



معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده موضوع نشست: نوآوری باز در کسب و کارهای آینده

سخنران: حسن مرکزی

زمان: سه شنبه مورخ دهم خرداد ۱۴۰۱

ساعت ۱۰ الی ۱۱

بر اساس نظریه هایک دانش در سراسر جامعه توزیع شده است در بنیادی ترین سطح نوآوری باز این با این مفهوم نهادی نمیشود که منابع دانش برای نوآوری به طور گسترده در اقتصاد توزیع شده است این تعریف متناسب با این بوده است که اغلب افراد باهوش برای دیگری کار می کنند (قانون جوی)

نوآوری باز در حقیقت نوآوری به مثابه فرایند نوآوری توزیع شده بر اساس جریان های دانش مدیریت شده هدفمند است

1- گسترش دسترسی به شبکه های ارتباطی و ایده ها

2- سرریز دانش و فناوری (داخلی خارجی)

نیاز به شراکت های چندگانه در خلق ارزش به کمک مشتری و کمک جامعه نخبگانی استقبال شرکت ها از استراتژی نوآوری باز در خلق ارزش با استفاده از اتحادیه ها شبکه ها کنسرسیوم ها و پلتفرم ها

خلق مشترک (هم آفرینی) ارزش

مراحل باز کردن نوآوری در سازمان

۱- کمک به درک فراگیر مشکل (چالش)

به دست آوردن ریشه های مشکل، اغلب در همان آغاز ، راه حل ها را بازتاب می دهد.
برای رسیدن به این هدف به دو رویکرد نوآورانه باز شده در سازمان ها بایستی توجه ویژه کرد .

اول، اطلاعات و داده ها را باید برای دسترسی به شهروندان بمنظور شناسایی چالش های ناشناخته باز کرد :
شناسائی ، تحلیل و ریشه یابی نقاط بحرانی و مشکلات اولویت دار سازمان و انتشار
شفافیت در زمینه دسترسی حداکثری به اطلاعات مرتبط با مسئله بحرانی اعم از قراردادهای و ..
انتشار مستمر ، روزآمد و عمومی عناوین چالش

دوم، نقش کارکنان سازمان برای به دست آوردن بینش و تفکر متفاوت، بایستی باز شود :
(توانمند سازی کارکنان ، تدوین فرآیند و ساز و کارهای مشخص، نهادینه سازی گفتمان در سازمان)

۲- راهبری و تسهیل مسیر شهروندان به سوی تولید و ارائه ایده

این ممکن است شامل تدارکات باز، چالش جوایز یا جمع آوری برای راه حل ها باشد.

با گسترش فرهنگ مشارکتی و توسعه فناوری های ارتباطاتی، نهادهای سنتی می توانند شفافیت و بازبودن را با روش های مشارکت جویانه دیجیتال بکار گیرند. یکی از این روش ها جمع سپاری (Crowdsourcing) است.

۳- همکاری گسترده در پرورش ایده

نوآوری به ندرت به عنوان یک محصول نهایی ظاهر می شود. ایده ها باید برای تبدیل شدن به یک راه پایدار ، پرورده و غنی بشوند . ممکن است خطرات ایده های جدید را با تست رویکرد سریع و ارزان به حداقل برسانید.

□ نمونه سازی:

یک رویکرد را توصیف می کند که می تواند برای کمک به توسعه خدمات جدید و نوآورانه توسط آن ها مورد استفاده قرار گیرد ، تست ایده ها در اوایل چرخه توسعه. این هزینه کم، خطر کم و تکراری را تشویق می کند

آزمایشی این امر برای مقامات شهرها جذاب است، زیرا هر دو نوآوری را بیشتر مرتبط می سازند

□ تیم های پرورش ایده ها :

تیم پیشگام حمایت از پرورش نوآوری های سازمانی. این شهر را به عنوان سازمانی باز می کند

□ طراحی مشترک : (Codesign)

یک فرایند شامل کاربران در طراحی نوآوری را توصیف می کند.

طراحی مشترک یک رویکرد کارآمد برای عمل خلاق، به ویژه در بخش عمومی است. این ریشه در تکنیک های مشارکتی طراحی شده در اسکاندیناوی در دهه ۱۹۷۰ ریشه دارد. طراحی مشترک اغلب به عنوان یک اصطلاح کلیدی برای فرایندهای مشارکتی، همکاری و طراحی باز استفاده می شود.

طراحی مشترک نشان دهنده یک تغییر اساسی در روابط سنتی طراح و مشتری است. رویکرد همکاری طراحی یک طیف وسیعی از مردم را قادر می سازد تا در شکل گیری و حل یک مشکل سهم خلاقانه ای داشته باشند.

۴- پایدار نمودن و پیمایش مستمر نتایج نوآوری باز

ما شاهد فرصت هایی هستیم که نوآوری را به سازمان های تجاری باز می گرداند و این که چگونه اصول این اقدام به طور موثر به آنها در سراسر جهان ترجمه می شوند - کمک به مقامات برای درک چالش ها، ایجاد ایده های جدید و سپس اصلاح آنها. ، نوآوری باز وعده تغییر سازمان ها را برای بهتر شدن و ایجاد تأثیر مثبت اجتماعی میدهد ، شهروندان شهر را تقویت و برای مشارکت متقاعد می کند.

با این حال، تا وقتی شما نتوانید ایده ها را به عمل بگذارید و آن را در سیستم جاسازی کنید، این کار تاثیری نخواهد داشت.

این شیوه ها نیازمند سیستم ها و قابلیت های اطراف آن برای حمایت از آن هستند، و این اغلب در حالی است که رهبران سازمان زود به زود جابجا میشوند .

۵۰٪ از رهبران متوجه شده اند که عملاً "ادغام راه حل ها در سیستم های موجود" مشکل است این موضوع در سازمان ها به خوبی شناخته شده و همچنان یک چالش هستند .

در اینجا به برخی از عوامل که برای پایدار شدن و پیمایش یک نوآوری حیاتی است، نگاه می کند. که عبارت است از:

☐ بودجه

☐ سیاست

☐ رهبری

☐ ایجاد توانایی

☐ ارزیابی

برخی شرکتهای حوزه ی فعالیت های خود را در این زمینه گستردهتر کردهاند. از بارزترین نمونه این شرکت های موفق، میتوان به پروکتر اند گمبل اشاره کرد. این شرکت با بهرهگیری از تجربیات بیش از 1000 نفر از مشتریانانش توانست به مدت یک دهه فروش خود را از طریق نوآوری باز افزایش دهد. در انتهای سال 2011، شرکتهای بزرگی همچون اپل، ای بی، کلورکس، سیسکو، اریسکون، گلاکسو اسمیت کلین، جنرال میلز، اچ پی، جانسن اند نستله، فیلیپس، رویال داچ شل، سپ، ورپول، زراکس و ... به نوآوری باز روی آوردند. در این خصوص می توان به سایت جی-وین شرکت جنرال میلز اشاره کرد که از ساختار مناسبی بدین منظور برخوردار است. در صفحه ی اصلی این سایت با این عبارت روبرو میشوید:

"در جنرال میلز، اعتقاد داریم که فرصت عظیمی پیش روی ما قرار گرفته تا از طریق برقراری ارتباط با نوآرانی در کلاس جهانی، نوآوریهای خود را ارتقاء داده و سرعت بخشیم. به منظور تسهیل این اقدام، شبکه ی نوآوری جهانی جنرال میلز (G-WIN) را به وجود آورده ایم و در آن فعالانه در جستجوی افرادی هستیم که میتوانند به ما در نوآوری در حوزه های زیر کمک میکنند:

- محصولات: محصولات جدیدی که در چارچوب برند شرکت و یا مشکلی از مشتری را برطرف می کنند.
- بسته بندی: فناوری های بسته بندی یا دسته بندی های جدید و مشتری پسند
- فرآیندها: بهبودهایی در کیفیت، کارایی و سودآوری
- اجزاء: اجزاء جدید به منظور بهبود طعم، ظاهر، کیفیت یا بهداشت محصولات
- فناوریها: به کارگیری فناوری هایی در حوزه مواد غذایی
- دیجیتال: فناوری های بازاریابی دیجیتال در حال ظهورنمونه های خاص در رابطه با پروژه های صورت گرفته در هر حوزه، با داستانهایی در رابطه با مشارکت مشتریان، تأمین کنندگان، محققان دانشگاهی، مصرف کنندگان، کارکنان و کارآفرینان، همراه می شود.

سامسونگ

در زمانی که رقبای اصلی سامسونگ، از مدل های نوآوری بسته استفاده میکنند. سامسونگ با ایجاد مدل های نوآوری باز و شتابدهنده های مختلف سعی دارد تا مزیت رقابتی خود را حفظ کرده و آنها را توسعه دهد. هدف از ایجاد شتابدهنده های سامسونگ در سراسر دنیا، ایجاد محیطی برای همکاری بین طراحان، ایده پردازان و مهندسين برای حل مسایل مختلف می باشد. این برنامه فضا، سرمایه اولیه و همچنین امکانات تولیدی اولیه را در اختیار تیم ها قرار می دهد.

در مصاحبه ای که با آقای مارک شدروف، مدیر مرکز نوآوری باز سامسونگ، صورت گرفت، اهداف این مرکز در ۴ بخش توصیف شد. نخست اینکه در سامسونگ به صورت مشارکتی با تیم های خلاق و با حضور شریک سوم برای برنامه های بازاریابی و فروش همکاری صورت میگیرد. در حوزه های تحقیق و توسعه (R&D) با ارزیابی و شناسایی بهترین ایده ها، بر روی تیم ها سرمایه گذاری می شود. در حالت سوم، سازمانها یا تیم های کوچک در سامسونگ ادغام می شوند تا بتوانند محصولات خود را با برند سامسونگ تولید نمایند. حالت چهارم نیز شتابدهنده می باشد که در شهرهای نیویورک و پالوآلتو دایر می باشد.

لگو (LEGO)

در اوایل دهه ۱۹۹۰ لگو با مشکل کاهش شدید فروش و سود روبه‌رو شد. در همین زمان تغییری مهم در برنامه های استراتژیک شرکت رخ داد تا بتواند مسیر درآمدزایی و سودآوری شرکت را تغییر دهد. در استراتژی جدید سعی شد تا در فعالیت های خلاقانه و مدیریتی بر مشتری تمرکز بیشتر صورت بگیرد. بدین ترتیب لگو با همکاری یک پلتفرم نوآوری باز، شرایطی را فراهم کرد تا بتواند بهترین ایده ها را با بیشترین نظرات مثبت استخراج کرده و سپس آنها را تولید و روانه بازار کند. در سایت «ایده های لگو» هر کاربر میتواند مجموعه لگوهای موردعلاقه خود را با استفاده از نمونه های موجود ایجاد کند یا حتی با استفاده از نرم افزارهای آنلاین سه بعدی، لگوی خاص خود را بسازد. سپس سایر کاربران میتوانند در خصوص لگو های ساخته شده نظر بدهند یا از آنها برای ساخت لگوهای خود الگو بگیرند. بدین ترتیب لگو میتواند محبوب ترین نمونه های لگو را از طریق پلتفرم نوآوری باز شناسایی کرده و برای تولید آنها اقدام نماید.

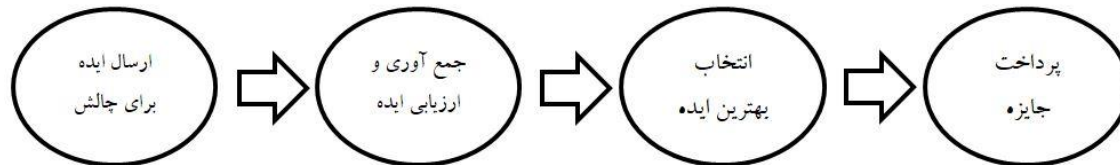


- اینوسنتیو یک کارگزار و بستر نوآوری باز در کشور امریکا است که در سال ۲۰۰۰ تشکیل شد و وظیفه اش مرتبط ساختن جست و جو گران و حل کنندگان به عنوان واسطه است.
- اینوسنتیو یک رهبر جهانی در حوزه حل جمعی مسائل نوآوری برای افرادیست که در صدد تامین ایده ها و راه حلهای کسب و کاری، اجتماعی، سیاسی، علمی و چالشهای فنی می باشد.
- شبکه جهانی اینوسنتیو متشکل از میلیو نها حل کننده مسائل و نیز بهره گیری از رو شهای تولید نوآوری مبتنی برابر جمعیت به مشتریان خود در دگرگون کردن اقتصاد نوآوری از طریق تحویل راه ح لهای سریع و توسعه برنامه های نوآوری باز پایدار کمک می کند.
- اینوسنتیو با بهره گیری از خلاقیت، شور و تنوع بشری، توانایی حل مسائلی را دارد که نیاز کسب و کار و جامعه است. هنگامی که متقاضیان به طور باز برای یافتن راه ح لها، از افراد، موسسات و شرکت ها پیگیر می شوند، اتفاق عجیبی رخ می دهد؛ مسائل بهتر، سریعتر و با هزینه کمتری حل می شوند.

نحوه کار پلتفرم اینوسنتیو

- تخصص اینوسنتیو متصل کردن متقاضیان راه حل؛ مانند شرکت های تجاری، سازمان های دولتی، سازمان های غیرانتفاعی به حل کنندگان مشکل به منظور تلاش بیشتر برای حل سریع تر مشکلات و انجام نوآوری است. به عبارت ساده تر، سازمان ها مشکلات خود را ارسال می کنند و حل کنندگان برای آنها راه حل ارائه می کنند. برای ایجاد انگیزه، موارد ارسالی از سوی سازمان ها با مشوق های مالی همراه است. شکل زیر مراحل کاری برگزاری و مدیریت یک چالش را در اینوسنتیو نشان می دهد.

- ارسال ایده برای چالش خاص
- انتخاب بهترین ایده
- جمع آوری و ارزیابی ایده ها
- پرداخت جایزه



نمونه ای از چالش ها

InnoCentive Challenges

Save Settings Show: 10 1 2 3 4 5 .. 14 Next >>

You Are Viewing: All

Show Challenge Types: ☒ All ☐ Ideation ☐ Theoretical ☐ RTP ☐ eRFP

	Title	Posted	Deadline	Award	Solvers
	آزمایش کمه غیرمخرب میزان قدرت چسبندگی TAGS: Chemistry, Engineering/Design, Math/Statistics, Physical Sciences, Scientific American, Theoretical-licensing + View More	3/15/13	5/15/13	\$20,000 USD	8
PREMIUM CHALLENGE					
	جستجوی سازوکارهایی برای ارتباطات ایمن هنگام وقوع بحران TAGS: Computer Science/Information Technology, Engineering/Design, Developing Countries, Public Good, Scientific American, Ideation + View More	3/04/13	4/16/13	\$20,000 USD	281
PREMIUM CHALLENGE					

تعداد حل میزان جایزه مهلت انجام تاریخ ارسال

مدل کسب و کار اینوسنتیو



Challenge.gov) سایت دولتی چالش

پلتفرمی برای نمایش لیستی از چالش‌ها و مسابقاتی است که توسط ۷۰ نهاد دولتی آمریکا ارائه می‌شوند. این چالش‌ها شامل مسابقات فنی، علمی، ایده‌پردازی و مسابقات خلاقانه‌ای است که دولت ایالات متحده در آنها نوآوری‌هایی از سوی عموم مردم را جستجو کرده و از این طریق بهترین ایده‌ها و استعدادها را برای حل «مشکلاتی مأموریت‌محور» گرد هم می‌آورد.

در این سایت صدها مسابقه که دامنه گسترده‌ای از موضوعات و نیز سطوح مختلفی از مهارت‌ها و توانمندی‌ها را اقتضا می‌کنند، شامل می‌شوند. در این سامانه می‌توان موضوعات مختلف را به نسبت علایق هر فرد، موضوع چالش و نیز نهاد ارائه کننده آن جستجو نمود.

«سایت دولتی چالش» توسط دفتر خدمات عمومی ایالات متحده (U.S. General Services Administration - GSA و نیز با همکاری دفتر سیاست علم و فناوری کاخ سفید (White House Office of Science and Technology Policy) و همچنین نهادهای دیگری در سطح دولت فدرال مدیریت می‌گردد.

فواید برای دستگاه‌های دولتی

خلاصه فواید بهره‌گیری از این سامانه:

- دستیابی به خروجی‌های متعدد به جای یک خروجی واحد؛
- پرداخت تنها در عوض نتیجه؛
- شناسایی استعدادهای جدید؛
- تحریک هدفمند بازار؛
- امکان پذیر کردن ناشدنی‌ها؛
- تحریک نوآوری جمعی (collaborative innovation) و نیز نوآوری باز (open innovation)؛
- توانمندسازی ایده‌های خوب به سمت واقعیت.

NINESIGMA
OVERVIEWOPEN INNOVATION
SERVICESFOR SOLUTION
PROVIDERSOPEN INNOVATION
RESOURCESNEWS AND
EVENTS

NINESIGMA EUROPE

NineSigma Europe Home

Contact NineSigma Europe

NINESIGMA EUROPE

NineSigma Europe, a full owned subsidiary of NineSigma Inc., has several satellite offices located throughout the region. We are committed to helping European companies build open innovation capacity to increase access to new capabilities, knowledge and solutions.

NineSigma Europe brings together a team of innovation specialists that provides the highest professional level in Open Innovation products, services and practices. Our sales directors are located in their native territory, understanding your local cultures. Our program managers have an exceptionally wide range of knowledge and expertise in all the major industrial sectors.



NINESIGHTS COMMUNITY

A SAMPLE OF NINESIGMA EUROPE CLIENTS



NineSigma's Open Innovation services connect innovation-seeking companies to the best solutions, capabilities and partners around the world. **What are you looking to do?**



Connectina...

INNOVATION IMPACT

breakthroughs that drive societal and business change

[Grand Challenge](#)[Innovation Contest](#)[READ MORE](#)

INNOVATION SOLUTIONS

options to address your innovation needs

[Technology Search \(RFP\)](#)[Managed Innovation Gallery](#)[READ MORE](#)

INNOVATION INSIGHTS

context for guiding strategic decisions

[Technology Landscaping](#)[Expert Advisory Services](#)[READ MORE](#)



تاریخ برگزاری:

موضوع نشست موضوع نشست موضوع نشست

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

معاونت آموزش و کارآفرینی



تاریخ برگزاری:

موضوع نشست موضوع نشست موضوع نشست

سلسله نشست های علمی آینده مشاغل و مشاغل آینده

معاونت آموزش و کارآفرینی