



معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
فرصت های کارآفرینانه در کسب و کارهای آینده ایران

سخنران: جواد سخدری

زمان: سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۷
ساعت ۱۰ الی ۱۲



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

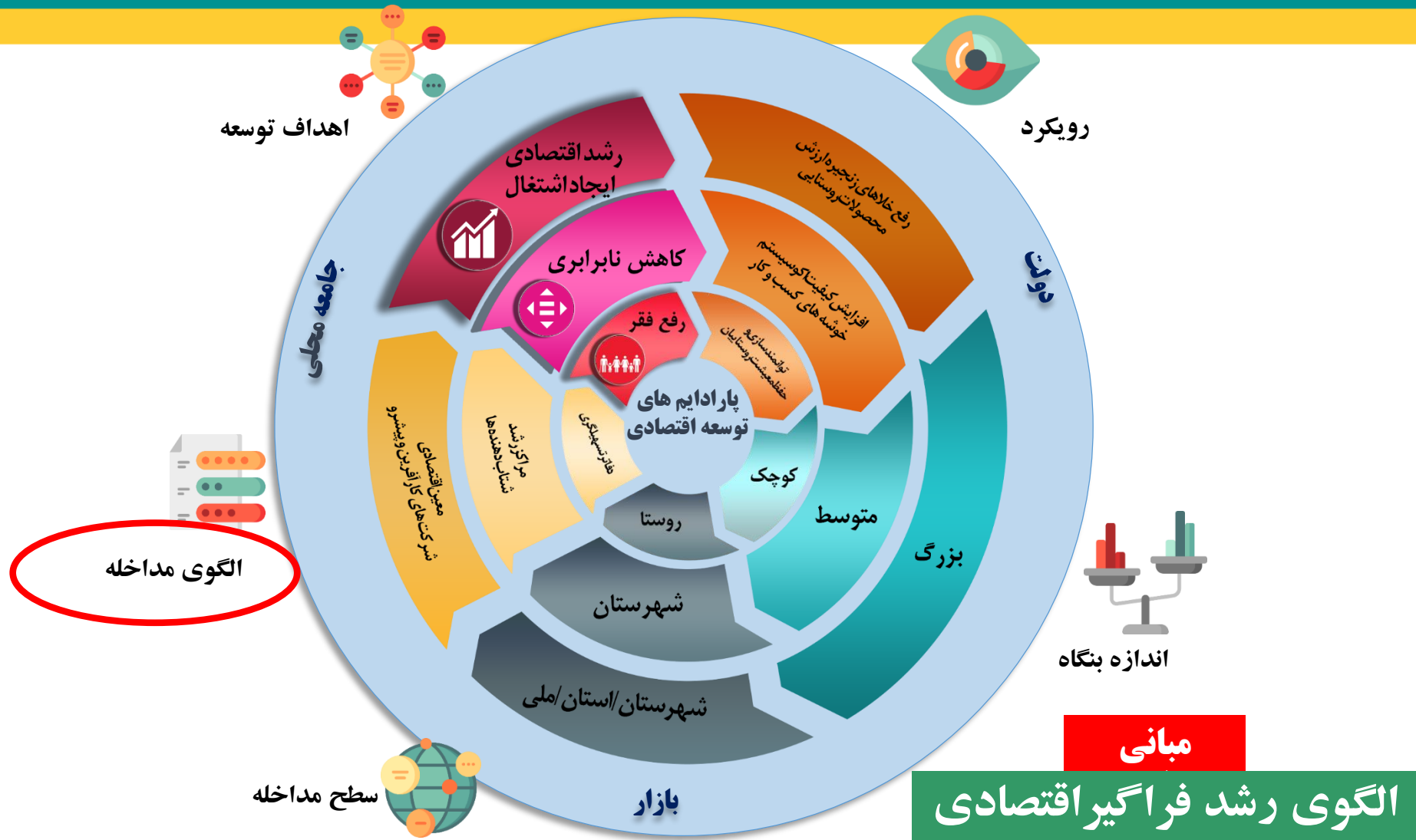


نیکو ترین عادت تفکر است وحکمت زاده ی تفکر حضرت امیر(ع)



مسئله ۱: توسعه پایدار در سطح ملی و استانی





مبانی
الگوی رشد فراگیر اقتصادی

الگوی مداخله



سطوح زنجیره ارزش
مورد بررسی در
برنامه توسعه اقتصادی

همه چیز و همه کس

- اقتصاد
- جمعیت
- مردم
- کره خاکی
- بازار
- آموزش و پرورش
- کار
- مدل های کسب و کار
- تکنولوژی
-



مسئله ۲: چه چیز در حال تغییر است؟

“اگر همه چیز تحت کنترل به نظر می رسد شما به اندازه کافی سریع حرکت نمی کنید.”



ماریو آندرتی



پیشران های تغییر و عوامل بروز فرصت و تهدید

□ اجتماعی - فرهنگی

□ دانش و فناوری

□ اقتصادی

□ سیاسی و قانونی

روندهای پنجگانه



- 1- جهانی شدن**
کسب و کار جهانی، اقتصاد جدید، مسئول محلی
- 2. انرژی و منابع**
به سوی کسب و کار پایدار
- 3. تغییرات آب و هوایی و آلودگی محیط زیست**
پیدا کردن راه حل
- 4. تغییرات در جهان کار**
پیروزی در جنگ برای استعداد
- 5. الگوهای مصرف جدید**
اقتصاد اخلاقی، مصرف کنندگان و آگاهانه

اکوسیستم کره زمین

اکوسیستم یک سیستم طبیعی شامل گیاهان، حیوانات و میکروارگانیسمها (مجموعه‌ی موجودات زنده) است که در یک ناحیه مشخص با همه‌ی عوامل و اجزای فیزیکی غیرزنده‌ی محیط در تعامل و تعادل نسبتاً پایدار هستند.



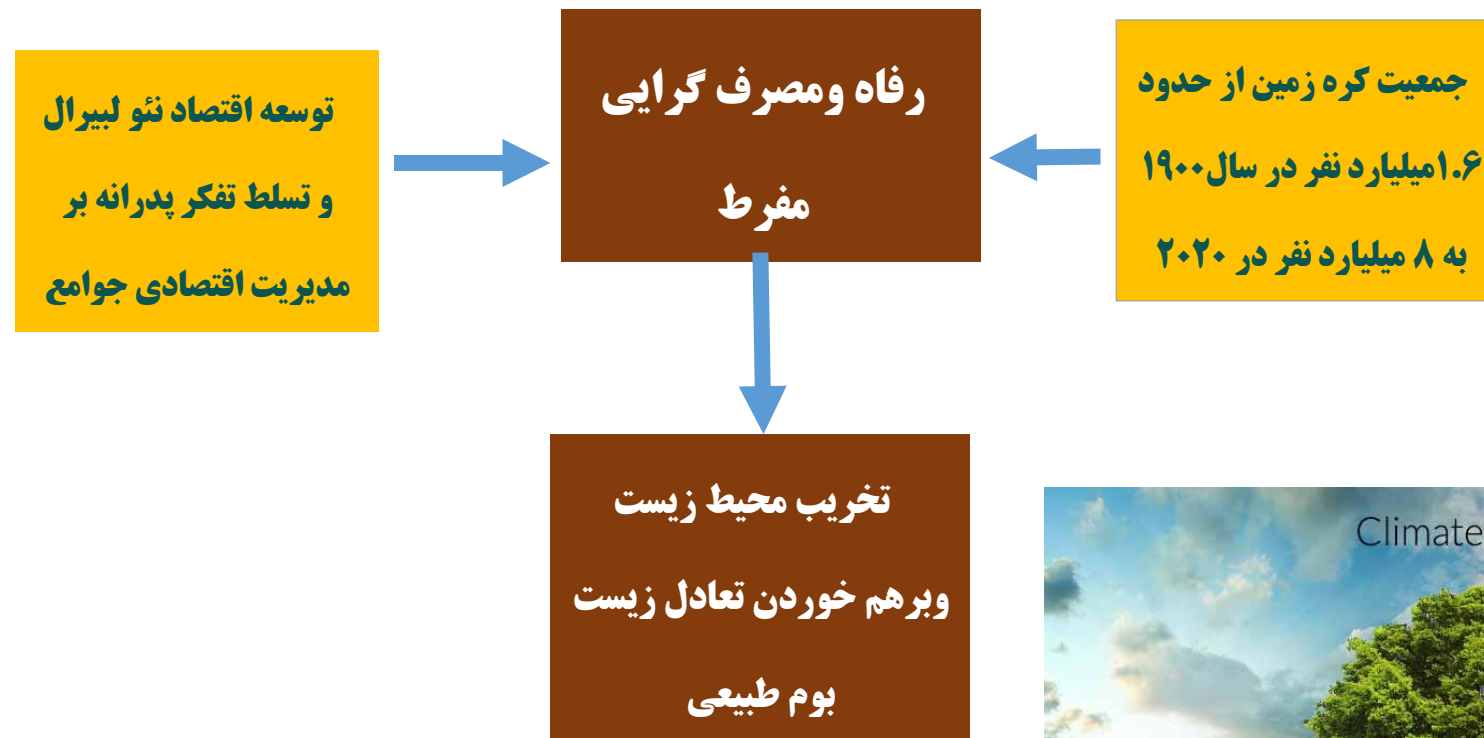
سیستم طبیعی در مقابل شوک هایی که باعث برهم

خوردن تعادل می شود، در جهت ایجاد توازن

عکس العمل نشان می دهد



آیا بشر در مبارزه با پاندمی کورونا موفق خواهد شد؟



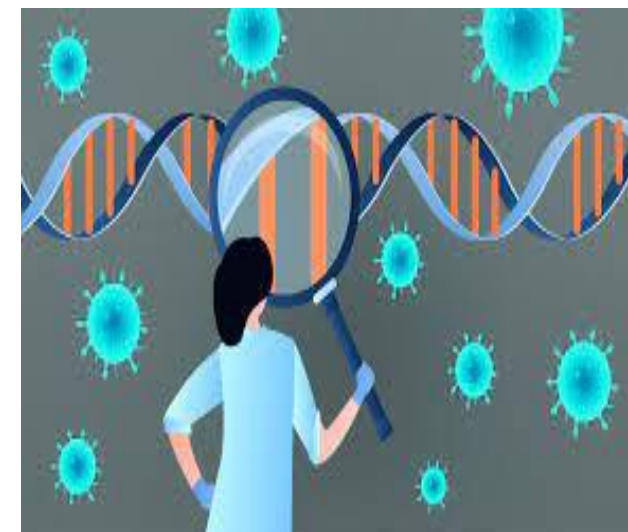
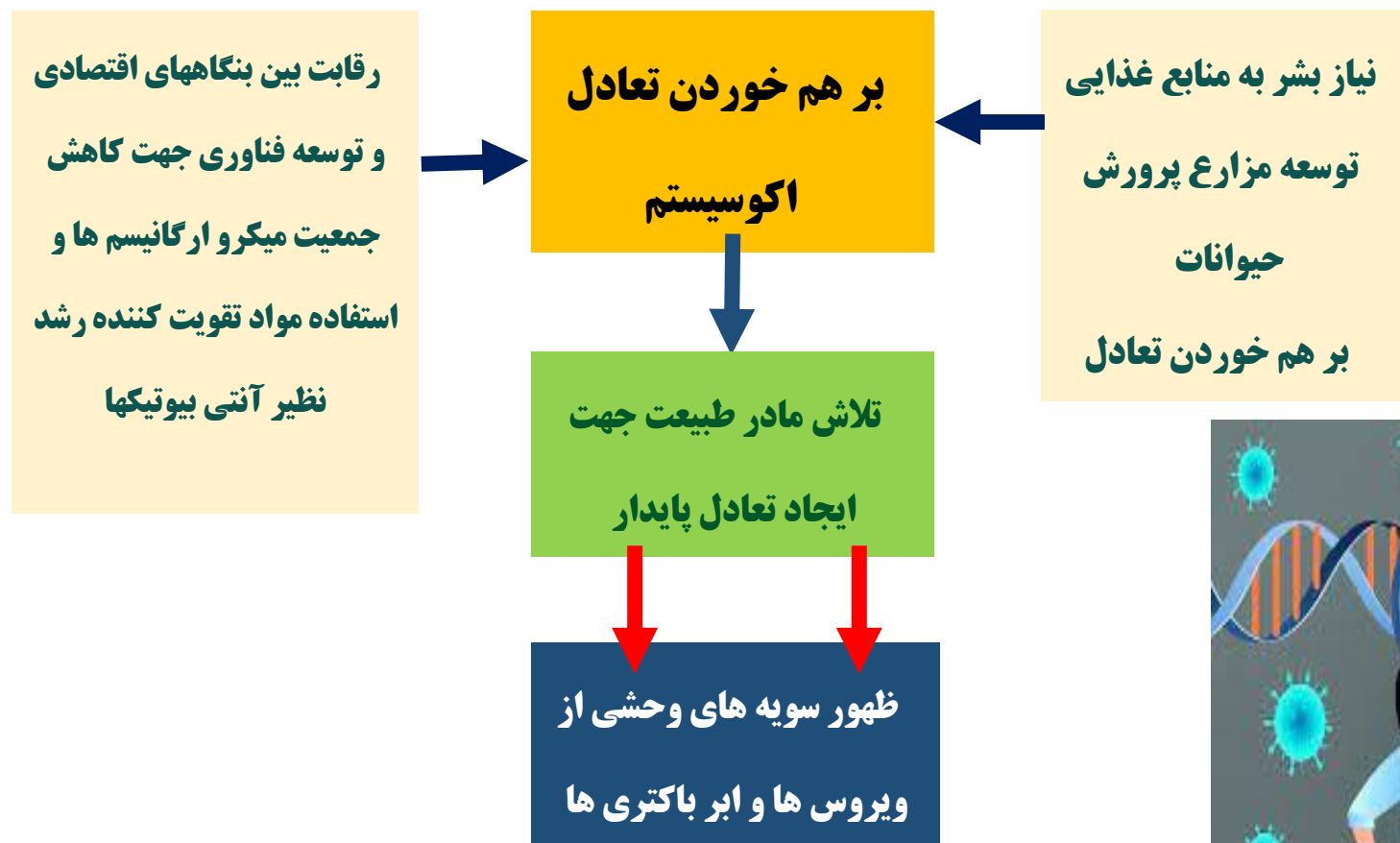


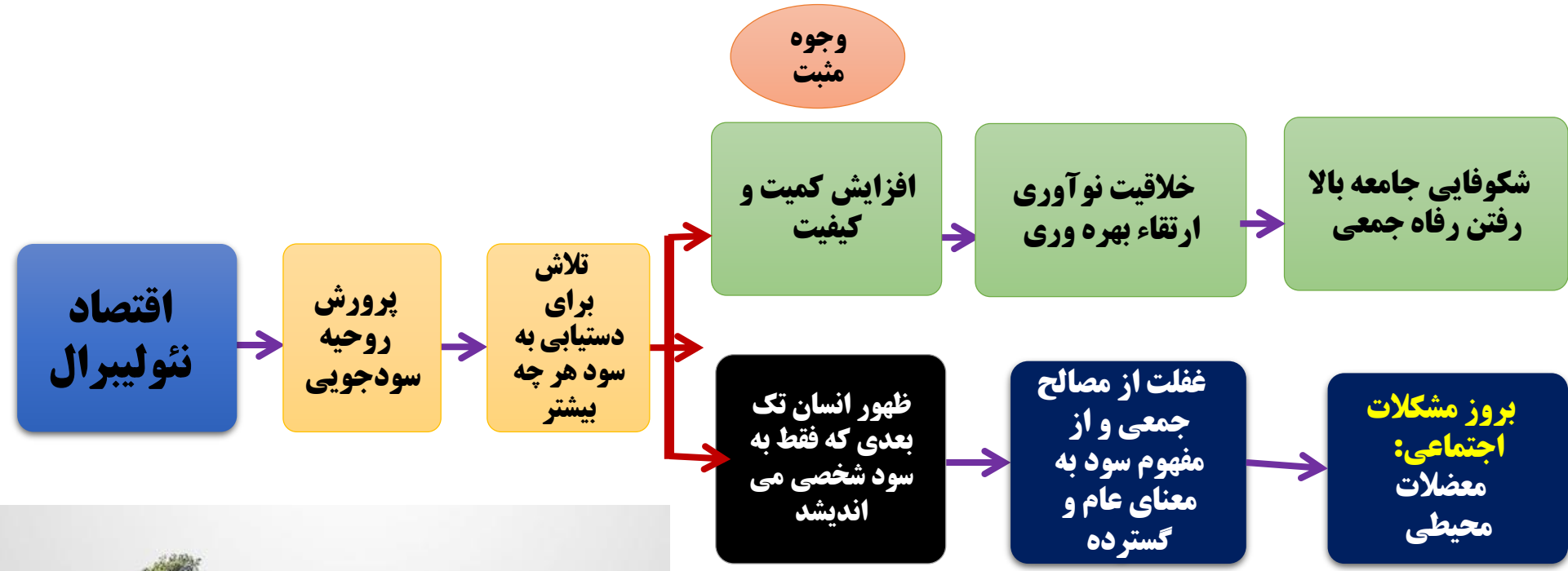
- تخریب محیط زیست باعث کاهش بهره‌وری ۲۳ درصد از زمین‌ها شده است.
- از بین رفتن حشرات کرده افشان، ۵۷۷ میلیارد دلار محصول جهانی سالانه را در معرض خطر قرار می‌دهد.
- صدها میلیون نفر به دلیل زیستگاه‌های تخریب شده ساحلی در معرض خطر سیل و طوفان هستند.
- از سال ۱۹۸۰، آلودگی پلاستیک ده برابر شده است.
- ۸۵ درصد تالاب‌های جهانی به صورت تکان‌دهنده‌ای نابود شده‌اند.

به همین دلیل جهان در حال حاضر در میانه ششمین دوره انقراض مهم خود قرار دارد. انقراض ها با سرعت ۱۰۰۰

برابر سرعت طبیعی خود اتفاق می‌افتند و روزانه ده ها گونه از بین می‌روند

(۲۰۰۳ ظهور سارس)، (۲۰۰۹ مرس) و (۲۰۱۹ کووید ۱۹) و.....





وجوه
مثبت

وجوه
منفی





Business Jargons



Social Entrepreneurship Target Areas





دگرگونی منفی اقلیمی سبب «ابربحران مهاجرت گسترده» در ۳۱ کشور تا ۲۰۵۰

بحران آب و هوایی موجب موج های مهاجرتی، افزایش نزاع و درگیری نظامی و فروپاشی اقتصادی کشورهای کمتر توسعه یافته.

همزمان گسیل موج های گسترده مهاجران به کشورهای توسعه یافته موجب بروز بی ثباتی سیاسی و رشد خصومت علیه مهاجرت خواهد شد.

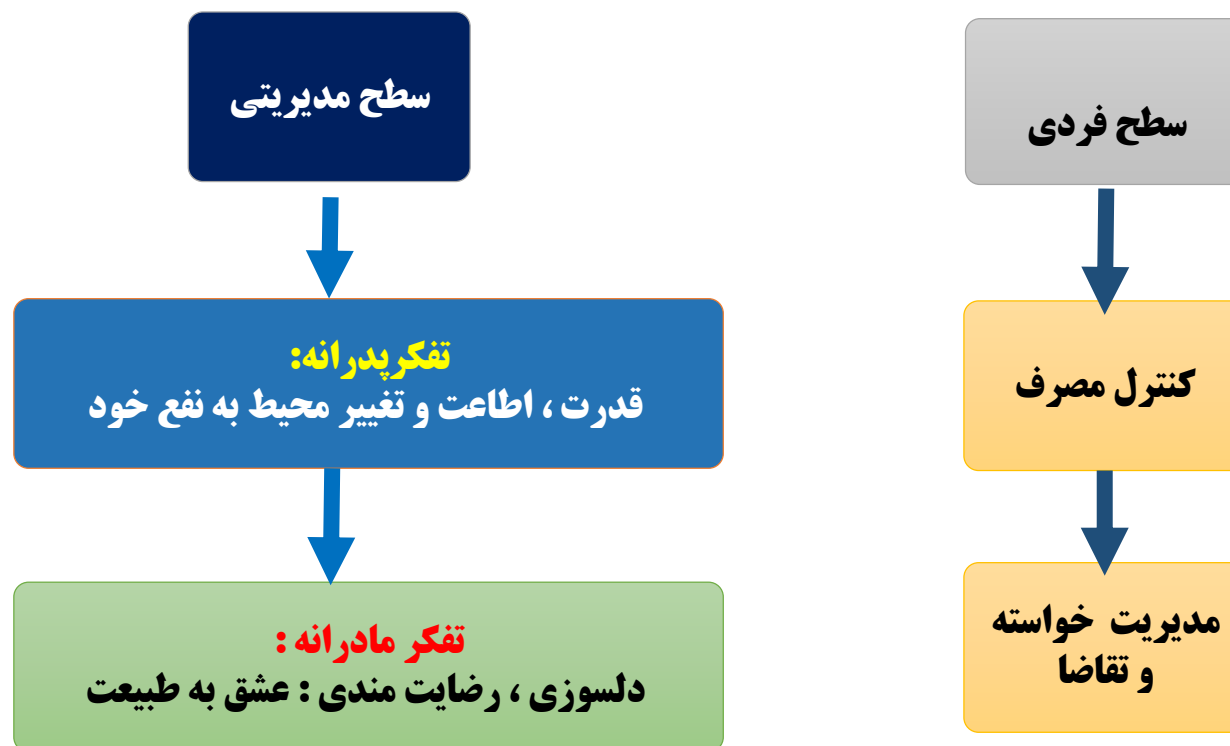
فقیرترین کشورها و اقتصادهای آسیب پذیر متحمل شدیدترین صدمات خواهند شد.

کشورهایی با انعطاف اقتصادی کمتر خطر بروز نا آرامی های مدنی، بی ثباتی سیاسی، شکاف اجتماعی و فروپاشی اقتصادی دارند.

در مبارزه طبیعت و انسان، **این انسان هست** که شکست می خورد .
چراکه طبیعت قدمت بالاتری دارد



ما محکوم به تغییر سبک زندگی هستیم





تغییرات فرهنگی ناشی از همه گیری کرونا

گذار از فردگرایی به جمع گرایی

گذار از ترس فردی به ترس جمعی

گذار از دغدغه فردی به دغدغه جمعی

گذار از غرور قدرت به ضعف و ناتوانی (بی قدرتی)

گذار از نگرش مادی گرایانه به نگرش معنویت گرایانه

گذار از فراموشی مرگ و قیامت به نزدیکی به مرگ و قیامت

گذار از جاه طلبی افراطی به حقارت

گذار از احساس امنیت به احساس ناامنی



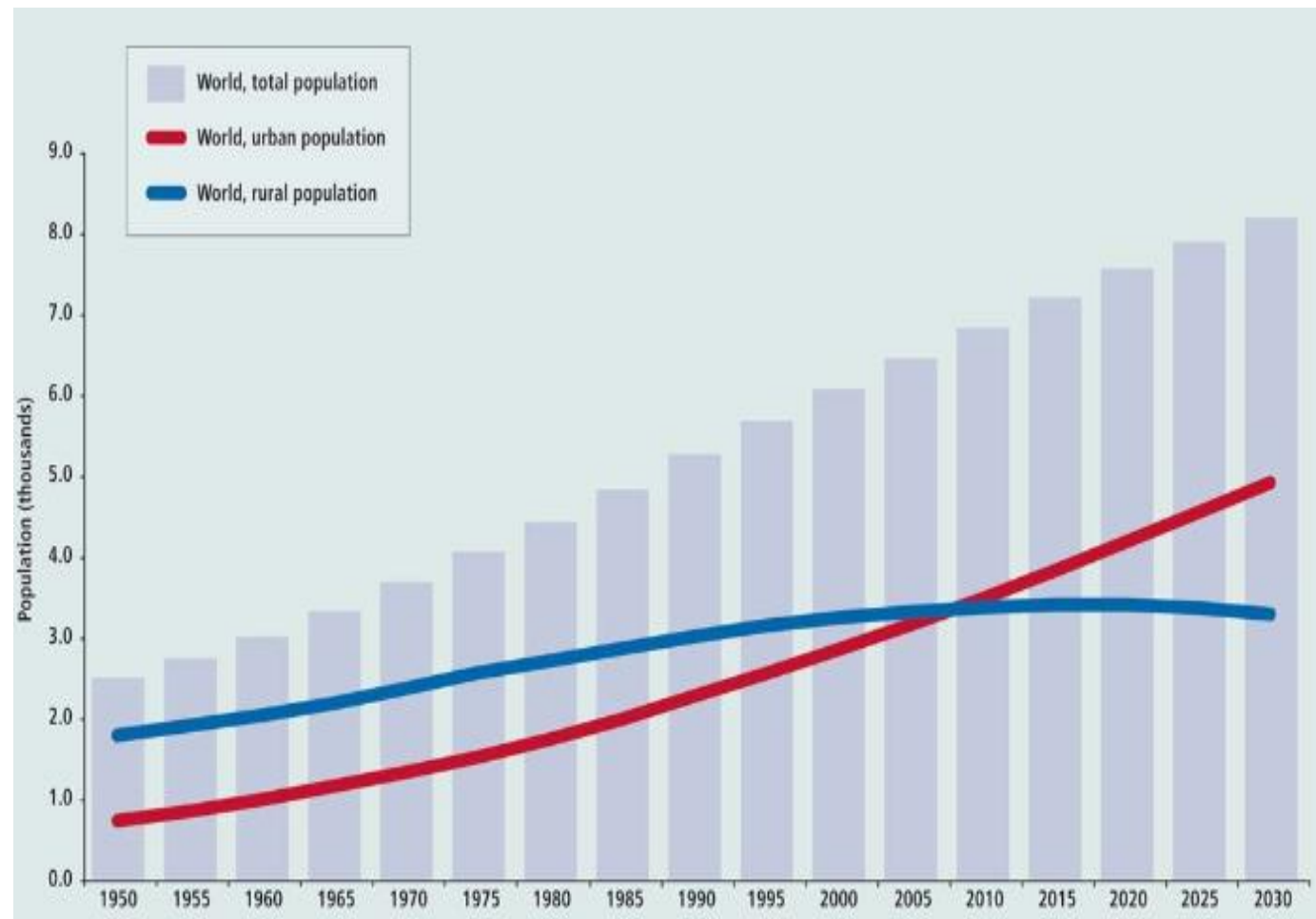
حرکت جمعیت ایران به سمت پیری

۲۰۵۰ یک پنجم ایران بالای **۶۵** سال

جمعیت کودکان **۰** تا **۴** ساله از **۷,۶** میلیون
نفر در سال **۲۰۲۰** به **۶,۲** میلیون نفر در
سال **۲۰۵۰** کاهش می یابد.

۲۰۵۰ جمعیت ایران **۱۰۳** میلیون نفر
خواهد رسید.

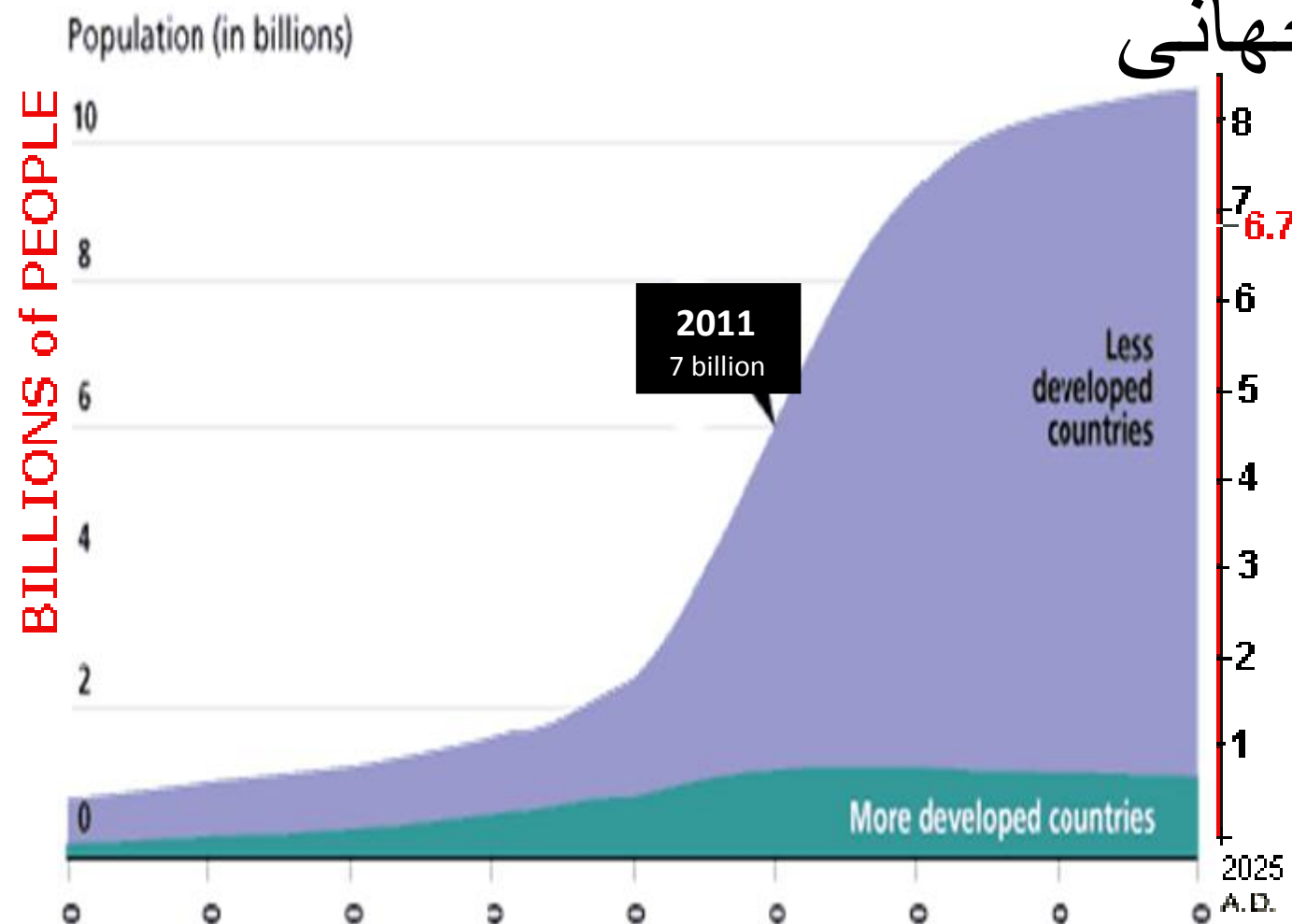
افزایش شهرنشینی



2030-1950



رشد جمعیت جهانی



انتظار می رود جمعیت جهان به 7.7 میلیارد نفر در سال 2020 و 9.6 میلیارد نفر در سال 2050 افزایش یابد.

جمعیت مسلمانان

- جمعیت جهان از 2010 تا 2030 به 1.3 میلیارد نفر افزایش می یابد .
کشورهای اسلامی به 600 میلیون نفر را پوشش می دهند. (46%).

• در سال 2010 ، 23 درصد و تا سال 2030 ، 26 درصد جمعیت جهان می باشد. این امر می تواند به 33٪ در سال 2050 و 37٪ در سال 2100 افزایش یابد.

• جمعیت مسلمانان زیر 15 سال از 500،000 نفر به 1.8 500،000 میلیون نفر تا سال 2030 افزایش یابد.



2،7 تریلیون دلار امروز و 10 تریلیون دلار 2030



کشور	2011	2020	2050
بحرین	29.4	33.6	40.9
مصر	24	27.2	36.1
ایران	24.8	30.8	40.6
اردن	23	25.8	37
کویت	25.9	33.8	40.1
لبنان	27.8	31.5	40.2
عمان	19	27	37.2
قطر	31.7	33.9	41.9
عربستان سعودی	21.4	25.7	36
سوریه	20.7	25.4	37.1
ترکیه	28.1	31	40.7
امارات متحده عربی	28.1	33.5	40.3
یمن	16.6	18.8	27.7

سن جمعیت خاورمیانه

و ما زندگی طولانی تری خواهیم داشت

- امید به زندگی بشر دارای پتانسیلی معال 500 یا حتی 1000 سال می باشد .

“The first person to live to 1,000 might be 60 already”



دکتر اوبری دی گری کارشناسی،
کارشناسی ارشد و دکتری،
دانشگاه کمبریج انگلستان
متولد 20 آوریل 1963

چاقی



در سال 2050، 40٪ از جمعیت آمریکا چاق هستند



در سال 2015، حدود 2.3 میلیارد نفر از بزرگسال اضافه وزن و بیش از 700 میلیون نفر چاق خواهد بود.

(سازمان جهانی بهداشت)



توسعه پایدار

تغییرات آب و هوایی



مسیر جدید دریای ن



Pen Hadow
قطب شمال اکسپلورر

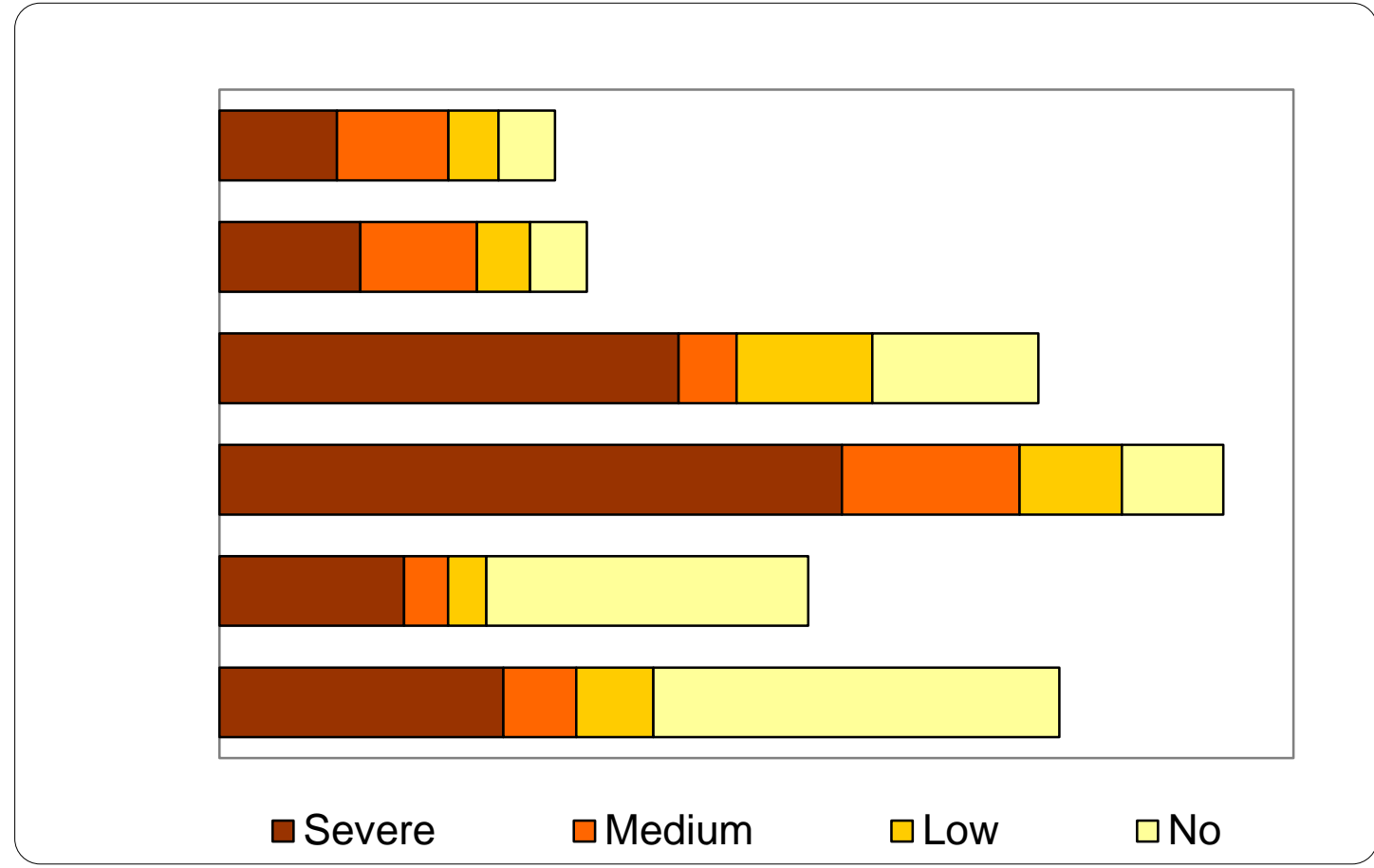
یخ در عرض 10 سال به طور
کامل در فصل تابستان از بین رفته

مردم در تنش آب تا سال 2030

میلیون نفر

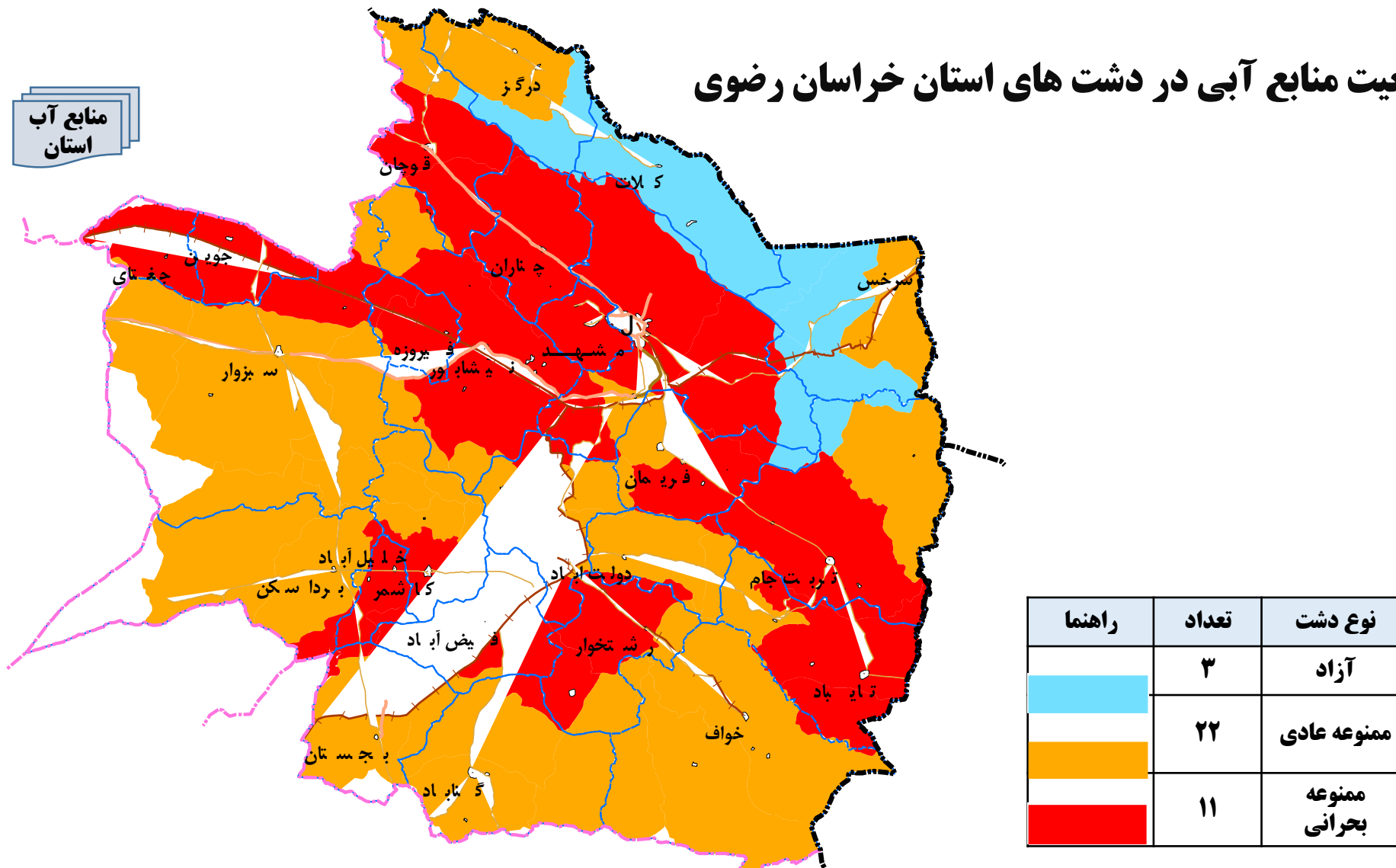
کشورهای عضو OECD

Australia	Austria
Belgium	Canada
Chile	Czech Republic
Denmark	Estonia
Finland	France
Germany	Greece
Hungary	Iceland
Ireland	Israel
Italy	Japan
Korea	Luxembourg
Mexico	Netherlands
New Zealand	Norway
Poland	Portugal
Slovak Republic	Slovenia
Spain	Sweden
Switzerland	Turkey
United Kingdom	United States





وضعیت منابع آبی در دشت های استان خراسان رضوی



تقاضای جهانی برای مواد غذایی تا سال 2050 دو برابر می شود

50 درصد از رشد جمعیت.

➤ همه در کشورهای در حال توسعه

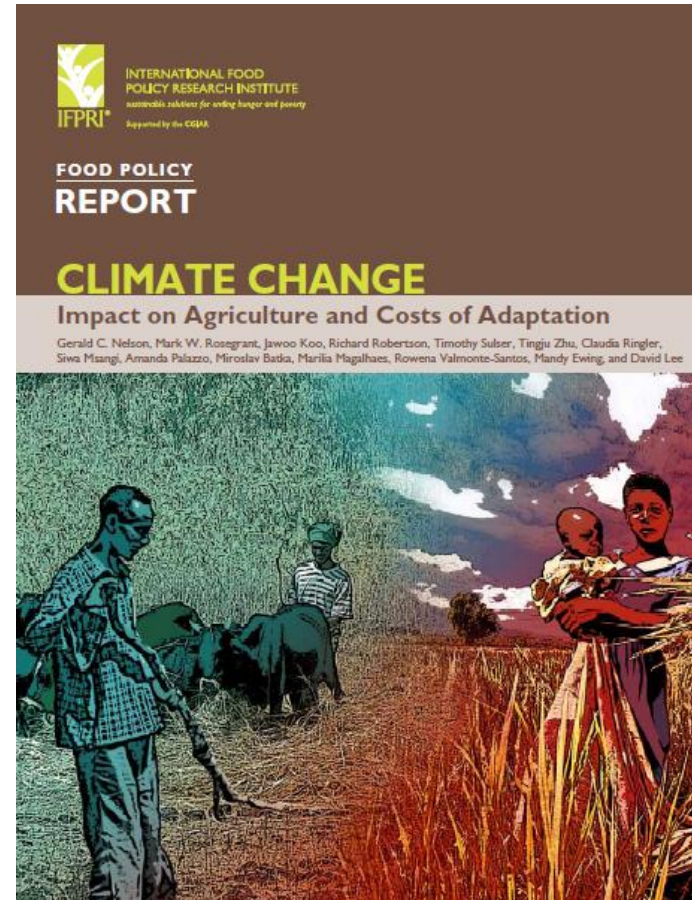
50 درصد از رشد اقتصادی.

➤ در کشورهای با درآمد کم



Food production innovation

- قیمت مواد غذایی تا 2050 سه برابر می شود.
اکتبر 2009- موسسه تحقیقات، سیاست بین المللی مواد غذایی..
- افزایش قیمت ها بدون تغییرات آب و هوا:
 - 40% برای گندم
 - 60% برای برنج و ذرت در سال 2050.
 براساس رشد جهانی جمعیت
- با در نظر گرفتن تغییرات آب و هوایی
 - افزایش قیمت گندم بین 170% تا 194%
 - قیمت برنج بین 113% تا 121%
 - ذرت 148% تا 153% بالا می رود.



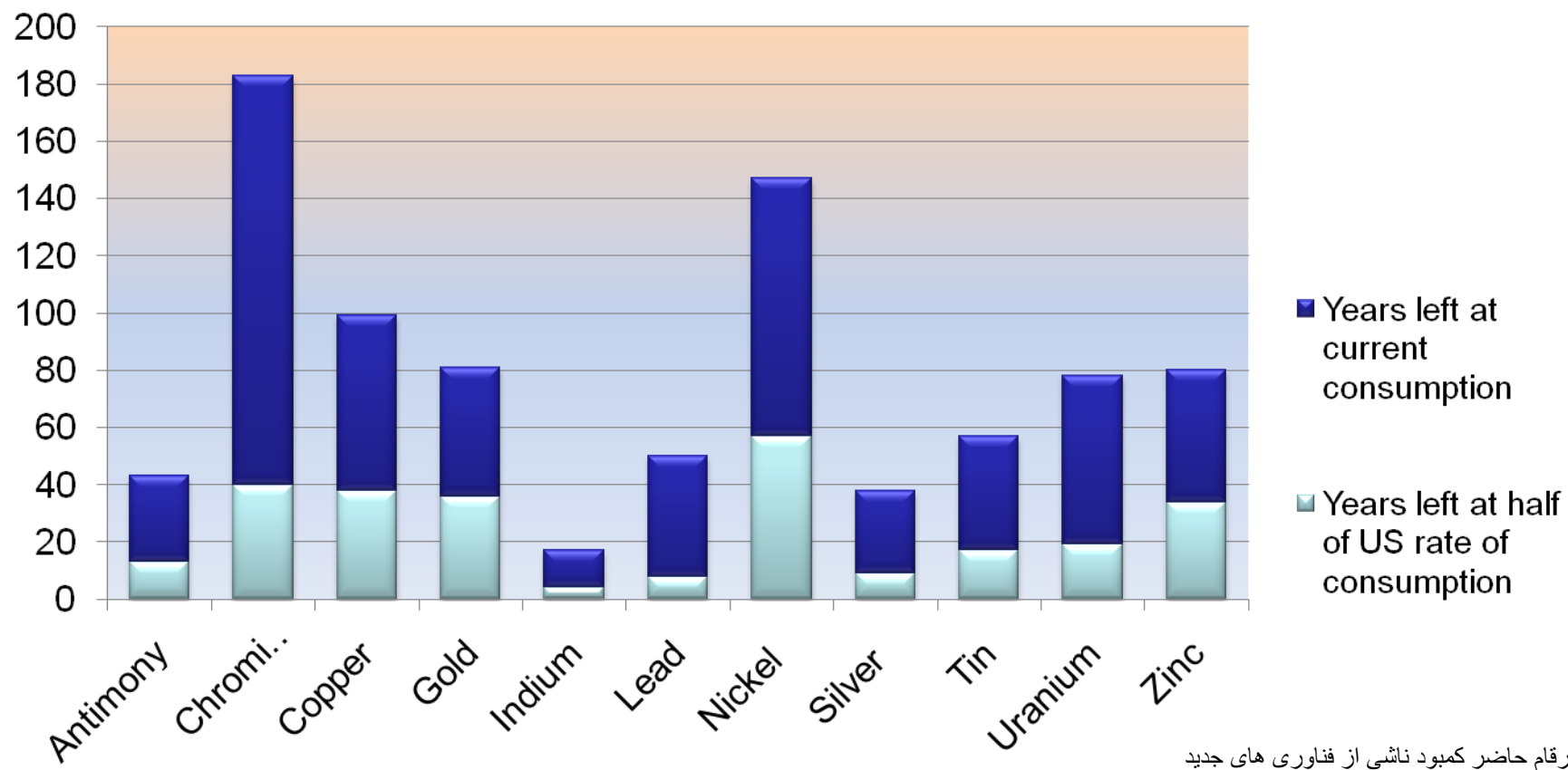
منابع کمیاب

افزایش سطح آب دریا، افزایش خشکسالی و قحطی، و کاهش میزان آب در دسترس اثرات چشمگیری دارد

- در سال 2030- تقاضای انرژی بالای 55٪ است.
- تقلا برای منابع از علل عمده درگیرها و مناقشات خواهد بود.
- راه حل آن بهره وری بیشتر و توسعه پایدار است.
- توسعه پایدار و بهره وری، سبب کاهش هزینه و بالا بردن ارزش شرکت است.



کمبود روزافزون مواد کلیدی برای بسیاری از تکنولوژی های



در ارقام حاضر کمبود ناشی از فناوری های جدید محاسبه نشده است



صنایع غذایی حلال

- تقاضای جهانی رو به افزایش است و انتظار می رود تا سال 2025 ، 20% افزایش یابد.

Hamid Badawi, Deputy Chief Executive of UAE Al Islami Foods. •

• Halal food accounts for 16% of the world food trade - just less than proportionate to the Muslim population.

IHIA statistics.



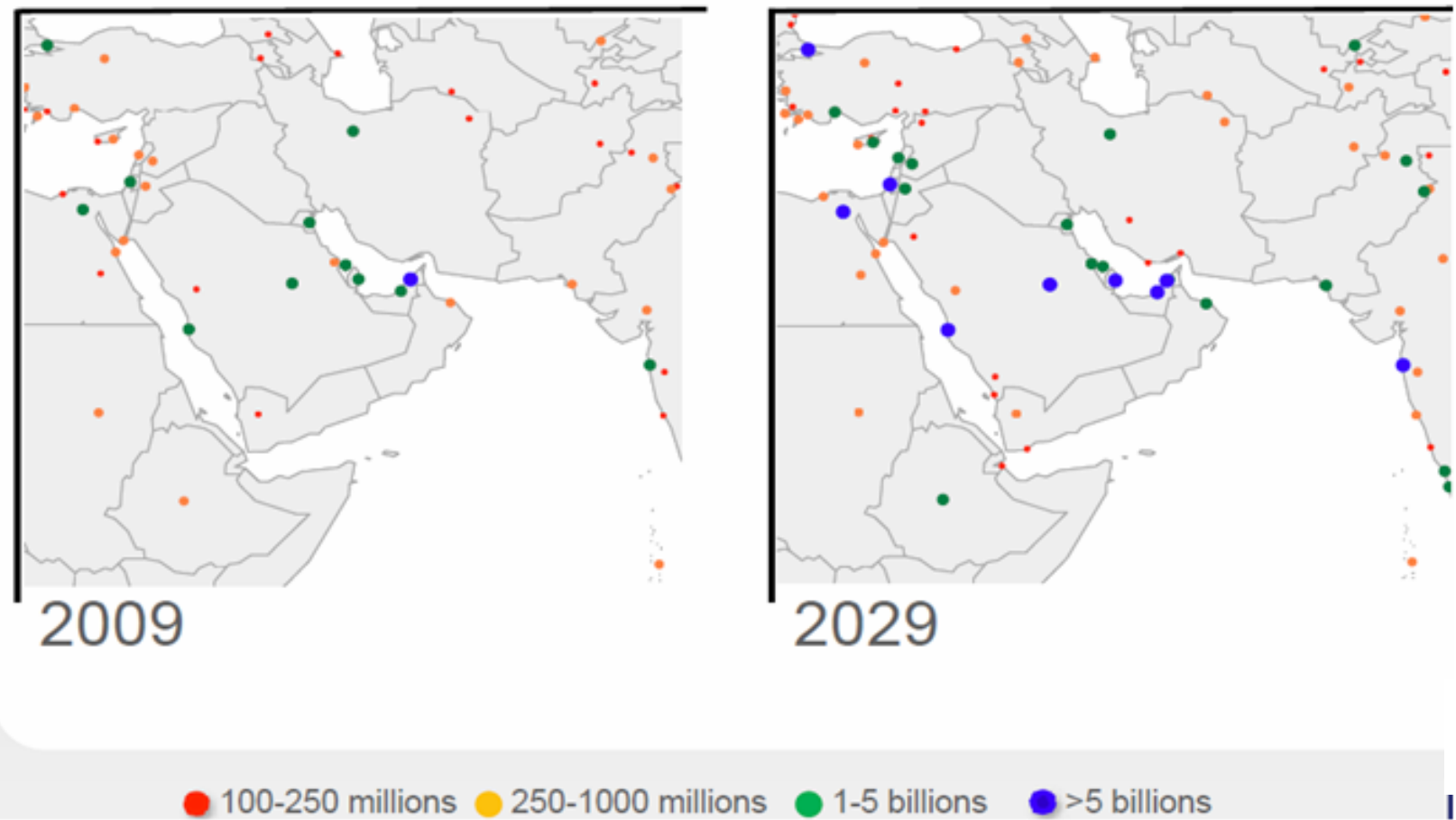
سفر و گردشگری اسلامی

به عنوان یک مفهوم، گردشگری اسلامی دارای سه قسمت اصلی است.

1. احیای فرهنگ اسلامی و گسترش ارزشهای اسلامی است.
2. منافع اقتصادی برای جوامع اسلامی است.
3. عمق بخشیدن به اعتماد به نفس، هویت و اعتقادات اسلامی



ترافیک هوایی خاورمیانه



Level of RPK from/to each city in 2009 and 2029 for Middle East



صنعت گردشگری اسلامی



مجموعه المال
AL MULLA GROUP

- هتلداری المال 150 هتل حلال را تا سال 2015 در خاورمیانه ، اروپا و آمریکای شمالی
- هتل های جاوهارا با هدف 25% تطابق با شرع در دبی احداث گردید.
- آنها 2.5% از سود خالص خود را به زکات اختصاص می دهند.
- منافع آنها فراتر از شرکت های داخل کشور های مسلمان گسترش یافته است.





مصرف کنندگان



مولفه های تغییر در مصرف کنندگان

1. تحصیلات بهتر (ادراک بیشتر)
2. خرید مطابق ارزش ها
3. شفاف سازی- تسهیل بواسطه اینترنت
4. نفوذ رسانه های جمعی
5. فن آوری هوشمند
6. تقاضا برای محصولات شخصی
7. کاهش موانع ورود به صنایع مختلف سبب افزایش رقابت می شود...
8. اعتماد در کسب و کار (یا عدم وجود آن)
9. افزایش تمایل به صنایع سبز
10. تنوع در خدمات.



قدرت مصرف کنندگان مسلمان

- قدرت خرید مسلمانان ایالت متحده آمریکا 200 میلیارد دلار است (25000 دلار به ازای هر نفر).
- 1،6 میلیارد مسلمان در سرتاسر جهان، یک جریان شیوه زندگی اسلامی را با ارزش بازاری 2 تریلیون دلار ایجاد کرده اند.
- **درمخارج 25 درصدی ایالات متحده آمریکا ، مصارف جهانی مسلمان به 10 تریلیون دلار در سال می رسد.**



هوشیاری جهانی مصرف کنندگان

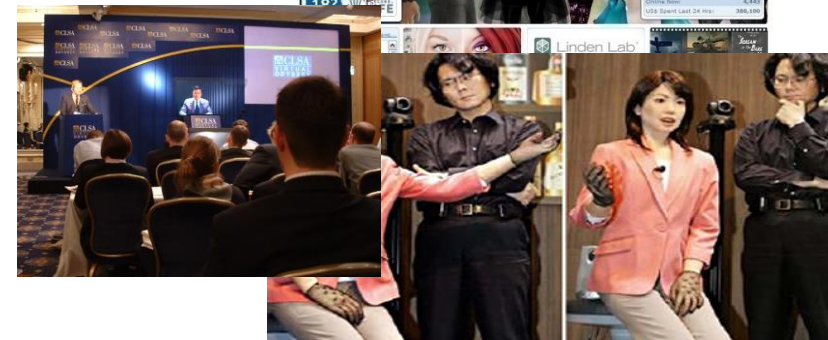
- مصرف کنندگان خواهان یک محصول با "ارزش افزوده اجتماعی" هستند.
- مصرف کنندگان از کارخانه جات می خواهند:
 - نیازهایشان را به گونه ای رفع کنند که همزمان تاثیر مثبتی در جامعه ایجاد شود.
- **Opportunities for brands with real depth in their stories to step forward and take extra share.**



http://www.brandweek.com/bw/content_display/news-and-features/direct/e31c3fec8640b4714853d38671cc32e7

هدف

Disruptive تکنولوژی های



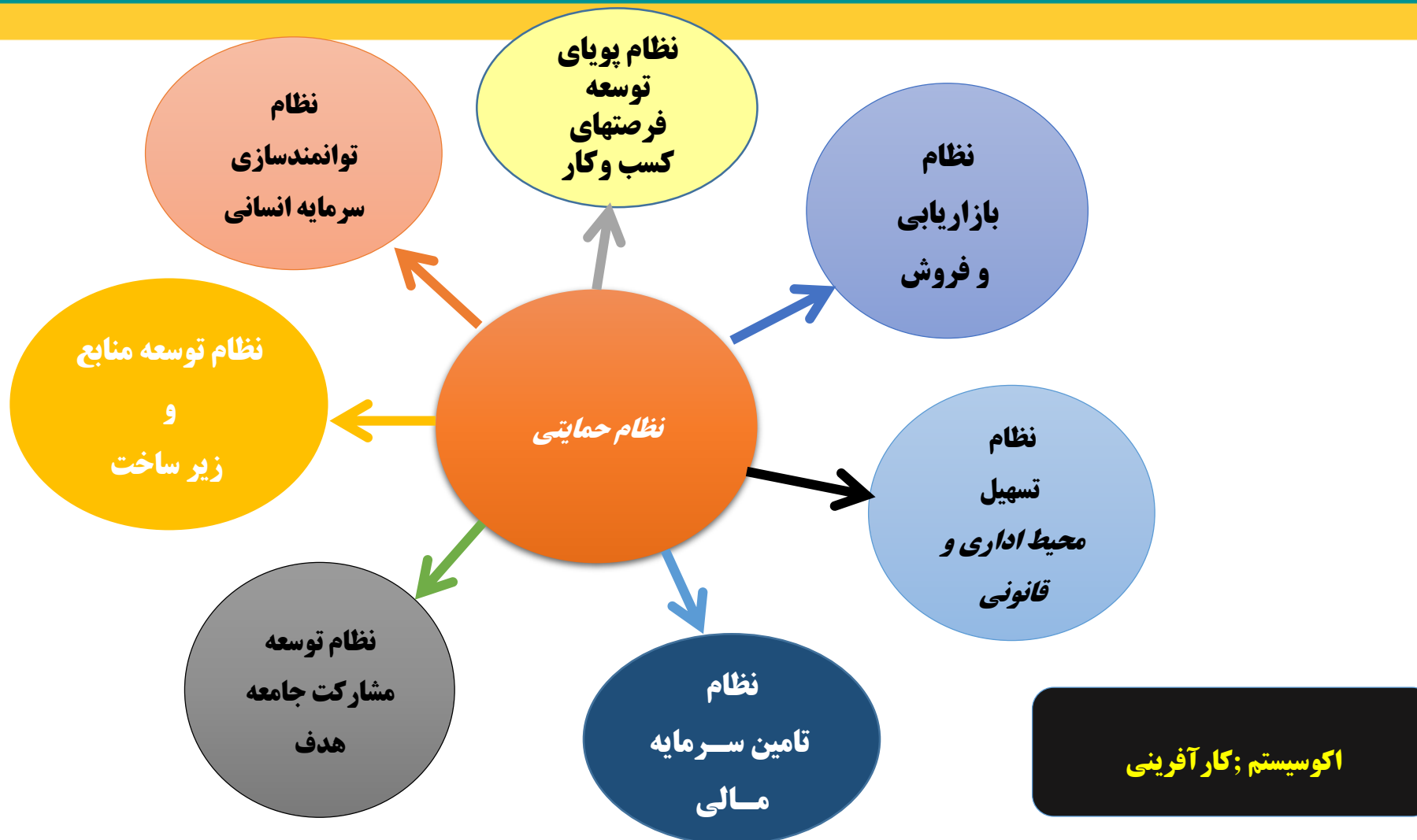
- اینترنت
- نانو
- تری دی
- رسانه های جمعی
- باند پهن موبایل
- حقیقت دنیای مجازی
- رسانه های الکترونیکی
- صفحه های نمایش بزرگ شیشه ای
- نمایشگرهای محاوره ای
- پارازیت
- گرید
- هولوگرام
- روبات انسان نما
- مهندسی ژنتیک



دیدگاه اکوسیستمی در کار آفرینی

اکوسیستم یک سیستم طبیعی شامل گیاهان، حیوانات و میکروارگانیسمها (مجموعه‌ی موجودات زنده) است که در یک ناحیه مشخص با همه‌ی عوامل و اجزای فیزیکی غیرزنده‌ی محیط در تعامل و تعادل نسبتاً پایدار هستند.

سیستم طبیعی در مقابل شوک هایی که باعث برهم خوردن تعادل می شود، در جهت ایجاد توازن عکس العمل نشان می دهد





شبکه ارتباطات بازیگران	نوع زیست بوم	
<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت منابع • عملکرد ارتباطی فوق العاده بازیگران (حکمرانی، جامعه روستایی، بازیگران) 	<p>قوی</p>	<p>خشک</p>
<p>عملکرد ارتباطی ضعیف بازیگران</p>	<p>آبیاری شده فور منابع</p>	<p>ضعیف با کمبود منابع</p>
<p>دسترسی به منابع</p>	<p>سخاوتمند</p>	<p>کمبود منابع</p>

انواع اکوسیستم ها (Spigel & Harrison, 2017)



انقلاب کار آفرینی



اقتصاد دانش محور

2012



برآورد اشتغال نیروی انسانی دنیا در سال 2045

- کشاورزی 3 درصد
- صنعت 4 درصد
- خدمات 93 درصد

2030 برآورد نیروی کار

خراسان رضوی
 27 درصد صنعت
 28 درصد کشاورزی
 45 درصد خدمات



نکته کلیدی در اقتصاد دانش بنیان به عنوان قاعده مسلط بر محیط کسب و کار

- اقتصاد دانش بنیان : فرصتها بین رشته ای و تعامل جدی در همکاری گروههای مختلف تخصصی را می طلبد.
- تنها پدیده غیر قابل تغییر است خود تغییر است



نکته کلیدی در اقتصاد دانش بنیان به عنوان قاعده مسلط بر محیط کسب و کار

▪ احتمال وقوع یک رویداد با میزان اطلاعات منتشر شده از آن رویداد نسبت عکس دارد به عبارت دیگر رویداد هایی اتفاق می افتد که کمترین احتمال وقوع دارند.

▪ اختصاص بخشی از منابع افراد و سازمانها و کشورها به منظور مواجهه با رویدادهای غیر قابل پیش بینی حیاتی است



نوآوری

➤ بازار جدید

ماهیت:

➤ منبع جدید

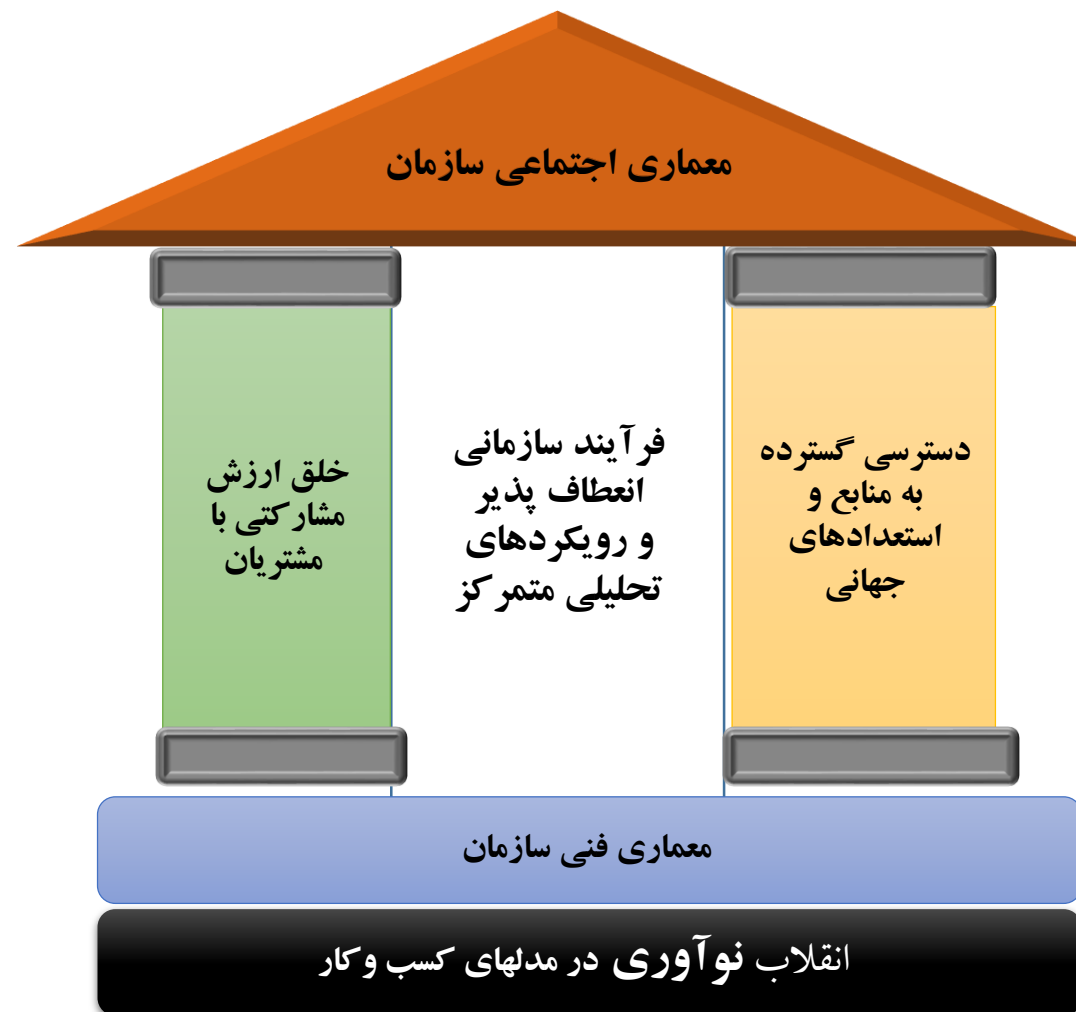
➤ محصول جدید

➤ فرایند جدید

➤ پیوسته تدریجی

➤ ناپیوسته انقلاب

درجه:





مهمترین نوآوری ها

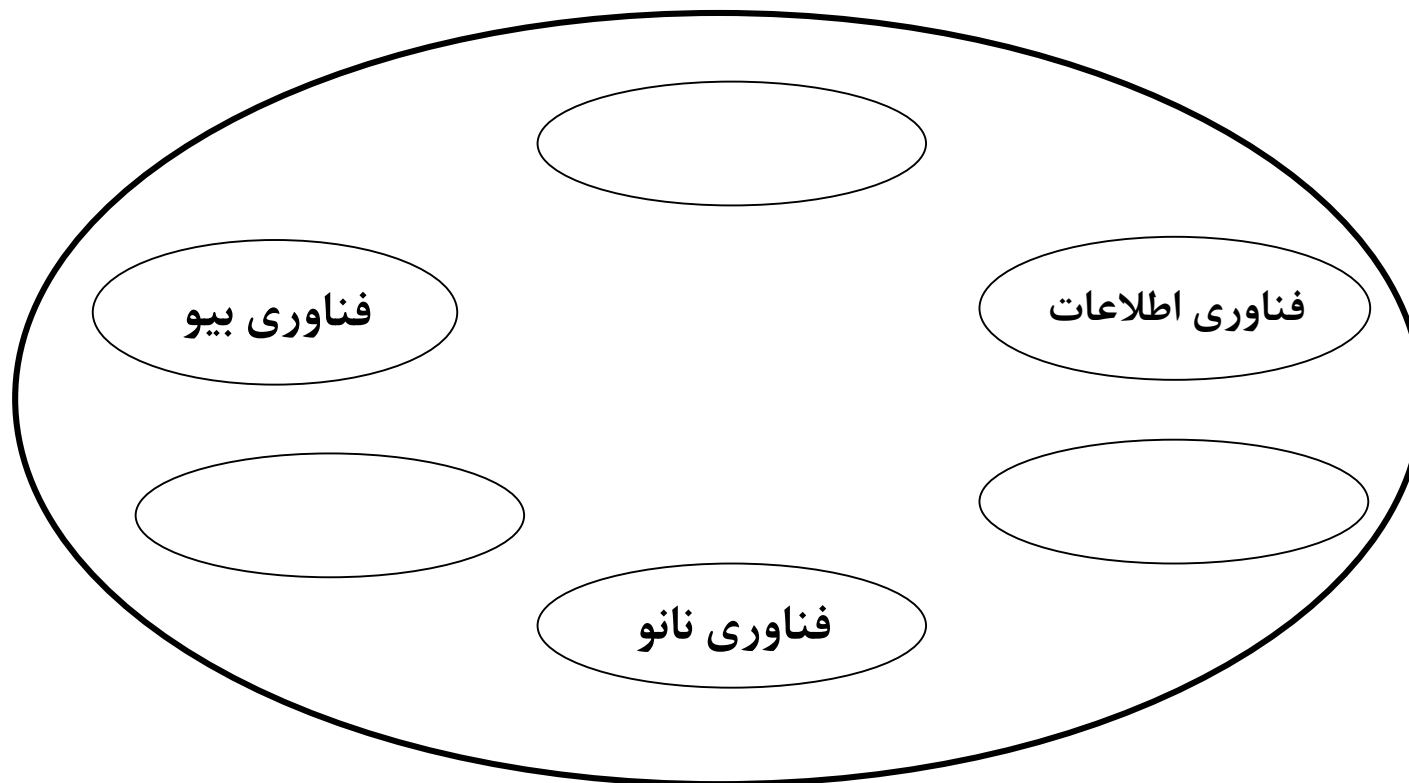
فرایندی ومدلهای جدید کسب و کار

- هر مشتری یک تجربه وارزش منحصر بفرد
- منابع ما محدود
- شرکت فایرستون
- موسسه آموزشی ویستا



اقتصاد دانش بنیان:

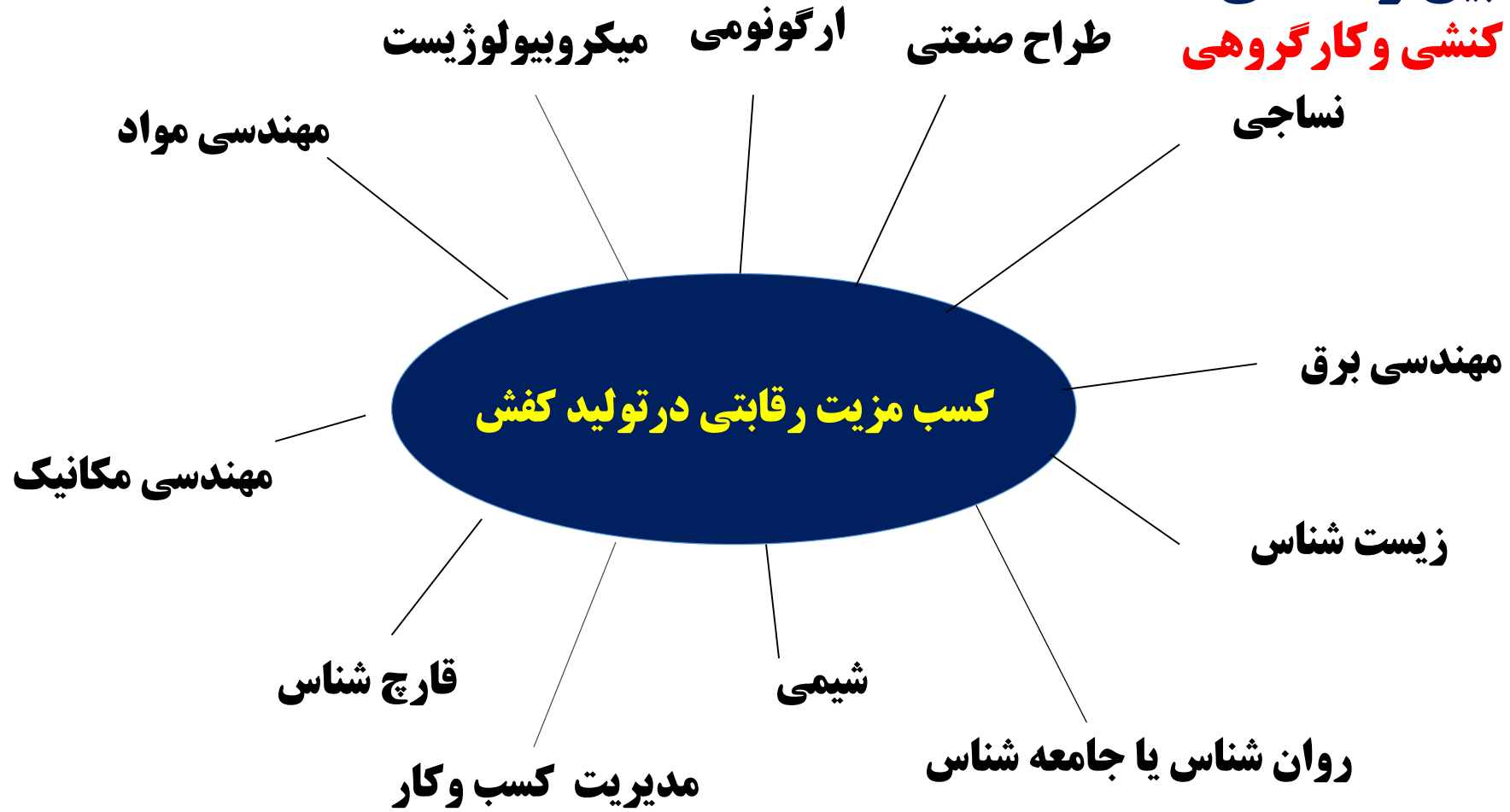
جستجوی فرصت ها با نگاه بین رشته ای





تحقیق و توسعه بین رشته ای

(تشکیل گروه های کنشی و کار گروهی
به عنوان الزام)





موضوعات استراتژیک حوزه مدیریت پسماند

۱ دفع سنتی پسماند و اثرات مخرب زیست محیطی (مانند انتشار گاز گلخانه‌ای، طولانی بودن تجزیه پلاستیک در طبیعت و ...)

۲ نظارت، جمع‌آوری و دفع پسماندهای ویژه و خطرات زیست‌محیطی ناشی از آن

۳ پیچیدگی و هزینه‌بر بودن تفکیک پسماندها پس از گردآوری و عدم استقبال افراد از تفکیک در مبدا

۴ کمبود داده و اطلاعات در خصوص نوع، میزان و الگوی رفتاری تولید پسماند در سطح منطقه‌ای، شهری و ملی

۵ افزایش مصرف‌گرایی و دور ریختن وسایلی که همچنان قابل استفاده هستند

۶ دور ریختن حجم بسیار زیاد پسماندهای غذایی قابل استفاده

۷ از دست رفتن حجم بسیار زیادی از فلزات گران‌بها و مواد ارزشمند به دلیل استفاده از شیوه‌های دفع سنتی

۸ بهینه نبودن روش‌های جمع‌آوری پسماند فعلی (سرریز شدن برخی سطل‌ها و خالی ماندن برخی دیگر در فاصله‌ی دوبار مراجعه کامیون و عدم تخصیص بهینه کامیون‌ها به مسیرها)

۹ پیچیدگی و زمان‌بر بودن دفع اصولی پسماند خانگی و صنعتی (عدم دسترسی آسان به شرکت‌های مربوطه برای جمع‌آوری پسماندهای حجیم و ویژه‌ی خانگی و صنعتی و عدم اطلاع از مراکز بازیافت هریک از انواع پسماند در محدوده)



استارت آپ های حوزه ی مدیریت پسماند – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیتها



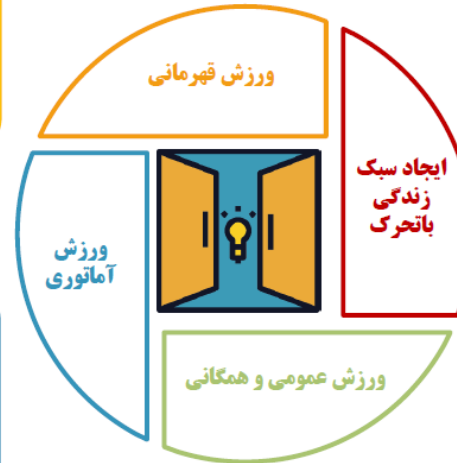
چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه ورزش و سلامت جسمانی

ورزش قهرمانی

- تسهیل تعامل با مربیان برتر
- تخصص و مهارت های ناهمگون مربیان
- عدم آگاهی و مهارت های مناسب ورزشکاران جهت بهره برداری از فرصت های تجاری و ورزشی پیش روی آنها
- ارائه مشاوره های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری های نوین
- ایجاد امکان هماهنگی و مدیریت کانون هواداران با استفاده از شبکه های اجتماعی آنلاین
- بی نظمی در بلیط فروشی در ورزشگاه ها

ورزش آماتوری

- امکان تصحیح چگونگی انجام حرکات ورزشی توسط افراد آماتور
- ارائه مشاوره های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری های نوین
- امکان هماهنگی و دریافت برنامه های ورزشی از مربیان حرفه ای
- تسهیل دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری تجهیزات ورزشی حرفه ای به صورت آنلاین



ایجاد سبک زندگی با تحرک

- نیاز به محرک و بی انگیزگی برای شروع به فعالیت
- کمبود وقت بر اثر سبک زندگی مدرن
- افزایش آگاهی و دانش عمومی از مضرات کم تحرکی
- نیاز به فعالیت های بدنی متناسب با رژیم های غذایی
- آموزش و فرهنگ سازی برای تغییر سبک زندگی
- ایجاد تحرک در حین کار

ورزش عمومی و همگانی

- ضعف در اطلاع رسانی و هماهنگی زمان و مکان رویدادهای ورزشی همگانی
- مشغله زیاد و کمبود وقت برای شرکت در رویدادهای ورزش همگانی خارج از منزل
- عدم اطلاع از کلاس های ورزشی و برنامه های زمانی آنها
- اطلاع رسانی بهتر در مورد مکان های ورزشی قابل استفاده و تسهیل رزرو آنها با استفاده از پلتفرم های آنلاین
- آگاهی از امکانات ورزشی برای معلولین
- مدیریت ناکارآمد و غیربهره ور باشگاهها و اماکن ورزشی
- تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آنها به صورت آنلاین



استارت آپ های حوزه ورزش – به تفکیک حوزه

واسطه بین ورزشکاران و ارائه دهندگان خدمات ورزشی



تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه داری و مدیریت ورزشی



ترویج و توسعه ورزش عمومی



تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران



آموزش و ارتقا بهره وری ورزشی



فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس های ویژه ی افراد دارای معلولیت



ارائه گجت های بهبوددهنده ی فعالیت های ورزشی



چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه مدیریت آلودگی هوا

- اختلال در زندگی روزمره شهری در روزهای آلوده سال
- ضرورت وجود هوای پاک برای افراد به ویژه گروه های حساس در محیط های بسته
- فرسودگی و بهره وری پایین تجهیزات صنعتی و وسایل نقلیه
- افزایش استفاده از خودروهای شخصی
- افزایش انتشار آلاینده ها و گردوغبار در نتیجه فعالیت های زراعی، مدیریت پسماند و خشکی زمین
- عدم وجود اطلاعات دقیق از میزان و نوع آلودگی برای حفاظت از سلامت افراد و اتخاذ تصمیمات شهری
- سهم قابل توجه ساختمان های مسکونی در تولید آلاینده های هوا
- ناکافی بودن آموزش، فرهنگ سازی و عدم مشارکت عمومی در کاهش آلودگی هوا

استارت آپ های مطرح در حوزه مدیریت آلودگی هوا

پالایش هوا (محیط بسته و باز)

M◦LEKULE



Cleanopy



NEW SKY

VITALITY AIR®

vogmask®

NΛΛVΛ

Airlabs

Studio Roosegaarde

CLAIRY



ARTVEOLI



GRAVIKY LABS

NASOFILTERS

HAPPY BREATHING

TEQOYA

GoldEMAR

TECHNOLOGY FOR AIR PURIFICATION

greencity solutions

moby dick
Emission ControlNEWLIGHT
TECHNOLOGIESPLASMA/CAT
DEVELOPMENT/VENTUREChakr Innovation
Revolution through pollution

فرهنگ سازی و اصلاح سبک زندگی در کاهش آلودگی هوا



ofo



VOLTA



swiftmile



eChromic

biogas&
electric

Faraday



پایش کیفیت هوا (محیط بسته و باز)



uHoo

OIZOM
REDEFINING RESOURCESATMO™
TUBEBreezoMeter
Because Breathing Matters



چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه کشاورزی

۱ آسیب پذیری بالای محصولات کشاورزی و دامی در مقابل شرایط آب و هوایی نامساعد (خشکسالی، توفان، سیل و ...)

۲ از دست رفتن حجم زیادی از محصولات و کاهش بهره وری به دلیل عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول

۳ هدر رفتن مقدار زیادی از منابع ارزشمند مانند آب، کود و آفت کش در استفاده از روش های سنتی آبیاری و کوددهی

۴ وابستگی فعالیت های کشاورزی مانند برداشت محصولات به در دسترس بودن نیروی کار ماهر در زمان مناسب که هر روز کمیاب تر شده و هزینه ی آن نیز افزایش می یابد.

۵ محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیت های گسترده ی کشاورزی و دامداری

۶ افزایش حساسیت افراد جامعه بر روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آن ها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه

۷ وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار

۸ پیچیدگی مدیریت یک پارچه و کارآمد فعالیت های کشاورزی و دامداری

۹ گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و عدم به صرفه بودن تهیه ی آن ها برای کشاورزان خرد

۱۰ بهره وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی کشاورزان در کشورهای در حال توسعه



استارت آپ های حوزه ی کشاورزی – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۲ روش های نوین کشاورزی و کشاورزی دقیق

<p>۱-۲. کشت سلولی و محصولات آزمایشگاهی</p>	<p>۲-۲. سیستم های کشاورزی شهری: کشت عمودی، هیدروپونیک و ایروپونیک</p>	<p>۳-۲. تصویربرداری هوایی</p>	<p>۴-۲. سیستم های آبیاری و کوددهی هوشمند</p>	<p>۵-۲. اتوماسیون، رباتیک و تراکتورهای خودران</p>
--	---	-------------------------------	--	---

۳ تسهیل و بهبود فعالیت های مدیریتی

۱-۳. پلتفرم مدیریت و برنامه ریزی فعالیت های کشاورزی اطلاعات و خدمات پشتیبان تصمیم

۴ ارتقای سطح علمی کشاورزان و شکل دهی شبکه های تخصصی

۱-۴. پلتفرم شبکه سازی

۱ خرید و فروش آنلاین

۲-۳. فروش مستقیم محصولات

۱-۳. تامین بذر، اقلام مصرفی و تجهیزات

چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه مدیریت آب و خشکسالی

۱ محدود بودن منابع آب شیرین و ضررهای محیط زیستی بالای راهکارهای موجود برای تامین آب مانند آب شیرین کن های صنعتی

۲ عدم دسترسی به آب سالم و تصفیه شده ی لوله کشی در بسیاری از مناطق محروم (به دلایلی مانند عدم وجود زیرساخت، هزینه ی بالای حق اشتراک، بلایای طبیعی و ...)

۳ هدر رفت بالای آب به دلیل عدم مصرف صحیح و یا عدم آگاهی از میزان آب مصرفی در فعالیتهای مختلف روزمره، کشاورزی و صنعتی

۴ پیچیدگی مدیریت شبکه ی آب رسانی شهری و روستایی به دلیل گستردگی شبکه، عرضه و تقاضای غیر پایدار، خرابی های سیستم و ...

۵ از دست رفتن حجم قابل توجهی از آب های آشامیدنی لوله کشی به دلیل نشتی های جزئی و یا پنهان لوله های انتقال آب

۶ افزایش حساسیت افراد جامعه به کیفیت آب و بی اعتمادی به آب های آشامیدنی لوله کشی در بسیاری از مناطق شهری و روستایی

۷ افزایش مصرف آب های بسته بندی در محل کار، باشگاه های ورزشی و مکان های عمومی که هزینه و اثرات منفی زیست محیطی بالایی به همراه دارد

۸ هدر رفتن حجم زیادی از آب های با قابلیت استفاده مجدد به دلیل ورود مستقیم به سیستم های فاضلاب شهری

استارت آپ های منتخب حوزه ی مدیریت آب و خشکسالی به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها



مسائل راهبردی حوزه خدمات سلامت

۱ سبک زندگی ناسالم شهروندان (تحرک ناکافی، تغذیه نامناسب، خواب نامطلوب و مانند آن)

۲ عدم دسترسی عادلانه شهروندان به خدمات سلامت با کیفیت و قیمت مناسب

۳ ارتقای سطح سواد سلامت شهروندان

۴ ناکارآمدی نظام آموزش سلامت و انتقال مفاهیم آموزشی بر پایه روش های سنتی

۵ عدم وجود داده ها و اطلاعات یکپارچه، روزآمد، معتبر و دقیق در حوزه سلامت، در سطح ملی، به عنوان سنگ بنای سیاستگذاری مبتنی بر شواهد

۶ ضعف در مدیریت دانش نظام سلامت در سطح مراکز ارائه دهنده خدمات سلامت

۷ ضرورت بهبود داروها و تجهیزات پزشکی (کاهش هزینه، افزایش دقت، بالابردن سرعت و ...)



استارت آپ های سلامت دیجیتال به تفکیک حوزه فعالیت

شهروندان / بیماران



	تناسب اندام و سبک زندگی
	مراقبت در منزل
	شبکه های اجتماعی و بازارگاه های الکترونیکی

استارت آپ های سلامت دیجیتال به تفکیک حوزه فعالیت

۲ ارائه دهندگان خدمات سلامت

 VitalConnect	 echopixel	 flatiron	 VIO ME	تشخیص و مراقبت پیشرفته
 BenevolentAI	 HeartFlow	 akili		
 healthverity	 TRUVEN HEALTH ANALYTICS	 CareCloud		مدیریت دانش
 d	 SERMO talk real world medicine	 AUGMEDIX	 xealth	

۳ محیط های آموزشی

 Medical Realities	 SSOVR	 zSpace	 REEL DX	خدمات آموزشی
--	---	---	--	--------------



چالش ها و فرصت های حوزه انرژی

۱ وابستگی شدید تولید انرژی در ایران به سوخت های فسیلی به همراه بازده پایین و آلایندگی آن

۲ لزوم افزایش بهره‌وری و ایجاد تنوع در منابع و مکان‌های تولید و توزیع انرژی

۳ لزوم تولید و توزیع انرژی با هزینه و بهره‌وری مناسب در مناطق دوردست و محروم

۴ لزوم ارائه راه‌حل‌های نوآورانه در جهت پاسخگویی به تغییرات اقلیمی و چالش‌های آن

۵ لزوم افزایش هوشمندی و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش‌های خانگی، صنعتی و حمل و نقل

۶ بهره‌گیری موثر از جمع‌آوری و تحلیل کلان داده‌ها به منظور مدیریت و برنامه‌ریزی بهینه حوزه انرژی

استارت آپ های حوزه ی انرژی - به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

تولید



مدیریت و برنامه ریزی حوزه انرژی



مصرف



توزیع





چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه بیمه

۱ استفاده از داده های مشتریان به منظور رفتارسنجی و اعتبارسنجی هر فرد در راستای ارائه بسته های خدمات بیمه ای متناسب و حرکت به سمت شخصی سازی خدمات

۲ افزایش تعداد شرکت های بیمه ای و ارائه خدمات یکسان عمومی از سوی آن ها و عدم حرکت به سمت ارائه خدمات متنوع و نوین بیمه ای و همچنین عدم شفافیت در خدمات تخصصی (وجود ابهام برای مشتریان در مورد خدمات بیمه ها)

۳ عدم وجود پلتفرم های مدیریت بیمه به منظور مدیریت کلیه بیمه های فرد به صورت کامل و یکپارچه

۴ امکان تحلیل رفتار جامعه با استفاده از کلان داده ها به منظور اخذ رویکرد مناسب با شرایط توسط شرکت های بیمه و بهبود پیشنهادات خدمات و پیشگیری از خسارت های احتمالی

۵ استفاده از ظرفیت فناوری های نوین به منظور بهبود فرآیندهای شرکت های بیمه، افزایش انعطاف پذیری و کاهش بروکراسی و زمان انجام فرآیند بیمه و مطالبه بیمه

۶ تغییر در مدل های کسب و کار سنتی شرکت های بیمه و نوآوری در آن برای نمونه ایجاد بیمه های اشتراکی، تسهیم ریسک گروهی و ...



استارت آپ های حوزه ی بیمه - به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۱ ارانه خدمات نوین و متنوع بیمه



۳ خدمات پشتیبان به شرکت های بیمه

۱-۳ تحلیل داده و رفتار مصرف کننده ۲-۳ بهبود فرایندهای اجرایی بیمه ها ۳-۳ جذب کاربر و مشتری

۲ پلتفرم آنلاین مقایسه و آموزش خدمات حوزه بیمه

۱-۲ پلتفرم فروش و مقایسه بیمه ها ۲-۲ بسترهای آموزشی



۴ ابزارهای مدیریت بیمه برای بیمه شوندهگان



چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه آموزش

۱ امکان توزیع متوازن و عادلانه امکان آموزش و یادگیری در تمامی نقاط و توسعه عدالت آموزشی

۲ افزایش جذابیت فضا و فرایند آموزش و جلب مشارکت بیشتر دانش پذیران (تغییر فضای آموزشی و بهره گیری از روش ها و ابزارهای نوین)

۳ ناکارآمدی نظام آموزشی سنتی و عدم تناسب محتوای آن با نیازهای جامعه و افراد (امکان شخصی سازی و توسعه آموزش حرفه ای با رویکردها و فناوری های جدید)

۴ فرصت استفاده از ظرفیت فناوری به منظور بهبود فرایندهای اجرایی نهادهای آموزشی (ارتقاء زیرساخت ها و ابزار خدمات رسانی)



استارت آپ های حوزه ی آموزش – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۱ سواد هزاره سوم (با محوریت کودکان و دانش آموزان دبستان)

۲ آموزش محتوای تحصیلی به دانش آموزان و دانشجویان

۳ توسعه مهارت های شغلی و حرفه ای

۴ ارتقاء زیرساخت ها و ابزارهای آموزشی با استفاده از پتانسیل فناوری های نوین

۳-۴ ابزارهای پشتیبان بهبود فرایندهای آموزشگاه ها و سیستم های مدیریت یادگیری

۲-۴ سنجش میزان یادگیری و آمادگی آزمون

۱-۴ ابزارهای کمک آموزشی نسل جدید

چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه سیمان و بتن

۱ بالا بودن میزان آلایندگی صنعت سیمان و بتن و امکان کاهش آلاینده های زیست محیطی با استفاده از فناوری ها و روش های نوین

۲ به کارگیری روش ها و مواد جدید به منظور اصلاح و مرمت بتن در سازه و افزایش عمر و کارآیی آن

۳ استفاده از ظرفیت های فناورانه و روش های نوین به منظور بهبود فرایندهای نظارت، بازرسی، آموزش و مشاوره در صنعت سیمان و بتن و بهبود فرایندهای تصمیم گیری

۴ بهره گیری از کارکردهای نوین سیمان و بتن در صنایع مختلف و عدم محدود شدن به صنعت ساخت و ساز

استارت آپ های حوزه ی سیمان و بتن – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۱ ی محصول و فرایندهای ساخت سیمان و بتن



۲ کاربردهای جدید از سیمان و بتن



۳ اصلاح و بازسازی بتن



۴ فرایندهای پشتیبانی و عملیاتی در حوزه سیمان و بتن





چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه معدن

- ۱ استفاده از فناوری های روز به منظور ایجاد روش های جدید اکتشاف در راستای افزایش دقت و کاهش ریسک اکتشاف
- ۲ فرصت ایجاد تغییرات در فرایندهای استخراج و حفاری و توسعه آن با رویکرد استخراج دقیق با هدف کاهش هزینه، افزایش سرعت و بهره‌وری
- ۳ خلق روش های نوین فرآوری مواد معدنی و یا خدمات دهی برای ارتقای بهره‌وری شرکت های فعال در فرایندهای فرآوری
- ۴ ارائه راهکارهای سخت افزاری و نرم افزاری برای بهبود فرایندهای تصمیم گیری و فعالیت های پشتیبان شرکت ها فعال در حوزه معدن
- ۵ شبکه سازی میان فعالین حوزه معدن به منظور رفع نیازها و تسهیل ورود به صنعت معدن برای شرکت های نوپا، کارآفرینان و متخصصین
- ۶ بهینه سازی مصرف آب و انرژی و کاهش تلفات و آسیب های زیست محیطی با رویکرد توسعه پایدار در صنعت معدن
- ۷ افزایش امنیت کارگران، سایت های معدنی و ماشین آلات با کمک فناوری و پیش بینی خطرات احتمالی و هشدار برای جلوگیری از آسیب رسانی به افراد و تجهیزات

استارت آپ های حوزه ی معدن – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت ها

۱ اکتشاف معادن



۲ استخراج مواد معدنی



۳ خدمات پشتیبان و عملیاتی در صنعت معدن





از توجه شما سپاسگزارم