



معاونت آموزش و کار آفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده
آینده رسانه ها و رسانه های آینده

سخنران: دکتر طاهره ایوبی

زمان: سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸
ساعت ۱۰ الی ۱۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





✓ رسانه

✓ آینده رسانه و روند فناوری

✓ آینده مشاغل و مشاغل آینده حوزه رسانه



رسانه: مفهوم اجتماعی

هدف از تولید در رسانه: تغییر در شناخت، احساس و رفتار مخاطب



Media Theories

Media & Modernism Theories

Social & Functionalism Theories

Normative Theories

Structuralism & Semiotic Theories

Interactionism Theories

Feminism Theories

Postcolonial studies Theories

Active Audiences Theories

Postmodernism Theories

New media Theories

Communication Revolution

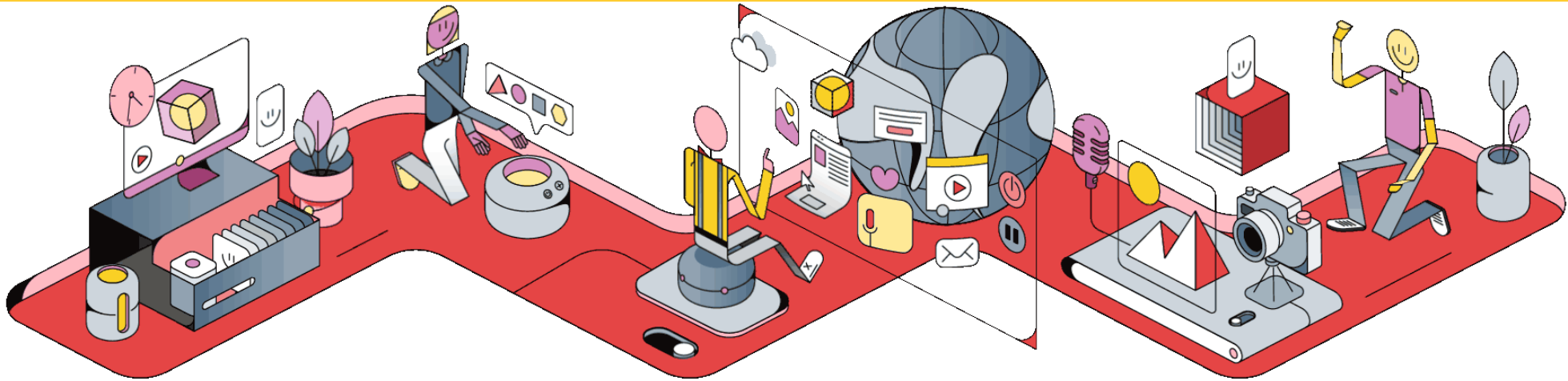
Structural

Technical

- ✓ تحولات بنیادین و اساسی در ساختار و ماهیت رسانه ها
- ✓ تعامل و همگرایی بیشتر میان کاربران با یکدیگر و کاربران با رسانه
- ✓ نقش تعیین کننده کاربر در تولید محتوا
- ✓ بازنمایی واقعیت به گونه ای متفاوت
- ✓ بی زمانی و بی مکانی
- ✓ غیرمتمرکز بودن
- ✓ محتوا فاقد جهت گیری و کنترل

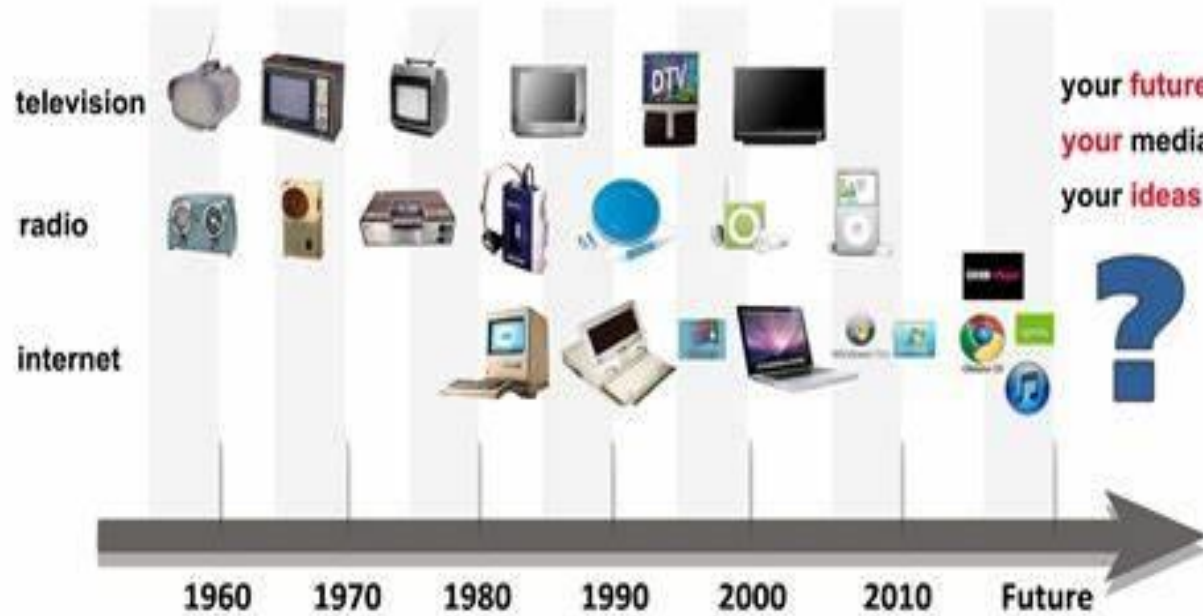


New media futures
Interactivity
Social presence
Media Richness
Autonomy
Play Fulness
Privacy
Personalization



- Six Shifts Changing the Future of Media
- Omnipresent delivery
- My media
- Global aperture
- Consumer producers
- Emerging metaverse
- Beyond reality

EVOLUTION OF MEDIA



✓ آینده رسانه و روند فناوری:

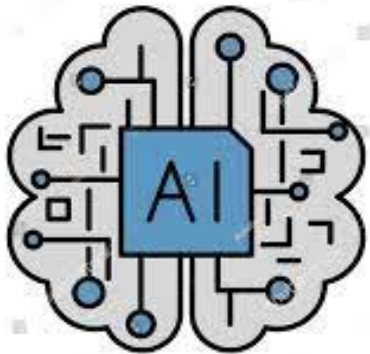
هوش مصنوعی

علوم شناختی

اینترنت اشیاء



بقاء هر رسانه متکی به نحوه مواجهه آن رسانه با فناوریهای نوظهور است





کاربرد هوش مصنوعی در رسانه

ارتقا کیفیت محتوا	تولید خودکار محتوا	بهینه سازی فرآیندهای کاری	تبلیغات پویا
تولید محتوا از آرشیو	اصلاح و ویرایش محتوا	بهینه سازی پهنای باند مصرفی	انتخاب و شخصی سازی محتوا
تولید فراداده (متادیتا)	تحلیل ویدئو	بهینه سازی استفاده از منابع	بهبود پخش ویدئویی

هوش مصنوعی در خبر



جیا جیا



شین شیائونگ



آینده فیلم و انیمیشن



✓ استفاده از همدست های الکترومغزنگاری برای کنترل فعالیت های مغز

✓ فیلم بخشی از سیستم ذهنی بینندگان

✓ پیوند بیشتر فیلم ها با تکنولوژی های سه بعدی واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، هولوگرامی و فناوریهای پوشیدنی

✓ داشتن روایت های بصری از نگاه حیوانات

✓ امکان تولید فیلم از روی فیلم نامه

✓ چالش ویدئو های جعلی (Deep Fake)

آینده عکس

- ✓ چالش عکس های جعلی
- ✓ تبدیل صدا به تصویر و برعکس
- ✓ تشخیص احساسات از روی عکس با تحلیل ماهیچه ها
- ✓ امکان تبدیل توصیفات متنی به یک تصویر نسبتا واقعی

<https://thispersondoesnotexist.com/>



هولوگرافیک در تصویر



✓ بهره مندی تلویزیون ها از تکنولوژی هولوگرافیک

✓ استفاده تبلیغات از هولوگرافیک

✓ ارایه گزارش به کمک هولوگرافی CNN

✓ برگزاری میزگرد و مصاحبه باهولوگرافی

✓ کم شدن فاصله تصور و تصویر



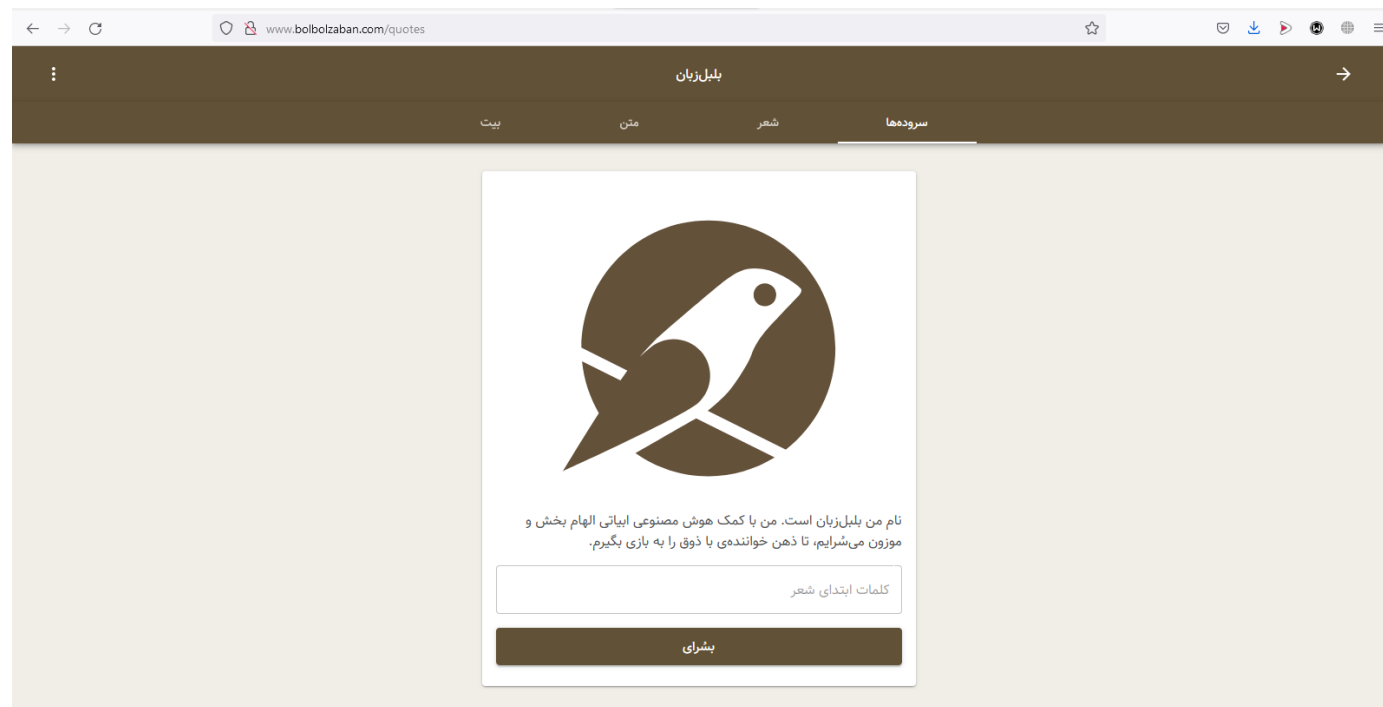
<http://www.bolbolzaban.com>

<https://www.deepstory.ai>

<https://theyona.bandcamp.com>

<https://www.rosebud.ai>

<https://www.artbreeder.com/browse>





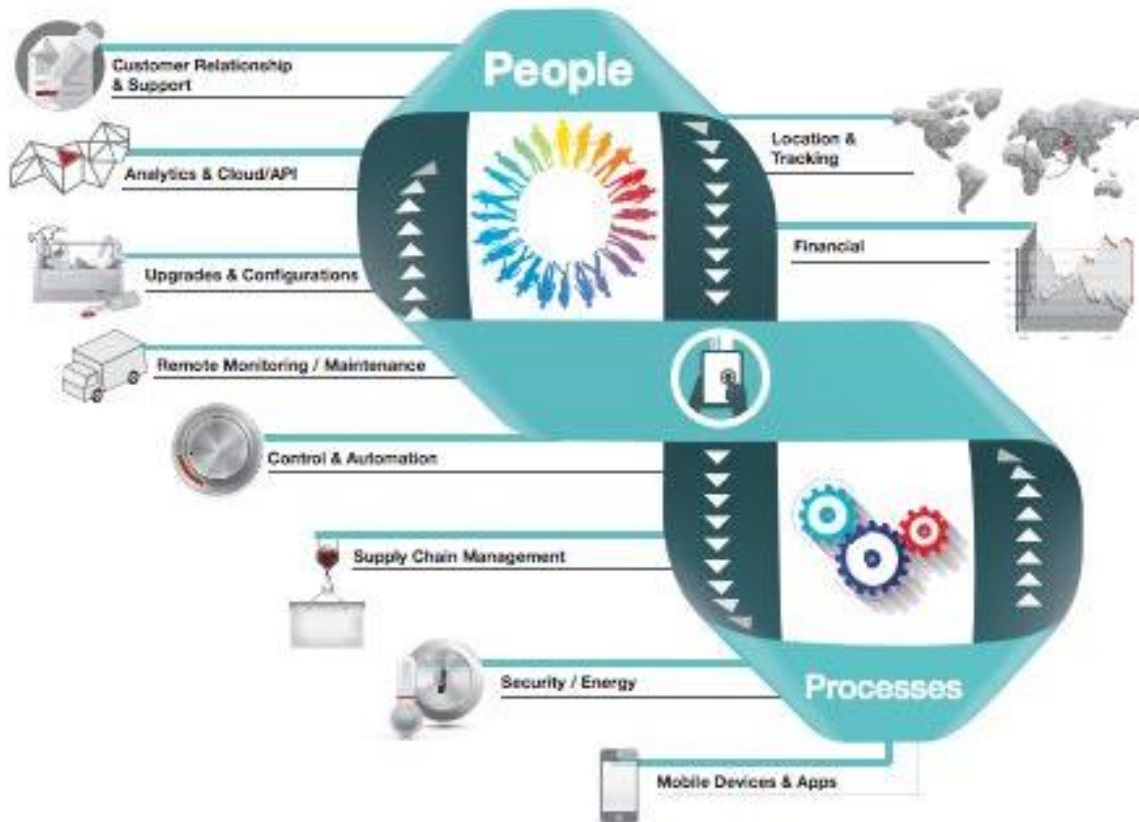
✓ هدف گذاری در تبلیغات (مشتریان چه می خواهند)

✓ الگوریتم محاسباتی خلاق

✓ تصور دوباره تجربیات مشتریان

✓ امکان خلق تصاویری که هرگز در واقعیت وجود نداشته

Internet Of Things



✓ تعاملات اجتماعی گسترده انسان و اشیاء هوشمند را براساس نیاز و منافع خود

✓ تاثیر اشیاء هوشمندمتصل به اینترنت بر رسانه های اجتماعی

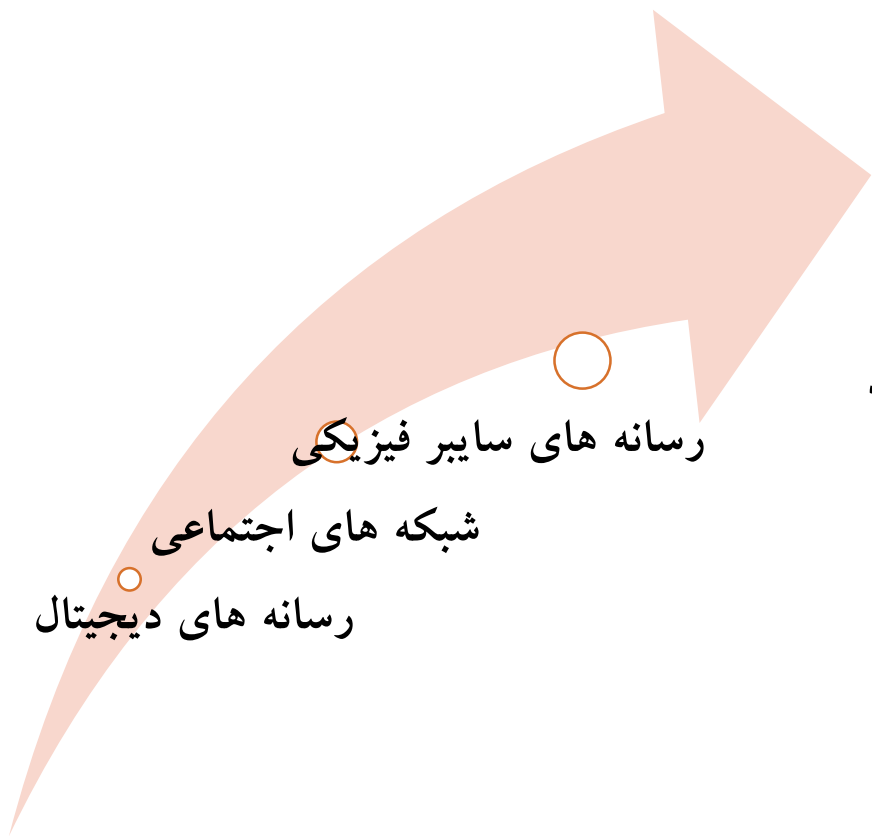
✓ تغییر در نحوه تعامل شرکتها با مشتریان و مشتریان با یکدیگر

✓ یک شبکه هوشمند مملو از اطلاعات ارزشمند در مورد کاربران

✓ شبکه افقی ارتباطات دارای کانونهای بسیار متعدد

✓ رسانه «شخصی شده» برای هر کاربر

✓ تبدیل کاربران رسانه، از یک کنشگر به یک منبع داده کاوی



- ✓ اتکا به الگوریتم های بهره وری که مبنایی ریاضی دارد
- ✓ تناسب بهتر رسانه های مبتنی بر مشارکت برای ایجاد تغییر



از سویی

این همه دیتا کجا و به نفع چه کسانی استفاده می شود؟
قدرت در اختیار کسی است که شناخت و به دنبال آن کنترل بیشتری بر کاربران دارد.

تاثیر بر نتایج انتخابات با آنالیز داده های رسانه ای



سازمان رسانه ای

رسانه های جمعی : رسانه ملی ، خبرگزاری ها و...
کاملاً متمرکز

رسانه شخصی شده

شبکه های اجتماعی در پلت فرم های مختلف
به سمت عدم تمرکز

توان تاثیر گذاری
بردیگران

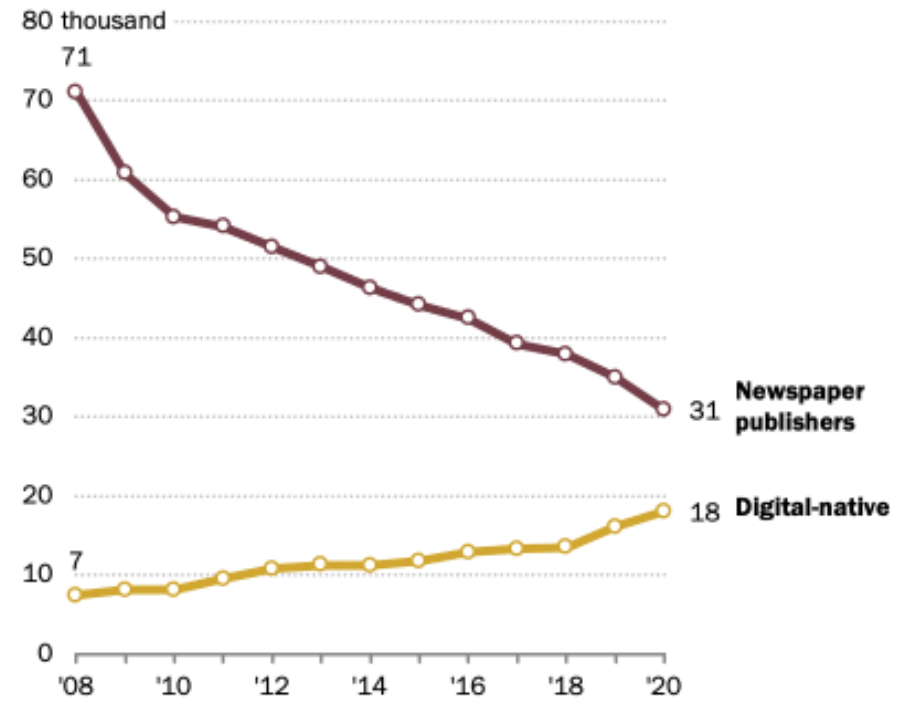
مهارت استفاده بهینه از دیتا

دیتا دارایی اصلی



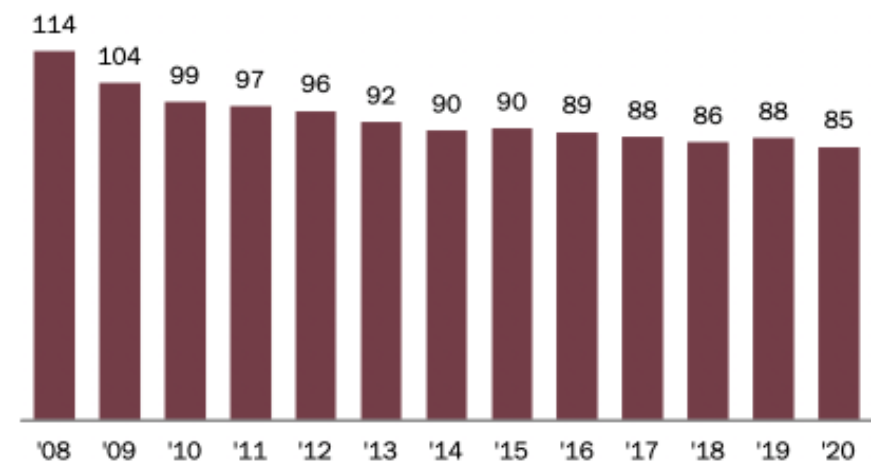
Newsroom employment at U.S. newspapers has plummeted since 2008 but grown at digital publishers

Number of U.S. newsroom employees by news industry, in thousands



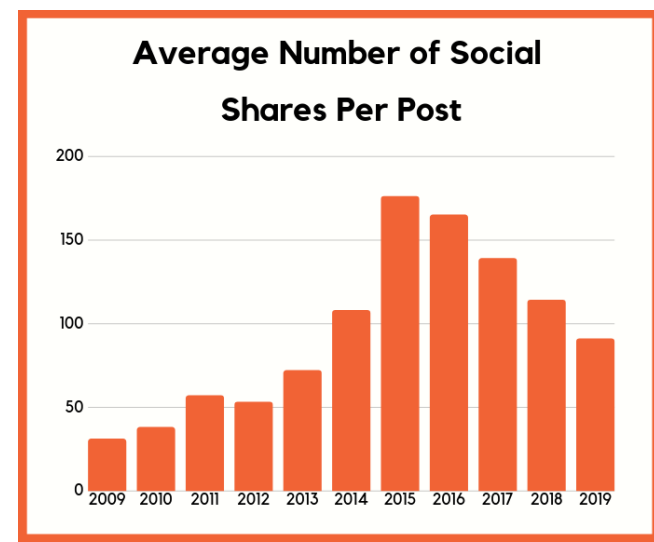
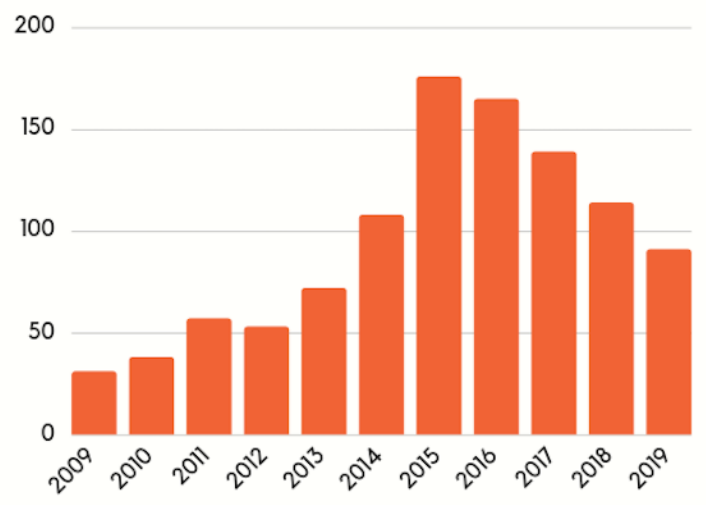
Newsroom employment in the United States declined 26% between 2008 and 2020

Number of U.S. newsroom employees in news industries, in thousands

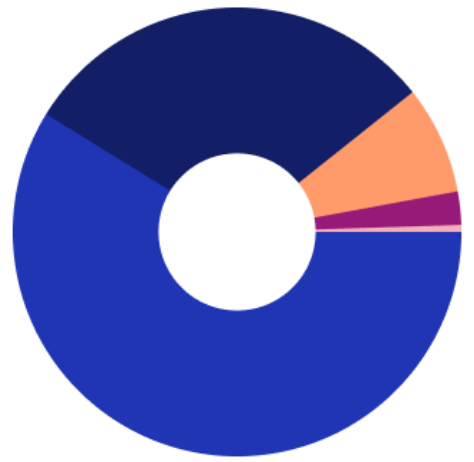


Social Media

- **LinkedIn** – 917 million visitors a month
- **Twitter** – 3.62 billion visitors a month
- **YouTube** – 22.77 billion visitors a month
- **Pinterest** – 722 million visitors a month
- **Instagram** – 2.86 billion visitors a month



How important is social media to your overall marketing strategy?

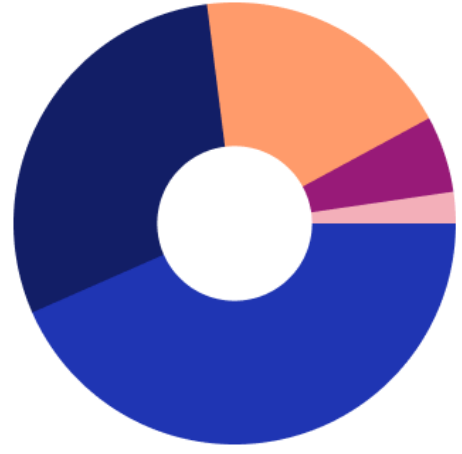


- 58.8% ● Very important
- 30.5% ● Somewhat important
- 7.8% ● Uncertain
- 2.4% ● Unimportant
- 0.5% ● Very unimportant

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



How effective has social media marketing been for your business?

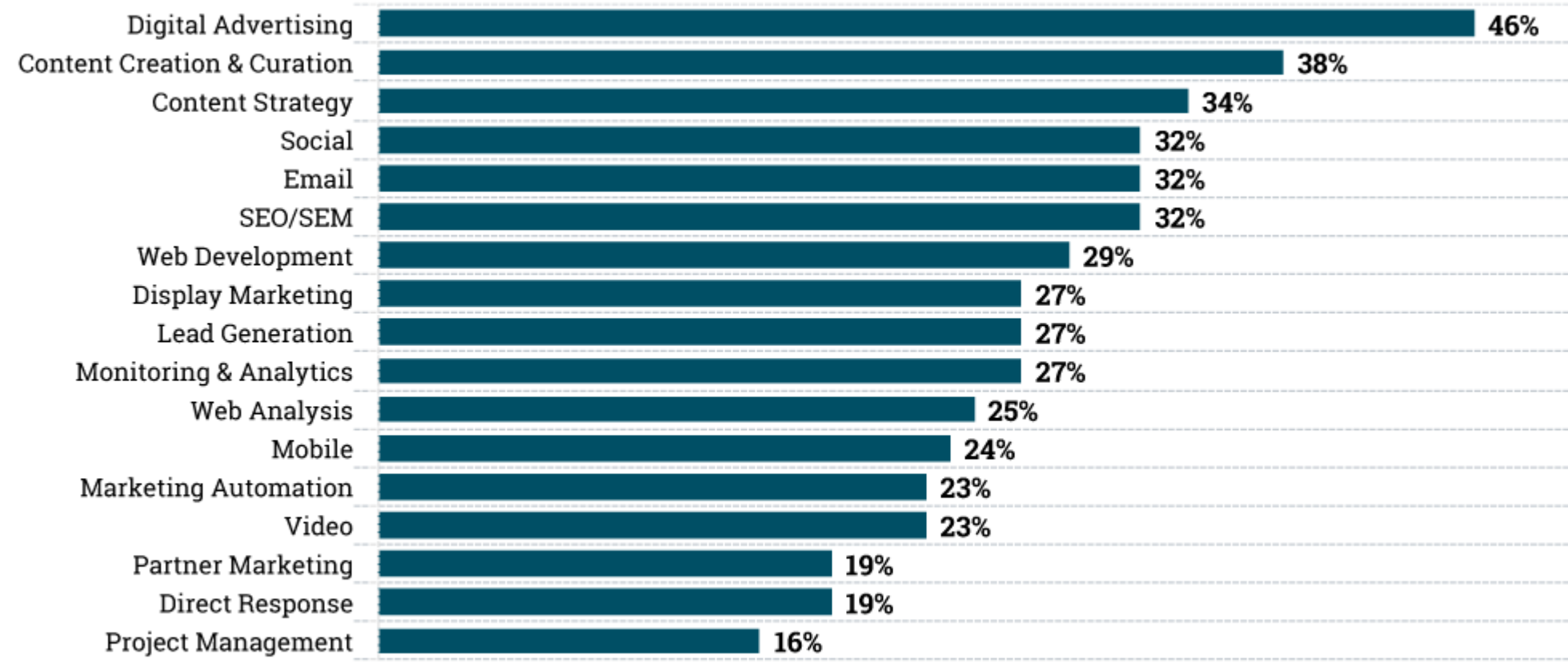


- 43.4% ● Somewhat effective
- 29.6% ● Very effective
- 19.1% ● Uncertain
- 5.6% ● Somewhat ineffective
- 2.3% ● Very ineffective

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Demand for Digital Marketing Skills in 2017



Published on MarketingCharts.com in July 2017 | Data Source: McKinley Marketing Partners

Based on a survey of 314 marketing professionals in the US | Figures above are among those with hiring plans this year

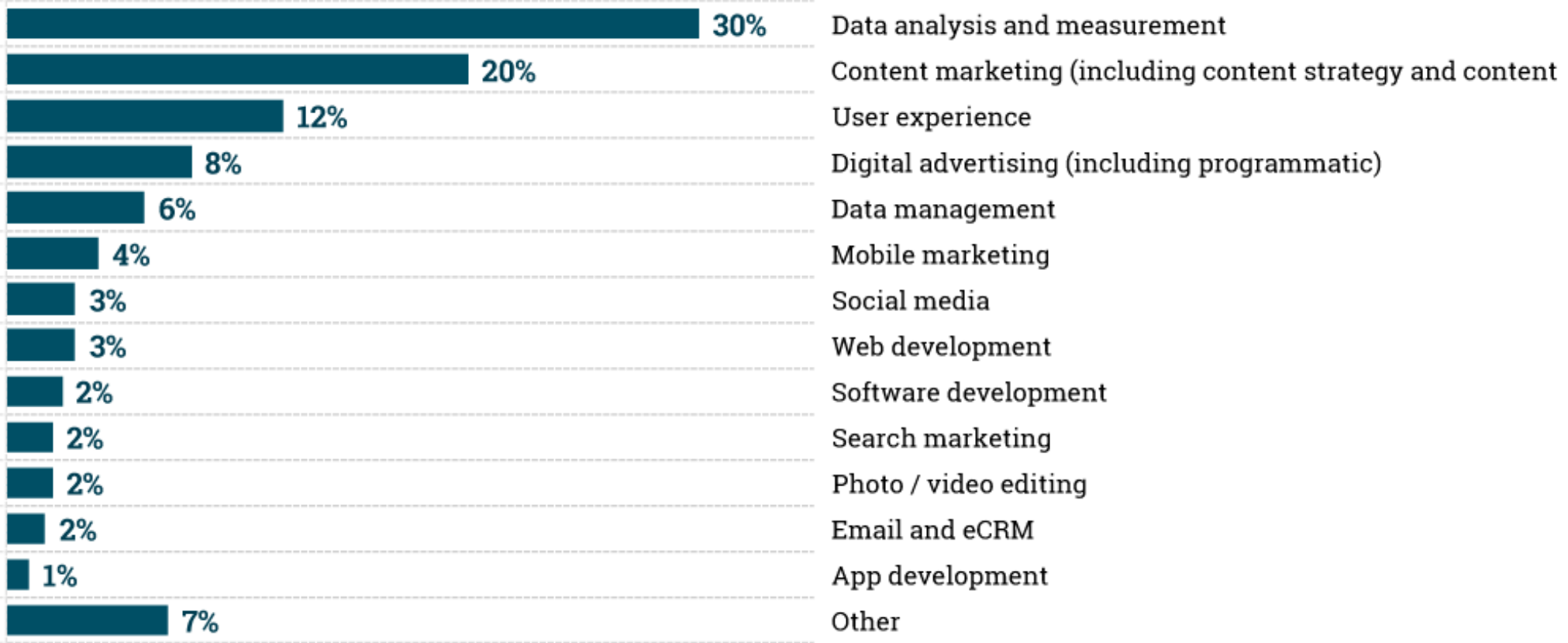
Social Media career

1. Social Media Marketing Intern
2. Social Media Coordinator
3. Social Media Remote
4. Social Media Assistant
5. Social Media Marketing Specialist
6. Social Media Strategist
7. Social Media Management
8. Social Media Manager
9. Social Media Manager Remote
10. Social Media Director

Most Important Future Skill for Marketers



"In the future, if you could stake your career on learning one skill, what would it be?"



Published on MarketingCharts.com in February 2019 | Data Source: Econsultancy

Based on responses from 458 marketers who were surveyed online

رسانه های آینده

- ✓ اهمیت نگاه بازرگانی و تامین منابع مالی
- ✓ اهمیت سرمایه انسانی (آورده مالی کارکنان)
- ✓ سرعت و ویژگی اصلی رسانه های آینده
- ✓ چابکی و حذف طبقات مدیریتی
- ✓ دورکاری و کاهش اهمیت فضای فیزیکی
- ✓ کاهش مشاغل پشتیبانی مثل تاسیسات و...
- ✓ حذف یا کوچک شدن تجهیزات فنی
- ✓ حذف مشاغل روتین اداری
- ✓ کاهش مشاغل روتین محتوایی
- ✓ کاهش مشاغل روتین نظارتی
- ✓ گسترش جغرافیایی تولید کننده های محتوا
- ✓ جایگزینی مشاغل فنی (صدا بردار- تصویر بردار، ادیتور و...) با نرم افزار و رباتها
- ✓ رقابت شدید در جذب مخاطب
- ✓ کاهش بازیگری انسان در تولیدات تصویری
- ✓ تغییر نقش و مفهوم سلبریتی

مهارت های لازم برای رسانه های آینده

✓ جهت گیری های میان رشته ای (علوم شناختی و رسانه و...)

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| ✓ تفکر خلاق | ✓ مهارت کسب و کار |
| ✓ تفکر خارج از چارچوب | ✓ برنامه ریزی عملیاتی |
| ✓ تفکر استراتژیک (فضای رقابتی) | ✓ رصد رفتار و احساس کاربران |
| ✓ یادگیری مستمر | ✓ آنالیز داده |
| ✓ چابکی | ✓ تشخیص جعل |
| | ✓ حقوق رسانه (حریم خصوصی) |

هر که را افزون خبر جانش فزون

سپاس از توجه شما

