زیتون (آرشیا)
دکتر علیرضا نبی کارآفرینی که
تنها مجرمان را استخدام می کند.
موسس بنیاد خیریه دکتر نبی

شرط استخدام:
داشتن سوء پیشینه هست، اغلب
مجرمان و معتادان دیروز یا زن
های بی سرپرست می باشند.

دکتر نبی:
کارآفرینی اجتماعی تولید
انسان و انسانیت است نه
تولید کالا.

گروه بهداشتی فیروز سید محمد موسوی (۱۳۳۳ قزوین)





نام : متمر
نام خانوادگی : دماغ
تاریخ تولد : ۱۳۹۰
محل تولد : شرکت پالیز

موسسه خیریه حمایت از کودکان سرطانی محک سعیده قدس



Entrepreneurs
Accelerate
The Future.
The Future of
Work Belongs
To Entrepreneurs
and
Thought Leaders

کارآفرینان شتابنده آینده هستند
و آینده متعلق به کارآفرینان است.

تربیت

"کارآفرینان و افراد خلاق زاده نمی شوند، بلکه می شوند."



پروفسور **محمد یونس** برنده جایزه نوبل (۲۰۰۶) مؤسس بانک گرامین (۱۹۸۳) که به افراد نیازمند وام‌های کم‌اعتبار می‌دهد. بیش از ۱۰ میلیون دلار درآمد خالص داشته است.

مبتکر وام‌های خرد و سرمایه‌داری اجتماعی شعبه مرکزی: **داکا-بنگلادش** میلیون‌ها فقیر بنگلادشی را قادر ساخته است که بنگاه کوچک خود را راه‌اندازی کرده یا ارتقا بخشند. ۹۷ درصد وام‌گیرندگان زن هستند. بیش از ۲۴۰۰ شعبه در سراسر کشور و ۷۸ هزار روستا



بیل درایتون فقط نمونه‌ای عالی از یک کارآفرین اجتماعی نیست، در واقع او خودش به تعریف و ترویج این واژه کمک کرده است.

درایتون مؤسس و رئیس فعلی موسسه **آشوکا** (**نوآوران برای عموم** **Innovators for the public**) است، سازمانی که خود را وقف پیدا کردن و کمک به کارآفرینان اجتماعی در سرتاسر جهان کرده است.

تا سال ۲۰۱۰، بنیاد آشوکا، حامی مالی ۲،۱۴۵ شرکت در ۷۳ کشور جهان بوده، که برخی از آنها به کسب و کارهای پیشرو تبدیل شده و تأثیر شگرفی بر جوامع مختلف در سرتاسر جهان داشته‌اند.

مدیران امروز با سازمان‌هایی سروکار دارند
که هیچ شباهتی به سازمان‌های گذشته
ندارند.

همه شرکت‌ها و سازمان‌ها باید از نو خود را
تعریف کنند.
”پیتر دراگر“

A photograph showing two hands, one from the left and one from the right, both wearing dark business suits with white cuffs. The hands are firmly gripping a thick, braided rope that stretches across the middle of the frame. The rope has frayed ends hanging down.

responsibility

**وفاداری به مدل سنتی و ابزار و عوامل آن همانند
اصرار ورزیدن بر نظریه ثابت بودن زمین است
که گائیله فرزانه خلاف آن را ثابت کرد.**



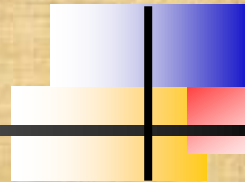


بیل گیتس:
در پرتو هر محصول
جدید که به بازار می
آید، مایکروسافت ۲ تا
۳ سال به ورشکستگی
نزدیک می شود.

🐍 ماری که نتواند پوست اندازی کند. محکوم به «مرگ» است.

شرکت‌هایی که نتوانند رویکردشان را تغییر دهند. ماهیت خودش را از دست می‌دهند!





“اگر همواره به چیزی فکر می کنید که همیشه به آن فکر کرده اید، همواره چیزی را به دست خواهید آورد که همیشه به دست آورده اید.”
انان

گذشته را می توانید تجزیه و تحلیل کنید، ولی آینده را باید بسازید.
ادوارد دی بو نو



bahramsattari.ir



@EntrepreneurshipBusiness



bahram_sattari

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ لَا يَغْيِرُ مَا يُقِيمُهَا حَتَّىٰ يَرْغِبُوا مَا بَدَّلَهُمْ نَفْسِهِمْ.

خداوند سر نوشت هیچ قوم و ملتی را تغییر نمی دهد مگر آنکه آنها خود سر نوشت
خود را تغییر دهند.



To e or Not to be

سازمان هایی که مدل های کسب و کار خود را باز آفرینی نکنند بزودی از میدان رقابت بیرون رانده شده و شکست خواهند خورد.

سازمان های دایناسوری:

. نوکیا - پلوراید - ارج - کفش ملی - استارلایت - چین چیلا - ماشین سازی و ... Yahoo... توماس کوک. فلای بی و ...



تغییر ماهیت کسب و کارهای دنیا

◆ **Uber**؛ بزرگترین شرکت اجاره تاکسی بین المللی، هیچ وسیله نقلیه‌ای ندارد!

◆ **Facebook**؛ معروفترین مالک رسانه جهان، هیچ محتوایی خلق نمی‌کند!

◆ **Alibaba**؛ غول اطلاعاتی و خرده فروشی جهان، هیچ انباری ندارد!

✓ شرکت **ایرباس** بزرگترین شرکت هتلداری جهان است بدون داشتن حتی یک هتل ملکی

◆ **Airbnb**؛ بزرگترین شرکت هتل داری جهان و تهیه کننده منزل و محل اقامت، دفتر کار فیزیکی ندارد!



Hilton

HOTELS & RESORTS

VS



۶۱۰ هزار اتاق در ۸۸ کشور

۶۵۰ هزار اتاق در ۱۹۲ کشور

فرق استارت‌آپ با کسب و کار سنتی

 واتس اپ	 هواپیمایی ترکیه	
۱۹۹۹	۱۹۳۳	سال تاسیس
۵۵	۲۳۱۶۰	تعداد کارمندان
۱۹ میلیارد دلار	۴.۳ میلیارد دلار	حجم بازار
سرور	هواپیما	ابزار
ارسال پیام	ارسال مردم	عملیات

دیگه نمی توان با روش های قدیمی
به نتایج دلخواه امروزی دست یافت

بیاتاکل بروقتانیم و می درساغزوندوزیم

فلک رو سقف بشکافیم و طرحی نو دروندوزیم

معرفی حوزه کار آفرینی اجتماعی و آینده آن

نوآوری اجتماعی. مسئولیت پذیری اجتماعی و کار آفرینی اجتماعی
استارت آپ های حوزه



TOO GOOD TO GO





در سال ۲۰۱۵ در استکهلم اپلیکیشنی تولید شده که به رستوران‌ها، خواروبارفروشی‌ها، و کافه‌ها کمک می‌کند دورریز مواد غذایی شان را با قیمت کمتر به مصرف‌کنندگان ارائه دهند.

یک سوم کل مواد غذایی تولیدی دور ریخته می‌شود. این استارت‌آپ به لطف اپلیکیشن نوآورانه خود، پیشنهاد حل دو مسئله را مطرح می‌کند، از یک سو از تبدیل شدن مواد غذایی فروخته نشده به ضایعات جلوگیری می‌کند و از سوی دیگر امکان کشف غذاهای خوشمزه رستوران‌ها، کافه‌ها و خواروبارفروشی‌ها و بهره‌مندی از آن‌ها به نصف قیمت معمول را به کاربرانی می‌دهد که در آن ثبت‌نام کرده‌اند.

از پشته‌وانه ۱۶.۷ میلیون دلاری برخوردار است.

AID:Tech

این استارت‌آپ اهل دوبلین، راهکارهایی در سطح سازمانی با استفاده از **فن‌آوری زنجیره بلوکی و هویت دیجیتال** برای کمک به NGOهای بین‌المللی، دولت‌ها، خیریه‌ها و شرکت‌هایی ارائه می‌دهد که با برخی از ریشه‌دارترین مسائل (فساد، کلاه برداری و پولشویی و ...) در حوزه کاری خود مواجه هستند.



**استارت‌آپ اهل اسکاندیناوی با استفاده از سرمایه گذاری
جمعی، حمایت از ایجاد پروژه‌های انرژی خورشیدی در
سراسر دنیا می‌کند.**

**این پروژه‌ها وضعیت کمبود انرژی در جوامع فقیر را بهبود
بخشیده و استاندارد و سطح زندگی آنها را بالا می‌برند.**

kiron

سال ۲۰۱۵ در برلین آلمان تأسیس شده، یک پلت فرم آموزشی برخط رایگان است که منحصراً به آموزش پناهجویان اختصاص دارد.

این شرکت تعهدی جدی برای کمک به ساختن جهانی دارد که «در آن همه از شانس برابر جهت دسترسی به تحصیلات عالی و موفقیت در آن برخوردار باشند.» به منظور تسهیل دسترسی پناهجویان به تحصیلات عالی و یادگیری موفق، Kiron یک مدل دانشگاهی نوآور را به خدمت گرفته و از یک رویکرد آموزشی خاص استفاده می کند. پیشنهادات آموزشی آنها تحت حمایت راهکارهای دیجیتال است و در میان شرکای همکارشان چند دانشگاه معتبر و برجسته حضور دارند.



در سال ۲۰۱۴ در مالموی سوئد، این وب سایت توسط سباستین آرچامبو، پدر پتری مبتلا به بیماری عضلانی، به منظور رزرو محل اقامت با چند مقصد برای تعطیلات و یک هدف منحصر به فرد (منزل دادن به افراد معلول و نیازهای ویژه) تاسیس شد.

به مشتریان امکان انتخاب منزل را بر اساس سطوح مختلف معلولیت جسمی - حرکتی آنها می دهد. گزینه های فراوانی را از میان ۲۳۰۰۰ ملک در بیش از ۵۲ کشور جهان پیشنهاد می کند، البته تمرکز اصلی اش روی انگلستان، اسپانیا، فرانسه و کرواسی است.

KAITIAKI

در سال ۲۰۱۷ در اودین ایتالیا با هدف مبارزه با خشونت آنلاین علیه کودکان، زیست بوم اجتماعی دیجیتال خودش را ساخته است، مجموعه‌ای از اپلیکشن که از فن آوری هوش مصنوعی برای یکپارچه‌سازی راهکارهای پیشگیری از قلدری و کمک به کودکان استفاده می‌کند.

قلدری اخیراً به‌عنوان پدیده‌ای جهان‌شمول توجه‌ها را به خود جلب کرده است، با این وجود لزوم این شغل استارت‌آپی وقتی بیشتر حس می‌شود که بدانید بیش از ۱۱.۵ میلیون کودک اروپایی از اعمال خشونت اینترنتی آسیب دیده‌اند. به منظور مهار کردن این طاعون دیجیتال، Kaitiaki راهکارهای بسیاری ارائه می‌دهد که امکان تحلیل رفتار بر مبنای پروفایل‌های شبکه اجتماعی را فراهم می‌سازند. این استارت‌آپ نهایتاً از طریق نظارت در زمان واقعی و ترسیم تهدیدهای آنلاین، کودکان و والدینشان را ترغیب می‌کند تا آگاهی بیشتری در مورد خطرات فضای اینترنتی کسب کرده و از رسانه‌های اجتماعی به شکلی مسئولانه استفاده کنند، درعین حال در فضای سایبری احساس امنیت بیشتری به کاربران جوان می‌دهد.



خانه دوم شرکتی است با محوریت تأثیرگذاری اجتماعی که خود را وقف حمایت از فرهنگ و هنر و تقویت کارآفرینی اجتماعی کرده است. این استارت‌آپ که در لندن واقع شده، می‌خواهد فضای کاری لازم را در اختیار اعضای دارای پس‌زمینه هنری قرار دهد که به دقت انتخاب شده‌اند، اندیشمندان، سازندگان، هنرمندان و کارآفرینان. شخصیت‌ها و تخصص‌هایی از رشته‌های گوناگون مد، فن‌آوری، فیلم‌سازی، تولید هنر، طراحی و... همگی با هدفی مشترک و در طلب کار عالی، در Second Home گرد هم می‌آیند.

Logically.

یک استارت‌آپ فناورانه است که با یادگیری ماشینی کار می‌کند و مأموریت اصلی‌اش شناسایی اخبار جعلی و اطلاعات غلط است. این شرکت انگلیسی از داشتن عناوین فراوان، به خود بی‌بالد، از «موتور جستجوی اخبار جعلی» تا «لایه‌ای از اعتبار روی اینترنت».

هدف Logically استفاده از پردازش زبان طبیعی، یادگیری ماشینی و نظارت انسانی جهت مبارزه با سوگیری و اطلاعات غلطی است که در اخبار مربوط به هر موضوع وجود دارند. در سال ۲۰۱۷ متولد شده، تاکنون ۱ میلیون دلار در مرحله بذرمایه سرمایه جذب کرده است.



استارت‌آپی است که فروشگاه آنلاین خیریه خود را ایجاد نموده تا امکان حمایت شهروندان عادی از دغدغه‌های (رفاه اجتماعی، محیط زیست، آسایش حیوانات، حمایت از قربانیان، هنر، فرهنگ و علوم انسانی، توسعه بین‌المللی و حقوق بشر، معلولیت‌ها، آموزش، حمایت از سالمندان) را فراهم سازد

از زمان تأسیس در سال ۲۰۱۴، مصرف‌کنندگان را با مسائل اجتماعی پیوند داده و برای خیریه‌ها امکان تنوع بخشی به روش‌های کسب منابع مالی را فراهم ساخته است. این روش‌ها، اعم از فروشگاه‌های خیریه برخط، کمک‌های مالی و حراج‌های ویژه خیریه با حضور افراد مشهور و برندها می‌باشند.

۱.۲ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است



این استارت‌آپ که در سال ۲۰۱۶ در سوئد تأسیس شده است در زمینه منابع انسانی با رویکردی کاملاً منحصر به فرد و پلتفرمی نوآورانه با نام The Bourne فعالیت دارد که به مشتریان، افراد یا شرکت‌ها قول می‌دهد آنها را در یافتن هدف در زندگی کاری و شخصی‌شان یاری دهد. این حرف‌ها با تعهد شرکت همراه برای استفاده از فناوری اطلاعات جهت هدف‌گیری اهداف جهانی ملل متحد، مثل ریشه‌کن کردن فقر، حفاظت از کره زمین و برقراری صلح و سعادت همراه است.

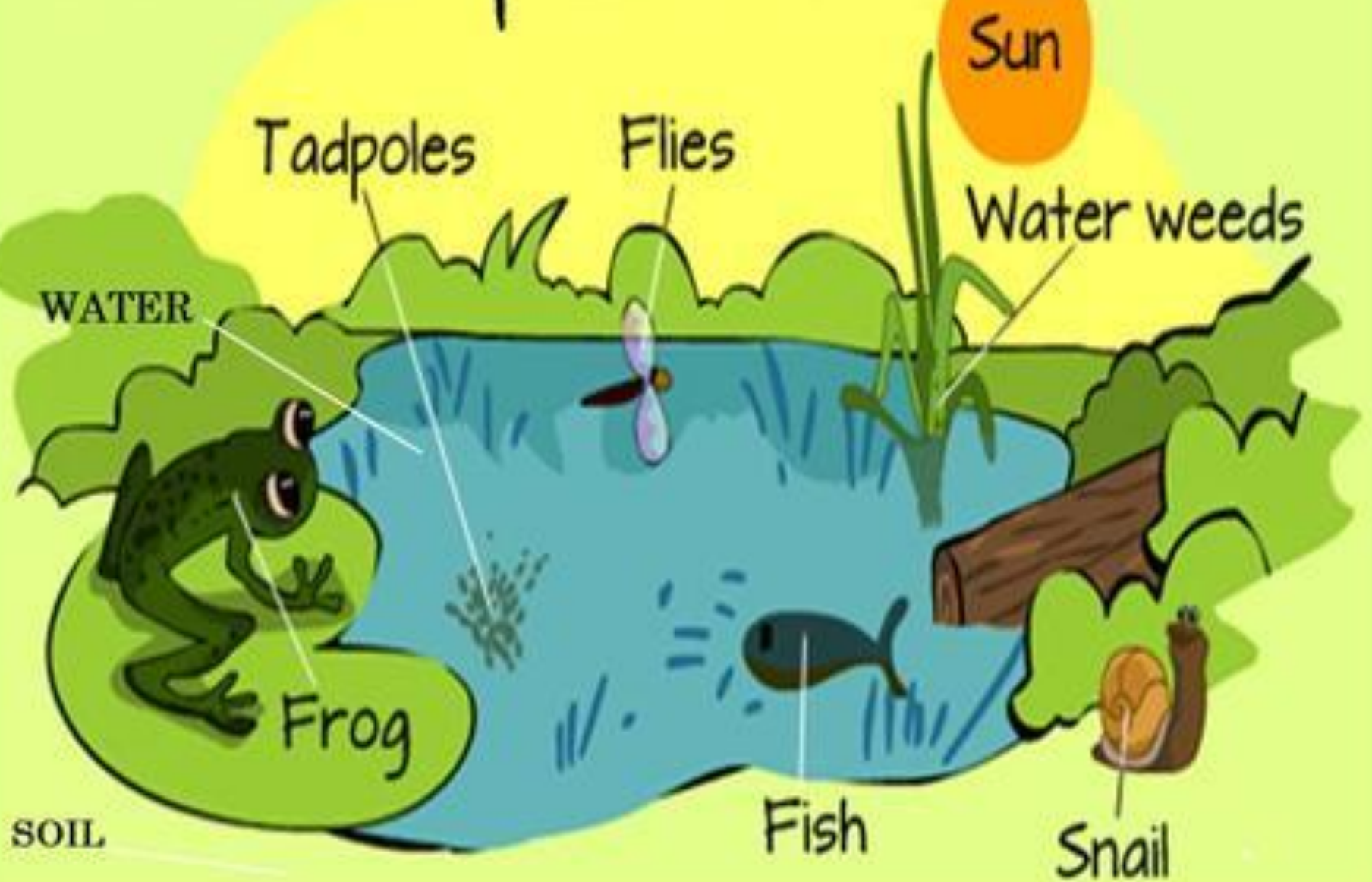
در مرحله بذرمایه حدود ۱۳.۰۰۰ دلار (۱.۲ میلیون کرون سوئد) پشتوانه گرفته است.

مفهوم اکوسیستم کار آفرینی:

مجموعه ای از افراد، سازمان ها، روش ها و قوانین، رویدادها و غیره در یک محدوده جغرافیائی که بر فعالیت های کار آفرینانه و ارزش آفرینانه در آن منطقه اثر می گذارد.

سازماندهی یک اکوسیستم کار آفرینی به حداقل یک دهه تعهد و تلاش و عزم ملی این اجزا نیازمند است.

ECOSYSTEMS



میکرو اکوسیستم های کار آفرینی

یک محیط چند ده نفری که به طور ویژه بر توان کار آفرینی اعضا خود اثر می گذارد.

مدیریت و بهبود آن خیلی سریع تر و راحت تر از اکوسیستم های بزرگ است.

الزامات زیست بوم کار آفرینی؟

وجود نیروی متعهد، مسؤلیت پذیر،

پاسخگو و داوطلب

زیر ساخت‌های فرهنگی، اقتصادی و ...

تخصص های فنی مورد نیاز

دانش مدیریتی

قوانین و مقررات مناسب

توصیه به مدیران آموزش‌های مهارتی و مدیران آموزش عالی





طرح

رئیس بوم کار آفرینی

(خانواده کار آفرین)

چرا خانواده کار آفرین؟؟

- ▶ اگر با ۵ انسان اعتماد به نفس دوستی کنی، تو ششمین نفر خواهی شد.
- ▶ اگر با ۵ انسان با هوش بالا دوستی کنی، تو ششمین نفر خواهی شد.
- ▶ اگر با ۵ نفر اهل علم دوستی کنی، تو ششمین نفر خواهی شد.
- ▶ اگر با ۵ انسان بیکار دوستی کنی، تو ششمین نفر خواهی شد.
- ▶ و اگر با پنج نفر انسان تلاشگر در توسعه و بهبود جامعه دوستی کنی، تو ششمین نفر خواهی شد.

▶ شما ششمین نفر از کدام گروه هستید!!!؟

چرا خانواده کار آفرین؟؟

▶ ارزش آفرینی یک فرآیند **تیمی** است نه انفرادی.

▶ تیم می تواند ویژگی های شخصیتی اعضا را اصلاح کند.

▶ تلاش تیمی برای کسب مهارت های فنی و مدیریتی آسان است.

▶ یک گروه آموزشی می تواند هسته اولیه تشکیل یک تیم

ارزش آفرین را بوجود آورد.

▶ تیم اولین قدم در ایجاد یک سازمان **مسئولیت**

پذیر است.

مزایای خانواده کار آفرین؟؟

- ❖ تشکیل تیم های رصد مشکلات
- ❖ جمع آوری اطلاعات
- ❖ ارزیابی و غربالگری مشکلات
- ❖ ارائه طریق و حل مشکلات و عارضه یابی سازمانی
- ❖ نیل به رضایت مندی مشتریان
- ❖ باور مدیریت به مسئولیت سپاری کامل
- ❖ اعتماد به نیرو و توانمند سازی نیروها
- ❖ کار فرهنگی و تقویت روحیه همدلی سازمانی
- ❖ سیستم اطلاعاتی مناسب
- ❖ شفافیت اطلاعات
- ❖ پایبندی به اهداف، آرمانها و ارزش های سازمان

تعریف ماموریت تیم

▶ شما معدل ۵ نفری هستید که بیشترین وقت خود را با آنها میگذرانید.

▶ پس یک تیم شش نفری تشکیل دهید.

▶ هدف تیم افزایش هم افزائی و توان اقتصادی است.

1. نقاط ضعف شخصیتی خود را با یکدیگر بر طرف نمایید.

2. شرایط محیطی بهتری برای خود فراهم آورید.

بهبود اکوسیستم کار آفرینی برای خود و دیگر اعضا تیم

الزام اعضای گروه به شرکت در
رویداد ها و دوره های مختلف و
ارایه گزارش به سایرین

یادگیری مهارت های مدیریتی

- آشنایی با انواع مدل های کسب و کار
- تهیه طرح کسب و کار
- مهارت های بازاریابی و ارزش
- مدیریت نیروی انسانی
- قانون تجارت
- قوانین مرتبط با مالیات و بیمه
- قوانین مالکیت فکری

مهارت های آموزش نفر به نفر را یاد بگیرید.

Peer to peer training

- Peer-to-peer learning is where one student leads another through a concept, in which first student is an 'expert' and the second is a novice. The peers don't necessarily need to be from the same class or age group.

امام باقر (ع) :
بخشنده ترین شما کسی است که
دانشی را پیاموزد آنگاه آن را نشر
دهد.



Something to think about...


We Learn...

- 10%** of what we **Read**
- 20%** of what we **Hear**
- 30%** of what we **See**
- 50%** of what we **See and Hear**
- 70%** of what we **Discuss With Others**
- 80%** of what we **Experience Personally**
- 95%** of what we **Teach Others**



-William Glasser

**بجای انتقاد از عدم پاسخگوئی سازمان ها
و اشخاص،
یاد بگیریم تغییر برای مسؤلیت پذیری را
از خود و سازمان خود شروع کنیم.**



به جای آنکه به تاریکی لعنت بفرستید
یک شمع روشن کنید...

چگونه برای خود یک
میکرو اکوسیستم مناسب
ایجاد کنیم؟

خانواده کار آفرین خودتان را تشکیل دهید!

- چند نفر ۵ تا ۱۰ گرد هم آید و به یکدیگر آموزش دهید.
- یادگیری مهارت های فنی و مدیریتی را بین خودتان تقسیم کنید.
- برای خود و دیگران جایگزین تعریف کنید.
- ایمان داشته باشید که افزایش توان و دانش گروه باعث بهبود شرایط زندگی شما می شود.
- سعی کنید هرچه یاد می گیرید را به دیگر اعضا منتقل کنید.



مسئولیت پذیری اجتماعی، کارایی، رهبری، منابع و ...
افزایشی

حاله کارایی

teamwork

نتیجه گیری

یک سازمان، زمانی به تعهد اجتماعی اش عمل می کند که به مسئولیت های قانونی و اقتصادی خود عمل نماید یعنی به حداقل مسئولیتی که قانون از او خواسته است عمل کند و نه بیشتر (مسئولیت مدنی).

مسئولیت اجتماعی با ورود خود، یک چارچوب ماکمیت افلاقی را اضافه می کند که براساس آن سازمانها به فعالیتهایی اقدام می کنند که وضع جامعه را بهتر کرده، از انجام کارهایی که باعث بدتر شدن وضعیت جامعه می گردند پرهیز می کنند.

نتیجه گیری – ادامه

• مارک زاگر برگ و بیل گیتس و وارن بافیت و مسولیت اجتماعی
شان در دنیا

شاعر از کوچه مهتاب گذشت:
لیک شعری نسرود.

نه که معشوقه نداشت
نه که سرگشته نبود

بلکه: کوچه مهتاب
سالها بود که دگر خیابان شده بود.

منابع و مراجع:

1. سید مهدی الوانی - سید احمد رضا قاسمی - سایه روشنهایی از مسؤلیت پذیری مسؤلیت اجتماعی شرکتها، مدیریت و مسؤلیت های اجتماعی سازمان - تهران - نشر مرکز آموزش مدیریت دولتی - ۱۳۷۷
2. نقش نهادهای مدنی و سازمان های غیر دولتی در پیشبرد اهداف مسؤلیت های اجتماعی شرکتها
باقر نمازی با همکاری دکتر سید حسین امیددانی تهران دی ماه ۱۳۸۶
3. چاوش باشی، فرزانه عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی درآمدی بر مسوولیت اجتماعی در سطح سازمان، مجله مشاور مدیریت شماره ۱۸ - آبان ۱۳۸۷ صفحات ۳۱ تا ۳۵
4. نقش فرهنگ سازمانی در پیشگیری از بروز فساد اداری
5. رایینز، استیفن، مدیریت رفتار سازمانی. ترجمه پارسائیان و اعرابی. تهران: موسسه مطالعات و تحقیقات بازرگانی، ۱۳۷۴
6. مدیریت اخلاق در سازمان مرتضی سلطانی، ماهنامه تدبیر شماره ۱۳۲
7. بیات، علی حسابرسی مسوولیت اجتماعی شرکتها 07 شهریور، 1387
8. world bank مسوولیت اجتماعی چیست؟ مترجم: محسن شعبانی یزدلی - روزنامه جام جم www.jamejamonline.ir
9. دکتر حسن ره پیک، حقوق مسوولیت مدنی و جبران ها
10. احمد پناه، زهرا، یک مسوولیت اجتماعی در عرصه بین الملل، www.Mardom salary.com

How to Contact Me:

■ Mobile: (+98 **914**) **312 8808**

■ Office: (+98 41) – **3 5555 809**

■ Fax : (+98 41) – **3524 80 95**



www.bahramsattari



[bahram_sattari](https://www.instagram.com/bahram_sattari)

چکیده سوابق علمی، پژوهشی و اجرایی «بهرام ستاری»

تحصیلات

دکتری تخصصی (Ph.D.) کار آفرینی بین الملل

کارشناسی ارشد مدیریت کار آفرینی از دانشگاه تهران

مسئولیت ها

رئیس کانون کار آفرینی استان آذربایجان شرقی

سرپرست و هدایتگر طرح ملی راهبران شغلی استان آذربایجان شرقی

افتخارات

- «کار آفرین برتر استان» آذربایجان شرقی ۹۱ (تبریز - سالن پتروشیمی)
- «استاد نمونه کار آفرین کشور» ۹۶ (تهران - سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی)
- «مدرس نمونه دانشگاه تبریز» ۹۶ (تالار وحدت دانشگاه تبریز)
- «مدرس نمونه دانشگاه علمی کاربردی استان» (سال های ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶)
- «دانش آموخته کار آفرین» دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران ۹۴ (تالار فردوسی دانشگاه تهران)
- «مدیر نمونه» دوره های آموزش کار آفرینی استان آذربایجان شرقی ۹۰

